





INSTITUTE KEUANGAN PERBANKAN DAN INFORMATIKA PERBANAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA KEUANGAN PERBANKAN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode	Rumpun Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
<i>Business Plan</i>	DK60010	Mata Kuliah Umum	3	5	16 Jun 2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka Prodi
	 Sunarto, SE, MM				 Edy Sukarno, Drs., Ak., M.M., CA.
Capaian Pembelajaran (CPL)	CPL-Prodi				
	<p>Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas keaslian pekerjaan penyusunan proposal <i>Business Plan</i> secara mandiri.</p> <p>Mampu memformulasikan permasalahan di dalam merancang bisnis melalui <i>Business Plan</i> berdasar aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen, aspek ekonomi dan aspek keuangan.</p> <p>Mampu menerapkan pemikian logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks implementasi <i>Business Plan</i> yang menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidannya.</p> <p>Mampu menunjukkan kinerja mandiri bermutu, dan terukur dalam menyusun <i>Business Plan</i></p> <p>Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan data untuk mencegah plagiasi.</p> <p>Mampu merancang dan menjalankan bisnis secara nyata berdasarkan proposal <i>Business Plan</i> secara mandiri maupun secara berkelompok.</p>				
Deskripsi Singkat MK	CP-MK				
	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etka dalam <i>Business Plan</i>;</p> <p>Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun proposal <i>Business Plan</i>;</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai aspek di dalam <i>Business Plan</i>;</p> <p>Mahasiswa mampu mengumpulkan, dan menginterpretasikan pemikiran bisnis secara logis</p> <p>Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal <i>Business Plan</i></p>				
Deskripsi Singkat MK	<p>Matakuliah ini mendiskusikan 6 (lima) aspek <i>Business Plan</i>. Aspek tersebut adalah (1) aspek pasar dan pemasaran, (2) aspek teknis dan operasional, (3) aspek manajemen, (4) aspek keuangan, dan (5) aspek ekonomi (6) aspek Lingkungan. Aspek-aspek lain seperti aspek hukum, aspek politik, dll tidak didiskusikan dalam matakuliah ini, namun tetap diinformasikan bahwa <i>Business Plan</i> tidak hanya terdiri dari lima aspek tersebut. Matakuliah ini mengajak mahasiswa untuk menyiapkan proposal <i>Business Plan</i>. Masing-masing</p>				

	mahasiswa menyiapkan satu proposal <i>Business Plan</i> yang sekiranya dapat diimplemtasikan sendiri oleh mahasiswa.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materi 1: Tujuan, Output, dan Manfaat Belajar <i>Business Plan</i> 2. Materi 2: Tiga Pendekatan Bisnis, Kriteria Investasi, dan Lembaga Yang Memerlukan <i>Business Plan</i> 3. Materi 3: Lingkungan Bisnis 4. Materi 4: Aspek Pasar dan Pemasaran 5. Materi 5: Skenario Permintaan Pasar 6. Materi 6: Aspek Manajemen Bagian 1 7. Materi 7: Aspek Manajemen Bagian 2 8. Materi 8: Aspek Teknis dan Infrastruktur Bisnis 9. Materi 9: Aspek Keuangan Bagian 1 10. Materi 10: Aspek Keuangan Bagian 2 11. Materi 11: Aspek Keuangan Bagian 3 12. Materi 12: Aspek Ekonomi 13. Materi 13: Aspek Lingkungan
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Husein Umar (2015). Studi Kelayakan Bisnis: Tehnik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif. Cetakan ke Sepuluh, Jakarta: Gramedia 2. Iman Suharto, Studi Kelayaka Bisnis, (2002) Edisi Revisi, Jakarta: Penerbit Erlangga 3. Kasmir dan Jakfar (2012).Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit Kencana 4. Rita Nurmalina, dkk (2018). Studi Kelayakan Bisnis. Bogor: PT Penerbit IPB Press 5. Suad Husnan dan Suwarsono, Studi Kelayakan Proyek Bisnis.Edisi Kelima, Yogyakarta: UPP YKPN, 2014. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Abrams, Rhonda (2003). The Successful Business Plan: Secrets and Strategies. Fourth Edition.California: The Planning Shop. 2. McKeervew, P. Mike (2008). How to Write a Business Plan. 9th Edition.Nolo’s Small Business Essentials 3. Bezos Jeff (2007). Bankable Business Plans, 2rd edition. New York: Rowhouse Publishing
Tim Pengajar	
Mata Kuliah Prasyarat	Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM, Manajemen Keuangan, Pengantar Ilmu Ekonomi, dan Manajemen Operasional

