



**PERBANAS
INSTITUTE**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

**MATA KULIAH:
PRAKTIKUM BISNIS**

**PROGRAM STUDI D-III KEUANGAN DAN PERBANKAN
2022**



NAMA PERGURUAN TINGGI: PERBANAS INSTITUTE
NAMA FAKULTAS: EKONOMI & BISNIS
NAMA JURUSAN / PRODI: S-1 MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	DM 60-011	Manajemen	3	6	12 Juni 2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi
	 (Dra. ERNA WAHYUNINGSIH, M.M.)		 (Dra. ERNA WAHYUNINGSIH, M.M.)		 (EDI SUKARNO, SE, AK, M.M.)
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika.			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang usaha secara mandiri.			
	PP8	Menguasai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi berwirausaha dan rencana usaha untuk pengambilan keputusan manajemen.			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.			
	KU10	Mampu mengkombinasikan kompetensi teknis dan keahlian profesional untuk menyelesaikan penugasan kerja.			
	KK3	Mampu secara mandiri menganalisis dan menginterpretasi usaha secara mandiri			

	KK13	Mampu secara mandiri menyusun rencana usaha dan laporan dari usaha secara mandiri serta pengungkapan yang relevan dan andal untuk pengambilan keputusan manajerial dengan menerapkan teknik analisis peluang usaha.
	CP-MK	
	C3	Mahasiswa memiliki kemampuan menerapkan dalam rencana usaha untuk menciptakan usaha yang kreatif dan memberikan informasi kegiatan usaha yang dilakukan yang berguna untuk menyesuaikan bisnis startup dalam menjalankan usaha.
	C4	Mahasiswa memiliki kemampuan melakukan analisis laporan mengelola keuangan dalam berusaha dengan cara mengidentifikasi, menganalisis dan mengevaluasi informasi yang terdapat di dalam laporan mengelola usaha serta pendukungnya untuk membantu manajemen di dalam membuat keputusan organisasi dan bisnis.
Diskripsi Singkat MK	<p>Praktek Bisnis atau simulasi bisnis adalah wujud implementasi dari penyusunan <i>Business Plan</i> atau rencana bisnis. Tujuan dari dilakukannya praktek bisnis adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman praktek bisnis secara riil. Mahasiswa benar-benar akan memiliki pengalaman dalam menjalankan usaha baik individual maupun kelompok sesuai dengan minat bisnis yang menjadikan daya tarik dalam bisnis. Mengubah pola pikir dan paradigma mengenai bisnis sangat bermanfaat bagi para mahasiswa yang berniat mencari tantangan dalam menjalankan bisnis. Agar berorientasi menciptakan lapangan pekerjaan bukan mencari pekerjaan.</p> <p>Setelah praktek bisnis Mahasiswa diharapkan menemukan pengalaman dalam menjalankan bisnis berikut kelemahan sehingga akan mengetahui bahwa perencanaan yang telah disusun dapat diimplementasikan dan dapat menghasilkan keuntungan dengan ritme kerja seorang pebisnis.</p>	

Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami Bisnis riil sebagai bekal untuk membangun Usaha - Menyusun <i>Business plan</i> sebagai awal memulai bisnis agar sesuai dengan tujuan - Melakukan Survey pasar untuk melihat langsung kegiatan Bisnis sebagai upaya memperoleh wawasan dalam seluk beluk usaha - Praktek bisnis dan laporan bisnis sebagai wujud mengimplementasikan bisnis yang sebenarnya - Menjual produk kreatif dan mempraktekkan negosiasi - Tindak lanjut / <i>action plan</i>
Pustaka	<p>Utama :</p> <p>Modul Praktikum Bisnis , Erna Wahyuningsih untuk kalangan sendiri.</p> <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil, Thomas W. Zimmerer, Norman M Scarborough, Salemba Empat 2017 2. Dasar-dasar Kewirausahaan, Panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami dan memasuki dunia bisnis, Ir Hendro, Erlangga, 2016 3. Ciputra, Ir. Dr. 2008. Quantum Leap: Bagaimana Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Anda dan Masa depan bangsa . Jakarta. PT Elex Media Komputindo 4. Bruce R. Barringer, R. Duane Ireland, Entrepreneurship, successfullynLaunching New Ventures, Fourth Edition, Prentice Hall

