



**PERBANAS
INSTITUTE**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)



MATA KULIAH:

**PROGRAM STUDI D3 KEUANGAN PERBANKAN
2022**



NAMA PERGURUAN TINGGI: PERBANAS INSTITUTE
NAMA FAKULTAS: EKONOMI & BISNIS
NAMA JURUSAN / PRODI: D3 KEUANGAN PERBANKAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Bisnis dan Manajemen	DK30040	Manajemen	3	3	27 Juli 2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi
	 Chicilia Nova Yatna, SE., M.Sc.				 Edy Sukarno, Drs., Ak., M.M., CA.
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang usaha secara mandiri.			
	PP8	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi berwirausaha dan rencana usaha untuk pengambilan keputusan manajemen.			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.			
	KU10	Mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja.			
	KK3	Mampu secara mandiri menganalisis dan menginterpretasi usaha secara mandiri			
	KK13	Mampu secara mandiri menyusun rencana usaha dan laporan dari usaha secara mandiri serta pengungkapan yang relevan dan andal untuk pengambilan keputusan manajerial dengan menerapkan teknik analisis peluang usaha.			
CP-MK					

	<p>C3 Mahasiswa memiliki kemampuan menerapkan dalam rencana usaha untuk menciptakan usaha yang kreatif dan memberikan informasi kegiatan usaha yang dilakukan yang berguna untuk penilaian kinerja dalam menjalankan usaha.</p> <p>C4 Mahasiswa memiliki kemampuan melakukan analisis laporan mengelola keuangan dalam berusaha dengan cara mengidentifikasi, menganalisis dan mengevaluasi informasi yang terdapat di dalam laporan mengelola usaha serta mendukungnya untuk membantu manajemen di dalam membuat keputusan organisasi dan bisnis.</p>
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan berbagai pengetahuan dan konsep-konsep dasar mengenai bisnis dan manajemen yang dapat diaplikatif terutama dengan industri keuangan dan perbankan. Perkembangan aplikasi konsep terbaru dalam dunia bisnis tersebut dengan mengacu pada praktek manajemen dan bisnis dalam kehidupan nyata. Cakupan materi dalam mata kuliah ini dimulai dari konsep yang sangat mendasar mengenai manajemen dan bisnis seperti lingkungan bisnis, etika bisnis, fungsi-fungsi dan cakupan manajemen secara luas, hingga pembuatan perencanaan bisnis.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Bisnis 2. Sistem Ekonomi 3. Etika & Tanggung Jawab Sosial 4. Bentuk & Jenis Kepemilikan Bisnis 5. Peran Manajer Dalam Pengambilan Keputusan 6. Perencanaan 7. Konsep Wirausaha dan Memulai Bisnis 8. Pengenalan Manajemen Sumber Daya Manusia 9. Pengenalan Pemasaran Produk dan Jasa 10. Pengenalan Pengelolaan Keuangan 11. Inovasi & Perubahan
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nickels, McHugh & McHugh, 2012, <i>Understanding Business</i>, 10th ed., McGraw-Hill, Singapore. 2. Coulter, M. & Robbins, S.P., 2014, <i>Managenet: Twelfth edition.</i>, Pearson, England. <p>Pendukng :</p> <p>Suprayanto, R, W. & Bari, Abdul, 2014, <i>Pengantar Bisnis: Konsep Realita, dan Aplikasi pada Usaha Kecil</i>, Pustaka Madiri: Tangerang</p>
Media	

Pembelajaran	
Team Teaching	
Matakuliah syarat	-

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
1	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan keuntungan dan resiko serta memahami peran dari organisasi profit dan non profit dalam meningkatkan standar hidup dan kualitas hidup - Mahasiswa mampu memahami lingkungan bisnis (ekonomi dan 	Bisnis dan ruang lingkupnya : <ul style="list-style-type: none"> - Pengertian dan tujuan bisnis - Pengaruh bisnis terhadap standar hidup - Pengaruh lingkungan bisnis terhadap suatu bisnis - Review tren bisnis saat ini 	<ul style="list-style-type: none"> • McHugh & McHugh , Bab I • Suprayanto & Bari, Bab I 	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Pemahaman mengenai konsekuensi keberadaan bisnis • Bentuk non tes: Tanya jawab seputar pemahaman akan bisnis 	1,5	1

