



**PERBANAS
INSTITUTE**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



MATA KULIAH: APLIKASI BISNIS

**PROGRAM STUDI D3 KEUANGAN PERBANKAN
2022**



NAMA PERGURUAN TINGGI: PERBANAS INSTITUTE
NAMA FAKULTAS: EKONOMI & BISNIS
NAMA JURUSAN / PRODI: D3 KEUANGAN PERBANKAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
APLIKASI BISNIS	DK60012	Manajemen	3	6	11 Juli 2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua Program Studi		
	 Diah Ernawati, S.S., M.M.		 Edy Sukarno, Drs., Ak., M.M., CA.		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang usaha secara mandiri.			
	PP3	Merumuskan dan mewujudkan suatu rencana bisnis yang sederhana			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.			
	K5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan analisis informasi dan data			
	KU11	Mampu mempresentasikan informasi dan mengemukakan ide dengan jelas dan baik			
	KK3	Mampu secara mandiri menganalisis dan menginterpretasi usaha secara mandiri			
	KK13	Mampu secara mandiri menyusun rencana usaha dan laporan dari usaha secara mandiri serta pengungkapan yang relevan dan andal untuk pengambilan keputusan manajerial dengan menerapkan teknik analisis peluang usaha.			
	CP-MK				
C3	Mahasiswa memiliki kemampuan menerapkan rencana usaha untuk menciptakan usaha yang kreatif dan memberikan informasi kegiatan usaha yang dilakukan yang berguna untuk penilaian kinerja dalam menjalankan usaha.				

	C4	Mahasiswa memiliki kemampuan melakukan analisis laporan keuangan dalam berusaha dengan cara mengidentifikasi, menganalisis, dan mengevaluasi informasi yang terdapat di dalam laporan pengelolaan usaha serta pendukungnya untuk membantu manajemen di dalam membuat keputusan organisasi dan bisnis.
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang sumber dan penggunaan dana secara konseptual dan praktikal, manajemen modal kerja, penggunaan modal, biaya, dan keputusan investasi yang diperlukan dalam proses perencanaan bisnis. Di samping itu juga memdalam kajian secara detail kandungan informasi dari Analisis Laporan Keuangan meliputi likuiditas, solvabilitas, profitabilitas dan pemberdayaan aset.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi menciptakan dan menangkap peluang usaha 2. Produksi, strategi pemasaran, dan keuangan 3. Rencana bisnis 4. Merintis usaha baru 	
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keown et al, Basic financial management , 10th edition, Prentice Hall 2. Sidik, Ignas G. 2013. Bisnis Sukses: Menyusun Rencana Bisnis Lengkap Terpadu. Jakarta: PT Gramedia. 3. Granet, Keith. 2011. The Business of Design : Balancing Creativity & Profitability. New York: Princeton Architectural Press.
	Pendukung :	Dr. Adam J. Bock, The Business model Book (Design, Build and Adapt Business That Thrive). 2017. Pearson Business.
Media Pembelajaran	Perangkat lunak: Power Point	Perangkat keras: Laptop, LCD & Projector
Team Teaching		
Matakuliah syarat		

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
1	Mampu menjelaskan dan mempresentasikan misi, tujuan dan sasaran bisnis.	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan ketepatan penjelasan • Tingkat komunikasi & presentasi 	Kajian dasar dalam berbisnis, ragam bidang usaha mandiri	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah dan diskusi • Tugas: membuat analisis hubungan antara misi, tujuan, dan sasaran bisnis 	Ketepatan & penguasaan ilmu dasar berbisnis	2	0,5
2	Mampu mengidentifikasi, mempresentasikan dan bekerja sama dalam analisis <i>customers</i> , <i>competitor</i> , dan <i>market research</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kelengkapan dan ketepatan penjelasan • Tingkat komunikasi & presentasi 	Kajian dasar dalam berbisnis, ragam bidang usaha mandiri	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah dan diskusi 	Ketepatan & penguasaan ilmu dasar berbisnis	2	0,5
3	Mampu menjelaskan model pilihan kepemilikan sebuah bisnis dan membangun <i>image</i> bisnis	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi kuliah melalui metode diskusi kelas dengan benar.	<ul style="list-style-type: none"> • Merintis usaha baru • Membeli perusahaan • <i>Franchise</i> 	Presentasi, Ceramah/kuliah pakar dan diskusi	Ketepatan, kesesuaian, ketelitian, dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	2	0,5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
4	Mampu menjelaskan teori pasar secara luas, pasar sasaran dan meramalkan pasar	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi kuliah melalui metode diskusi kelas dengan benar.	<ul style="list-style-type: none"> • Segmentasi pasar • Pasar sasaran potensial 	Presentasi, ceramah/kuliah pakar dan diskusi	Ketepatan, kesesuaian, ketelitian, dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	2	0,5
5	Mampu menjelaskan tahapan dalam praktek pemasaran, strategi bersaing, <i>marketing mix</i> , faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi kuliah melalui metode diskusi kelas dengan benar.	<ul style="list-style-type: none"> • Tahapan dalam praktek pemasaran • Strategi bersaing dan <i>marketing mix</i> • Faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan 	Presentasi, ceramah/kuliah pakar dan diskusi	Ketepatan, kesesuaian, ketelitian, dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	2	0,5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
6	Mahasiswa dapat membuat konsep perencanaan bisnis dan dapat membuat strategi pemasaran secara individual.	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam penyusunan konsep perencanaan bisnis. • Kelugasan dalam memaparkan materi presentasi sebagai seorang calon wirausahawan 	Kajian tentang strategi bisnis, meliputi latar belakang, rancangan bisnis, visi & misi, <i>marketing</i> dan promosi.	Kuliah, diskusi Tugas: Membuat konsep perencanaan bisnis secara individual berdasarkan hasil survey data UKM.	<ul style="list-style-type: none"> • Menghasilkan skema perencanaan bisnis • Bentuk Penilaian: makalah & presentasi 	2	0,5
7	Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan Rancangan Bisnis Lengkap	Ketepatan dalam menganalisis suatu kasus	Kajian usaha bisnis	Kuliah, diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Menghasilkan analisis dari studi kasus • Bentuk Penilaian: Hasil analisis 	2	0,5
8	Ujian Tengah Semester (UTS): Melakukan pengujian tertulis hasil pembelajaran kemudian penilaian dan evaluasi untuk proses pembelajaran berikutnya						