Media Pembelajaran	Perangkat lunak : -	Perangkat keras : Komputer, LCD & Projector, Zoom
Team Teaching	Dra. Erna Wahyuningsih, M.M., A.Tunggul Birowo, S.H.,M.B.A, Siswandi Kulipah, S.E., M.M.	
Matakuliah syarat	Pengantar Manajemen, Kewirausahaan , Manajemen Pemasaran	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
1	-Mampu menjelaskan apa yang harus dimiliki mahasiswa setelah mempelajari pokok bahasan dan sub bahasan ini (learning obyektif/goals(adalah mempersiapkan menjadi usahawan (S2) Mampu menjelaskan	Mengapa praktek/simulasi bisnis dilakukan Menemukan peluang bisnis	Dasar-dasar Kewirausahaan: Hendro, M.M Bab 1: 1-17 Modul 1	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah, Tatap Muka & Diskusi • Presentasi 	Kriteria: Memahami arti pentingnya berwirausaha dan mempraktekkan dalam bisnis yang sebenarnya Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab 	3 TM=2 x 50 T=3x80	0

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	<p>tentang manfaat mempraktekkan bisnis yang riil bagi mahasiswa dan lingkungannya(S9)</p> <p>Mampu menjelaskan bahwa praktek bisnis bukan sekedar <i>tren</i> tetapi telah menjadi kebutuhan mahasiswa untuk menjadi pilihan dalam meraih sukses (S9)</p>						
2	<p>Mampu mempersiapkan dalam kegiatan bisnis (S9)</p> <p>Mampu menjelaskan faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha(S9)</p>	<p><i>-Spirit of Entrepreneurship</i></p> <p><i>-The Key of Entrepreneurship</i></p> <p>-Faktor kegagalan dan keberhasilan usaha</p>	Modul 2	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah, Presentasi & Diskusi dalam kelompok Kolaboratif, 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyelesaian Permasalahan • Telaah Praktik Kasus <i>Kewirausahaan</i> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab Fungsi dan hambatan usaha mandiri 	<p>TM=3x50 T=3x80</p>	5%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
3	<p>Mampu menjelaskan trnsformasi pola pikir, paradigma, visi, sikap dan perilaku (PP8)</p> <p>Mampu menjelaskan modal dan jenis-jenisnya yang dapat dimanfaatkan (PP8)</p> <p>Mampu memahami awal bisnis dengan cara memotivasi diri sendiri (PP8)</p>	<p>-Faktor yang mendukung bisnis</p> <p>-Menjadi pebisnis yang cerdas</p>	<p>Kewirausahaan: Hendro, M.M Bab 3: 58-93</p> <p>Modul 3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah, Presentasi & Diskusi dalam kelompok Kolaboratif, membahas persiapan bisnis kreatif 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyelesaian kasus • Tehnik dan Metode kreativitas bisnis <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab kreativitas 	<p>TM=3 x 50 T=3x80</p>	5%