TM-Ke	kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian dan ruang lingkup <i>Business Plans</i> 2. Menjelaskan tujuan dan manfaat <i>Business Plans</i> 3. Menyebutkan minimal lima aspek-aspek dalam <i>Business Plans</i> 4. Menjelaskan desain suatu <i>Business Plans</i> 5. Menjelaskan pentingnya suatu investasi bisnis 6. Menyebutkan daur hidup suatu aktivitas bisnis 7. Memahami format proposal <i>Business Plans</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian <i>Business Plans</i> 2. Pentingnya investasi 3. Tujuan <i>Business Plans</i> 4. Manfaat <i>Business Plans</i> 5. Aspek-aspek <i>Business Plans</i> 6. Desain <i>Business Plans</i> 7. Daur hidup aktivitas bisnis 8. Menuliskan format besar proposal <i>Business Plans</i> 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] • Tugas : Menyusun ringkasan tentang tujuan, output, dan manfaat <i>Business Plans</i> 	Husein , Suad, Mike. Nurmalina. Kasmir dan Jakfar	
2	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian pasar dan pemasaran dalam <i>Business Plans</i> 2. Menjelaskan manfaat STP dalam <i>Business Plans</i> 3. Menjelaskan bauran pemasaran dalam <i>Business Plans</i> 4. Menganalisis kondisi persaingan dalam industry 5. Memperkirakan besarnya pangsa pasar Meramalkan jumlah barang yang permintaan 	<p>Aspek Pasar dan Pemasaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep pokok pemasaran 2. <i>Segmenting, targeting & positioning (STP)</i> 3. Bauran pemasaran 4. Analisis persaingan 5. Metode pengukuran dan 6. Praktikum peramalan permintaan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi 	<p>Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</p> <p>Tugas : Menyusun ringkasan tentang aspek pasar dan pemasaran Contoh Aspek Pasar dan Pemasaran Bisnis Sektor UMKM</p>	Husein Suad. Nurmalina. Kasmir dan Jakfar	5
3	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi nilai konsumen berdasarkan 3 (tiga) tingkatan produk menurut Kotler</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Makna nilai konsumen 2. Tiga tingkatan produk: <ol style="list-style-type: none"> a. <i>coreproduct</i> b. <i>physical product</i> c. <i>augmented product</i> 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non- test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respon tanya jawab • Latihan soal • Latihan kasus 	<p>Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</p> <p>Tugas : Menyusun ringkasan tentang tingkatan produk yang direncanakan di dalam proposal <i>Business Plans</i></p>	Kotler*, Husein , Suad, Nurmalina. Mike. Kasmir dan Jakf ar	5

4	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengukur besarnya permintaan 2. Menghitung perkiraan jumlah permintaan untuk masa yang akan datang secara manual (kasus sederhana) 	<p>Praktikum Laboratorium Aspek Pasar dan Pemasaran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengukuran permintaan 2. Kasus sederhana 	<p>Kriteria:Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non- test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respon tanya jawab • Latihan soal • Latihan kasus 	<p>Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</p> <p>Tugas :</p> <p>Menyusun ringkasan tentang Bagaimana memprediksi permintaan produk atau jasa yang direncanakan di dalam proposal</p>	<p>Suad. Nurmalina. Abrams, Rhonda Kasmir dan Jakfar</p>	5
5	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merencanakan merencanakan kapasitas produksi suatu barang 2. Merencanakan konsep pemilihan teknologi dan peralatan 3. Menentukan contoh lokasi dan distribusi 4. Menentukan contoh tata letak fasilitas 	<p>Praktikum Laboratorium</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perhitungan kapasitas produksi 2. Pemilihan tehnologi dan peralatan 3. Penentuan lokasi usaha 4. Penentuan tata letak tempat usaha 	<p>Kriteria:Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non- test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respon tanya jawab • Latihan soal • Latihan kasus 	<p>Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</p> <p>Tugas :</p> <p>Menyusun ringkasan tentang aspek tehnis di dalam studi kelayakan bisnis berdasar proposal <i>Business Plans</i> yang disusun</p>	<p>Husein , Suad Nurmalina.Abrams, Rhonda Kasmir dan Jakfar Iman Suharto</p>	5
6	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menghitung luas produksi yang optimal 2. Menentukan lokasi pabrik berdasarkan analisis metode transportasi 3. Menganalisis proses produksi 	<p>Praktikum Laboratorium</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perhitungan luas produksi yang optimal 2. Penentuan lokasi usaha dengan pendekatan kualitatif dan pembobotan 3. Analisis alur proses produksi 	<p>Kriteria:Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non- test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respon tanya jawab • Latihan soal • Latihan kasus 	<p>Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</p> <p>Tugas :</p> <p>Menyusun ringkasan tentang aspek tehnis di dalam studi kelayakan bisnis berdasar proposal <i>Business Plans</i> yang disusun</p>	<p>Husein , Suad. Nurmalina.Abrams, Rhonda Kasmir dan Jakfar Iman Suharto</p>	5
7	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun rencana kerja proyek bisnis 1. Menyusun urutan kerja proyek secara efektif 2. Menyusun organisasi berikut tugas pokok manajemen yang mengoperasikan proyek 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fungsi Manajemen: <i>Planning, Organising Actuating</i> dan <i>Controlling Network Planning</i> 2. Jenis struktur organisasi yang cocok dengan jenis usaha 3. Manajemen Proyek 	<p>Kriteria:Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non- test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respon tanya jawab • Latihan soal • Latihan kasus 	<p>Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</p> <p>Tugas :</p> <p>Menyusun ringkasan tentang aspek tehnis di dalam studi kelayakan bisnis berdasar proposal <i>Business Plans</i> yang disusun</p>	<p>Husein , Suad, Nurmalina. Abrams, Rhonda Kasmir dan Jakfar Iman Suharto</p>	5