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	hukum, teknologi, kompetisi, perubahan sosial, dan globalisasi) dan perannya dalam perkembangan bisnis.						
2	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan <i>basic economics</i>. - Mahasiswa mampu menjelaskan sistem perekonomian kapitalisme, sosialis komunis dan ekonomi campuran. - Mahasiswa mampu menjelaskan kebijakan fiskal dan moneter 	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis sistem ekonomi serta dampaknya bagi bisnis mencakup : <ul style="list-style-type: none"> - Kapitalisme - Sosialisme - Komunisme - Mixed economies 	<ul style="list-style-type: none"> - McHugh & McHugh , Bab II 	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Pemahaman mengenai system ekonomi dan konsekuensi terhadap bisnis • Bentuk non tes: Tanya jawab seputar pemahaman akan bisnis 	2	0.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	serta pengaruhnya terhadap perekonomian						
3	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami hubungan kepatuhan pada peraturan dan perilaku etis. - Mahasiswa mampu menjelaskan peran manajemen dalam membentuk standar etika. - Mahasiswa mampu mendefinisikan maksud tanggung jawab sosial (CSR) 	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya perilaku beretika dan tanggung jawab sosial mencakup : <ul style="list-style-type: none"> - Pentingnya memahami aturan yg berkaitan dengan bisnis - Tindakan yang tergolong tanggung jawab social dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - McHugh & McHugh , Bab III - Coulter & Robbins, Bab 5 	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Diskusi • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Pemahaman mengenai etika dan tanggung jawab sosial • Bentuk non tes: Tanya jawab seputar pemahaman pentingnya etika dan tanggung jawab sosial 	2	0.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	<p>dan tanggung jawab perusahaan pada pemangku kepentingan.</p> <p>- Mahasiswa mampu menganalisis peran bisnis dalam mempengaruhi perilaku etis dan tanggung jawab sosial</p>						
4	<p>- Mahasiswa mampu memahami perbedaan antara usaha perseorangan, Firma, perseroan komanditer (CV), Perseroan Terbatas dan Koperasi (bentuk bisnis yang ada</p>	<p>• Bentuk dan jenis kepemilikan bisnis :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perseorangan - Persekutuan - Korporasi - Waralaba 	McHugh & McHugh , Bab V	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Diskusi • Presentasi 	<p>• Kriteria : Pemahaman mengenai kepemilikan bisnis</p> <p>• Bentuk non tes: Tanya jawab seputar pemahaman pentingnya etika dan tanggung jawab sosial</p>	2	0.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	<p>di Indonesia)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami perbedaan antara bentuk-bentuk bisnis yang ada di industri global seperti partnership, korporasi dan waralaba 						
5	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu menjelaskan perubahan peran manajer yang terjadi pada saat ini - Mahasiswa dapat menjelaskan empat fungsi manajemen - Mahasiswa mampu menjelaskan proses perencanaan dan 	<ul style="list-style-type: none"> • Manajer sebagai pembuat keputusan 	<ul style="list-style-type: none"> - McHugh & McHugh , Bab 7 - Coulter & Robbins, Bab 6 	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Diskusi • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Pemahaman mengenai peran manajer sebagai pembuat keputusan • Bentuk non tes: Tanya jawab seputar pemahaman peran manajer sebagai pemimpin 	2	0.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	<p>pengambilan keputusan untuk mencapai tujuan perusahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat menggambarkan fungsi pengorganisasian dalam manajemen 						
6	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu mendefinisikan sifat dan tujuan perencanaan - Mahasiswa mampu mengklasifikasikan jenis tujuan dan rencana organisasi - Mahasiswa mampu membandingkan dan membedakan 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman perencanaan terutama dalam bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Coulter & Robbins, Bab 7 	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Diskusi • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Pemahaman mengenai peran manajer sebagai pembuat keputusan • Bentuk non tes: Tanya jawab seputar pemahaman peran manajer sebagai pemimpin 		