4	<p>Mampu menyusun instrument yang diperlukan dalam kunjungan lapangan untuk menyusun pemasaran yang kuat untuk memunculkan pemikiran bisnis kreatif.(S9))</p> <p>Mampu menjelaskan kreativitas sebagai kunci sukses dan cerdas dalam berbisnis(PP8)</p>	<p>Instrumen Kunjungan lapangan</p> <p>Aspek yang di observasi</p> <p>Strategi Pemasaran</p>	<p>Ref Pendukung 2</p> <p>Modul 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah, Presentasi & Diskusi dalam kelompok Menciptakan daya kreativitas 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyelesaian soal kasus • Tehnik kretivitas <p>Bentuk non-test:</p> <p>Tanya jawab memunbuhkan daya kreativitas</p>	<p>TM=3 x 50 T=3x80</p>	10%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	Mmpu menjelaskan apa itu inovasi dan pemecahan masalah kreatif(PP8)						
5	Mampu melihat kondisi lapangan yang terkait dengan kegiatan untuk menggali potensi usaha yang bisa dilakukan (KU2)	Kunjungan lapangan : - Aspek produksi - Aspek marketing - Aspek sumber daya manusia - Aspek keuangan - Aspek manajemen - Aspek lain-lain	Ref 1 Bab 11,12,dan 13 Modul 5	Survey Pasar	Kriteria: Audio Vidio Bentuk non-test: Tanya jawab Analisa memahami karakter bisnis	TM=3 x 50 T=3x80	10%
6	Mampu menyusun hasil kunjungan lapangan dan membuat laporan(KU2)	- Hasil laporan (tahap I) - Memaparkan hasil - Diskusi kelas		Presentasi Kelompok & Diskusi	Kriteria: • Teknik dan Metode Analisis Prospektif perilaku usahawan Bentuk non-	TM=3 x 50 T=3x80	10%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
					test: Tanya jawab Analisa mencapai sukses dalam berwirausaha		
7	<p>-Mampu menerangkan bagaimana memutuskan untuk menjadi pebisnis r(KU10)</p> <p>Mampu memahami strategi untuk memulai bisnis tanpa modal “uang besar”(KU10)</p> <p>Memahami struktur kepemilikan dan tanggung jawab pendirinya. Mampu menjelaskan aspek-aspek hukum, perizinan dan legalitas. Mampu merancang visi-misi bisnis(KU10)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hasil laporan (tahap II) - Memaparkan hasil - Diskusi kelas 	Menyelesaikan Modul 7	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi & Diskusi dalam kelompok Kolaboratif • Latihan: Memulai /merencanakan Bisnis secara berkelompok 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyelesaian tugas Bussiness plan • Tehnik dan Metode Memulai Bisnis Baru <p>Bentuk non-test: Tanya jawab Analisa Prospek Bisnis</p>	<p>TM=3x 50 T=3x80</p>	10%
8	Ujian Tengah Semester (UTS) : Melakukan pengujian tertulis hasil pembelajaran kemudian penilaian dan evaluasi untuk proses pembelajaran berikutnya					0	3