		4. Struktur Organisasi				
8	Mahasiswa mampu menjawab soal UTS yang meliputi aspek pasar, aspek teknis dan aspek manajemen	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)		UTS dan Mengumpulkan Proposal <i>Business Plans</i> meliputi aspek pasar, aspek teknis dan Manajemen.		20
9	Mahasiswa mampu menganalisis sumber dan penggunaan dana	Aspek Keuangan: 1. Fungsi manajemen dan manager keuangan 2. Sumber dana usaha: a. modal sendiri, b. investor, c. pinjaman 3. Pemanfaatan dana usaha	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: • Respon tanya jawab • Latihan kasus	Kuliah & Diskusi [TM:1x(3x50'')] Tugas: Menyusun ringkasan tentang Sumber pendanaan bisnis	Husein , Suad Bezos Jeff McKeervew, P. Mike	5
10	Mahasiswa mampu menentukan jumlah Modal Kerja untuk Usaha	1.Modal kerja usaha 2.Praktikum Kebutuhan dana aktiva tetap dan aktiva tidak tetap 3.Praktikum Perhitungan jumlah modal kerja: a. metode perputaran, b. saldo rata-rata, c. metode arus kas	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: • Respon tanya jawab • Latihan kasus	Kuliah & Diskusi [TM:1x(3x50'')] Tugas : Menyusun ringkasan tentang Penentuan jumlah modal kerja yang diperlukan didalam proposal <i>Business Plans</i> .	Husein , Suad . Bezos Jef	5
11	Mahasiswa mampu: 1. Membuat perkiraan arus kas 2. Menentukan <i>breakeven point</i>	1. Praktikum Proyeksi arus kas usaha 2. Penentuan titik impas	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: • Respon tanya jawab • Latihan kasus	Kuliah & Diskusi [TM:1x(3x50'')] Tugas : Menyusun ringkasan tentang Menghitung arus kas di dalam proposal bisnis	Suad . Bezos Jeff Iman Suharto	5
12	Mahasiswa mampu: 1. Menentukan cost of capital 2. Menilai investasi berdasarkan kriteria keuangan	1. Penentuan biaya modal 2. Jenis investasi dan penilaian investasi: a. Payback Period b. Net Present Value c. Average Rate of Return d. Profitability Indeks	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: • Respon tanya jawab • Latihan kasus	Kuliah & Diskusi [TM:1x(3x50'')] Tugas : Menyusun ringkasan tentang Perhitungan nilai investasi dan biaya modal	Husein , Suad Bezos Jeff Iman Suharto	5

		e. Internal Rate of Return				
13	Mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan aspek ekonomi dan sosial	1. Aspek Ekonomi a. Manfaat keuangan suatu usaha b. Manfaat ekonomi suatu usaha c. Analisis ekonomi (ketidakefektifan pasar) 2. Aspek Sosial	Kriteria: Penguasaan aspek Ekonomi an Sosial Bentuk non-test: • Respon tanya jawab • Latihan kasus	Kuliah & Diskusi [TM:1x(3x50’)] Tugas: Menyusun ringkasan tentang Penguasaan aspek Ekonomi an Sosial	Husein , Suad, Bezos Jeff Iman Suharto	5
14	Mahasiswa mampu: Menganalisis manfaat ekonomis suatu proyek baik secara kualitatif maupun kuantitatif	Benefit Cost Ratio 1. perhitungan kuantitatif 2. perhitungan kualitatif	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: • Respon tanya jawab • Latihan kasus	Kuliah & Diskusi [TM:1x(3x50’)] Tugas: Menyusun ringkasan tentang manfaat ekonomi berdasar proposal bisnis	Husein , Suad, Bezos Jeff Iman Suharto	5
15	Mahasiswa mampu menjawab soal UAS yang meliputi aspek keuangan dan aspek ekonomi	Ujian Akhir Semester (UAS)		Kuliah & Diskusi [TM:1x(3x50’)] Tugas: Mengumpulkan Proposal <i>Business Plans</i> meliputi a. Aspek Keuangan, b. Aspek Ekonomi dan Sosial c. Aspek Lingkungan		20

(1) TM: Tatap muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar mandiri;

(2) [TM: 1x(3x50’)] dibaca: kuliah tatap muka 1 kali (minggu) x 3 sks x 50 menit = 150 menit (2,5 jam);

(3) Mahasiswa mampu merancang proposal *Business Plans* & mempresentasikannya [C6,A2,P2]: menunjukkan bahwa Sub-CPMK ini mengandung kemampuan dalam ranah taksonomi kognitif level 2 (kemampuan merancang), afeksi level 2 (kemampuan merespon dalam diskusi), dan psikomotorik level 2 (memanipulasi gerakan tubuh dalam keterampilan presentasi);

(4) Penulisan Daftar Pustaka disarankan menggunakan salah satu standar/style penulisan pustaka internasional, dalam contoh ini menggunakan style APA;

(5) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, PRODI: Program Studi.