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	pendekatan dengan penetapan serta perencanaan tujuan						
7	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami alasan seseorang untuk menjadi wirausaha dan faktor penentu kesuksesan wirausaha. - Mahasiswa mampu menganalisis pentingnya bisnis kecil bagi perekonomian - Mahasiswa mampu memahami cara memulai dan menjalankan bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman konsep wirausaha dan memulai bisnis 	McHugh & McHugh , Bab 6	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Diskusi • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Pemahaman mengenai wirausaha dan memulai bisnis • Bentuk non tes: Tanya jawab mengenai pemahaman wirausaha dan memulai bisnis 	2	0.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	kecil - Mahasiswa mampu memahami keuntungan dan kelemahan bisnis kecil ketika memasuki pasar global.						
8	Ujian Tengah Semester (UTS): Melakukan pengujian, penilaian akhir dan menentukan kelulusan Mahasiswa					0	2
9	- Mahasiswa mampu memahami proses produksi dan tehnik yang digunakan untuk meningkatkan produktivitas - Mengenal perbedaan operasional produksi barang dan jasa - Mahasiswa mampu	• Manajemen Operasional dan Produksi	McHugh & McHugh , Bab 9	• Tatap muka • Diskusi	• Kriteria : Pemahaman mengenai manajemen operasional dan produksi • Bentuk non tes: Tanya jawab mengenai Manajemen operasional dan produksi	2	0.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	menjelaskan perencanaan pengelolaan operasional dan penjadwalan operasional.						
10	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa dapat memahami pentingnya <i>Human Resource Management</i> - Motivasi pegawai - Mahasiswa dapat memahami langkah dalam melakukan perencanaan sumber daya manusia - Mahasiswa dapat memahami berbagai 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengelola Sumber Daya Manusia 	McHugh & McHugh, Bab 10 & 11	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Diskusi • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Pemahaman mengenai manajemen Sumber Daya Manusia • Bentuk non tes: Tanya jawab mengenai pengelolaan sumber daya manusia 	2	0.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	<p>metode pelatihan dan pengembangan karyawan</p> <p>-Mahasiswa dapat menjelaskan tahapan dalam melakukan penilaian kinerja karyawan</p> <p>-Mahasiswa dapat memahami tujuan pemberian kompensasi dan mengevaluasi sistem pembayaran</p>						
11	-Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian pemasaran dan pengaplikasiannya dalam organisasi profit dan non	<ul style="list-style-type: none"> • Mengenal pemasaran untuk produk dan jasa 	McHugh & McHugh , Bab 13	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Diskusi • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Pemahaman mengenai pemasaran baik untuk prduk atau jasa • Bentuk non tes: Tanya 	2	0.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	<p>profit</p> <p>-Mahasiswa mampu menjelaskan komponen bauran pemasaran</p> <p>-Mahasiswa mampu memahami proses riset pemasaran</p> <p>- Mahasiswa mampu memahami segmentasi, <i>relationship marketing</i> dan perilaku konsumen</p> <p>-Mahasiswa dapat memahami perbedaan pasar <i>business market</i> dan <i>consumer market</i>.</p>				jawab mengenai pemasaran produk atau jasa		
12	- Mahasiswa mampu memahami konsep jaringan pemasaran	• Distribusi Produk	McHugh & McHugh , Bab 15	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Diskusi • Presentasi 	• Kriteria : Pemahaman mengenai distribusi produk	2	0.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa memahami fungsi intermedieries - Mahasiswa mampu mengidentifikasi jenis wholesale dalam system distribusi - Mahasiswa mampu memahami pengelolaan logistic untuk penyimpanan barang 				<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk non tes: Tanya jawab mengenai distribusi produk 		
13	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa memahami bauran pemasaran (konsep baru dan tradisional) - Mahasiswa dapat membandingkan keuntungan dan 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengelola Promosi yang Efektif 	McHugh & McHugh , Bab 15	<ul style="list-style-type: none"> • Tatap muka • Diskusi • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Pemahaman mengenai promosi • Bentuk non tes: Tanya jawab mengenai promosi 	2	0.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	kerugian menggunakan berbagai media promosi - Mahasiswa dapat menilai efektivitas dari berbagai bentuk promosi penjualan						
14	- Mahasiswa mampu menjelaskan peran dan tanggung jawab manajer keuangan - Mahasiswa mampu menjelaskan tahapan dalam perencanaan keuangan dan anggaran - Mahasiswa dapat	• Pengelolaan keuangan	McHugh & McHugh , Bab 18	• Tatap muka • Diskusi • Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria : Pemahaman mengenai pengelolaan keuangan • Bentuk non tes: Tanya jawab mengenai pengelolaan keuangan 	2	0.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	<p>memahami kebutuhan dan sumber pendanaan perusahaan baik jangka panjang dan jangka pendek</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu memahami masalah keuangan untuk bisnis kecil 						
15	<ul style="list-style-type: none"> - Mahasiswa mampu membandingkan beragam pandangan mengenai proses perubahan - Mahasiswa mampu mengelola tantangan terhadap perubahan - Mahasiswa memahami 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengelola Perubahan dan Inovasi 		<ul style="list-style-type: none"> • Praktek 		1	1.5

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	inovasi secara sederhana - Mahasiswa mampu menerapkan menciptakan inovasi bisnis sederhana						
16	Ujian Akhir Semester (UAS): Melakukan pengujian, penilaian akhir dan menentukan kelulusan Mahasiswa					0	2
Konversi sks Konversi Jam → SKS : 1 sks = 0,80 jam/minggu			[sks dibulatkan] / [total estimasi waktu (jam)]		9 jam	30 jam	
Teori	9 jam : [0,80jam/mgg x 16 mgg] = 0,70 sks		1 sks				
Praktek / Tugas	30 jam : [0,80jam/mgg x 16 mgg] = 2,30 sks		2 sks				
Total Bobot SKS MataKuliah Analisis Laporan Keuangan			3 sks				

Evaluasi Hasil Belajar

Penilaian mahasiswa akan ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut ini:

- 1) Tugas terstruktur 30%
- 2) Ujian tengah semester (UTS) 25%

3) Ujian akhir semester (UAS)

45%

Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, adalah sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
≥ 90	A	4,00	60,00 – 64,99	C +	2,25
80,00 – 89,99	A -	3,75	55,00 – 59,99	C	2,00
75,00 – 79,99	B +	3,25	50,00 – 54,99	C -	1,75
70,00 – 74,99	B	3,00	45,00 – 49,99	D	1,00
65,00 – 69,99	B -	2,75	< 45	E	0,00