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
9	Mampu mempelajari untuk memulai bisnis , cara merumuskan, mengidentifikasi, dan memecahkan masalah(KU10)	- Pilihan bisnis kreatif - Keterlaksanaan business plan - Diskusi kelas	Ref 2, Bab8 : 244-252 Modul 9	• Kuliah, Tatap Muka & Diskusi • Mempridiksi risiko bisnis	Kriteria: • Penyelesaian yang berhubungan dengan risiko dalam Aktivitas Bisnis Bentuk non-test: Tanya jawab	TM=3 x 50 T=3x80	5%
10	Mampu menerapkan bisnis dalam bentuk praktek.(KK3)	Marketing and selling	Ref 1 Bab9: 274—295 Modul 10	Laporan tertulis	Kriteria: • Penyelesaian Praktek Bisnis Bentuk non-test: Presentasi per Kelompok	TM=3x 50 T=3x80	10%
11	Mampu menerapkan bisnis dalam bentuk praktek.(KK3)	Marketing and selling	Lanjutan	Lanjutan laporan tertulis	Kriteria: • Penyelesaian Prektek Bisnis Bentuk non-test: Presenta Kelompok	TM=3 x 50 T=3x80	10%
12	Mampu melaporkan praktek bisnis secara	Prospek pelaksanaan - Usaha	Presentasi Hasil Bisnis	• Kuliah, Presentasi & Diskusi dalam kelompok	Kriteria: • Penyelesaian soal Strategi/	TM=4 x	5%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
	<p>keseluruhan I(PP8,C3)</p> <p>Mampu menjelaskan tahapan-tahapan menjual(C3)</p> <p>Mampu menjelaskan cara dan strategi dalam bernegosiasi dan memahami tentang kepuasan pelanggan(C3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Laporan rugi laba - Kendala - Strategi yang dilakukan 	Modul 11-12	<ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab 	<p>Teknik menjual</p> <p>Bentuk non-test: Mengukur kepuasan pelanggan</p>	<p>50 T=3x80</p>	
13	<p>Mampu memahami pentingnya manajemen keuangan dalam menjaga kelangsungan sebuah bisnis beserta ruang lingkungannya.(C4)</p> <p>Mampu mempelajari dan mengenal administrasi keuangan, pencatatan transaksi keuangan, penyusunan laporan dan cara menganalisa laporan keuangan (C4).</p>	<p>Manajemen dan Administrasi Keuangan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Time Value of Money - Administrasi dan Pembukuan - Pencatatan Transaksi Keuangan dan Pelaporan 	Ref 1 Bab 15: 434--464	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah, Presentasi & Diskusi dalam kelompok Kolaboratif • Evaluasi 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyelesaian soal Analisis , Likuiditas, Modal Kerja dan Pencatatan transaksi <p>Bentuk non-test: Tanya jawab Mengelola keuangan dalam menjalankan usaha</p>	<p>TM=3 x 50 T=3x80</p>	5%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
		- Anggaran					
14	<p>Mampu menyelesaikan dan menjelaskan dalam membangun bisnis yang telah dilaporkan dengan berbagai perbaikan</p> <p>Mampu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan persaingan dan pasar dalam mempertahankan usaha(K10)</p> <p>mampu menjelaskan supply dan demand(C3)</p>	<p>Strategi Pengembangan Bisnis</p> <p>-Produk Mapping</p> <p>-Cara pelanggan Menilai Bisnis</p>	Ref 1 Bab 16: 472-508	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah, Presentasi & Diskusi dalam kelompok Kolaboratif • Tugas : Strategi mengembangkan usaha 	<p>Kriteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Penyelesaian soal mengenai Pengembangan Bisnis <p>Bentuk non-test: Tanya jawab Portofolio Bisnis</p>	<p>TM=3 x 50 T=3x80</p>	10%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Jam)	
						Teori	Tugas / Praktik
15	Mengenal Digitalpreneurship, serta tips, taktik, dan strategi untuk membangunnya(C3)	Tren Kewirausahaan, Mengembangkan bisnis dan DigitalPreneur - Trend Baru Entrepreneurship - Jeni Bisnis <i>Digital</i>	Bab ref 117: 512--536	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah, Diskusi dalam kelompok Kolaboratif • Diskusi tren wirausaha • Review 	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Penyelesaian soal Startup wirausaha Bentuk non-test: Tanya jawab Faktor Penentu daya Tahan wirausaha berbasis IT/Digital.	TM=3 x 50 T=3x80	5%
16	Ujian Akhir Semester (UAS): Melakukan pengujian, penilaian akhir dan menentukan kelulusan Mahasiswa					0	3
Konversi sks Konversi Jam □ SKS : 1 sks = 0,80 jam/minggu			[sks dibulatkan] / [total estimasi waktu (jam)]			9 jam	18 jam
Teori	9 jam : [0,80jam/mgg x 16 mgg] = 0,70 sks			2 sks			
Praktek/ Tugas	18 jam : [0,80jam/mgg x 16 mgg] = 1,30 sks			1 sks			
Total Bobot SKS MataKuliah Kewirusahaan			3 sks				

Evaluasi Hasil Belajar

Penilaian mahasiswa akan ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut ini:

- | | |
|--------------------------------|-----|
| 1) Tugas terstruktur | 30% |
| 2) Ujian tengah semester (UTS) | 25% |
| 3) Ujian akhir semester (UAS) | 45% |

Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, adalah sebagai berikut:

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
≥ 90	A	4,00	60,00 – 64,99	C +	2,25
80,00 – 89,99	A -	3,75	55,00 – 59,99	C	2,00
75,00 – 79,99	B +	3,25	50,00 – 54,99	C -	1,75
70,00 – 74,99	B	3,00	45,00 – 49,99	D	1,00
65,00 – 69,99	B -	2,75	< 45	E	0,00