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
9	Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek keuangan	Kemampuan menjelaskan filosofi keilmuan terkait bahan kajian/materi kuliah melalui metode diskusi kelas dengan benar.	<ul style="list-style-type: none"> • Kebutuhan dana • Aliran kas • Analisa biaya modal • Keterbatasan dana 	Presentasi, ceramah/kuliah pakar dan diskusi	Ketepatan, kesesuaian, ketelitian, dan ketajaman mengolah dan menganalisis data	2	0,5
10	Mahasiswa memahami konsep analisis kelayakan perusahaan dan proyek dengan menggunakan metode penilaian investasi.	Ketepatan menjelaskan mengenai cara menilai dan menganalisis kelayakan perusahaan berdasarkan penilaian investasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian & tujuan investasi • Aliran kas dalam investasi • Metode penilaian investasi 	Diskusi/tanya Jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: pemahaman kelayakan investasi dan penilaiannya. • Bentuk non-test: tanya jawab dan latihan soal 	2	0,5
11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang analisa laporan keuangan, cara menghitungnya serta menentukan perusahaan yang baik	Ketepatan menjelaskan cara menilai laporan keuangan beserta contohnya	Jenis analisis perusahaan beserta contohnya	Diskusi/tanya Jawab	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Pemahaman menilai laporan keuangan • Bentuk non-test: tanya jawab dan latihan soal 	2	0,5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
12	Mahasiswa mampu memahami tahapan produksi dan <i>marketing</i>	Ketepatan dalam menyusun proses produksi. Ketepatan dalam membuat strategi <i>marketing</i>	Kajian penyusunan proposal bisnis yaitu: target pasar, manajemen produksi, dan teknik marketing	Kuliah, diskusi Praktek Melanjutkan pematangan konsep	<ul style="list-style-type: none"> Menghasilkan proposal bisnis yang lebih matang Bentuk penilaian: Presentasi, makalah 	2	0,5
13	Menerapkan praktik rencana usaha	1.Melakukan kegiatan produksi dan pemasaran 2.Melakukan praktik kegiatan pengelolaan keuangan	Mahasiswa melakukan praktik usaha	Praktik	Bentuk non-test: tanya jawab	0,5	2

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
14	Mahasiswa mampu merealisasikan perencanaan bisnisnya ke publik	Progres dalam merealisasikan produknya	Teknik mempresentasikan sebuah bisnis awal	Memproduksi produk	Bentuk penilaian: Progres pengerjaan dari Bimbingan	0,5	2
15	Ujian Akhir Semester (UAS): Melakukan pengujian, penilaian akhir dan menentukan kelulusan Mahasiswa						
Konversi sks Konversi Jam → SKS : 1 sks = 0,80 jam/minggu				[sks dibulatkan] / [total estimasi waktu (jam)]			
Teori	9 jam : [0,80jam/mgg x 16 mgg] = 0,70 sks			2 sks			
Praktek/ Tugas	30 jam : [0,80jam/mgg x 16 mgg] = 2,30 sks			2 sks			
				3 sks			

Evaluasi Hasil Belajar

Penilaian mahasiswa akan ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut ini:

- | | |
|--------------------------------|-----|
| 1) Tugas terstruktur | 30% |
| 2) Ujian tengah semester (UTS) | 25% |
| 3) Ujian akhir semester (UAS) | 45% |

Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, adalah sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
≥ 90	A	4,00	60,00 – 64,99	C +	2,25
80,00 – 89,99	A -	3,75	55,00 – 59,99	C	2,00
75,00 – 79,99	B +	3,25	50,00 – 54,99	C -	1,75
70,00 – 74,99	B	3,00	45,00 – 49,99	D	1,00
65,00 – 69,99	B -	2,75	< 45	E	0,00