

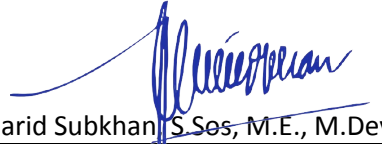



# INSTITUTE KEUANGAN PERBANKAN DAN INFORMATIKA PERBANAS

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

### PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

#### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	RUMPUN MATA KULIAH	BOBOT (SKS)	SEMESTER	TANGGAL PENYUSUNAN
Start-Up Management	EKM19502	Kewirausahaan	3	Ke-5	1 Oktober 2019
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
	 Farid Subkhan, S.Sos, M.E., M.Dev.				 Nicodemus Simu, S.E., M.M.
Capaian Pembelajaran (CPL)	CPL-Prodi				
	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.			
	P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.			
	P4	Menguasai konsep dan teori membangun bisnis baru dengan memperhatikan perkembangan model bisnis sejalan dengan perkembangan inovasi, termasuk inovasi digital.			
	P5	Menguasai konsep dasar kebijakan manajemen fungsional dan dapat diimplementasikan sesuai dengan perkembangan ekonomi, bisnis dan teknologi informasi secara fleksibel.			
	KK1	Mampu menyelesaikan masalah rutin fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sumberdaya manusia, operasi, dan keuangan) dengan kaidah yang berlaku.			
	KK3	Mampu melakukan kajian teori dan empirik dalam bidang manajemen berdasarkan metode ilmiah.			
KK4	Mampu memilih, memilah, dan memanfaatkan, serta menganalisis berbagai data menjadi informasi sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis.				
Deskripsi Mata Kuliah	<p>Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar dan berlatih bagaimana merencanakan dan mengelola bisnis start-up. Sebuah institusi bisnis yang masih baru berdiri yang di desain untuk mencari kesempatan pasar melalui model bisnis yang teruji (<i>repeatable</i>) dan berpotensi untuk dikembangkan skala bisnisnya menjadi lebih besar (<i>scalable</i>).</p> <p>Dalam mata kuliah ini mahasiswa diajak untuk belajar, berpikir, dan bereksperimen untuk mengembangkan model bisnis yang sesuai dengan kebutuhan dan permasalahan yang ada di pasar. Termasuk mempelajari ekosistem start-up di negara lain sebagai <i>benchmark</i>.</p> <p>Mahasiswa akan menggali dan menemukan ide inovasi bisnis, merencanakan bisnis, mengembangkan model bisnis, merencanakan strategi pemasaran dan akuisisi pelanggan, menjalankan operasional bisnis, inovasi akuntansi dan keuangan hingga membangun budaya</p>				

	perusahaan start-up. Mahasiswa juga belajar beberapa prinsip, strategi, dan langkah-langkah untuk mencari alternatif pembiayaan bisnis start-up. Pada akhirnya mahasiswa akan belajar menyiapkan proposal bisnis start-up untuk didiskusikan di kelas bersama dosen dan mahasiswa lainnya.
Capaian Pembelajaran / <i>Learning Outcomes</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meningkatkan <i>mindset</i> kewirausahaan startup mahasiswa.</li> <li>2. Memiliki pemahaman yang menyeluruh dan mendalam tentang permasalahan bisnis start-up.</li> <li>3. Mampu menemukan ide inovasi bisnis start-up berdasarkan permasalahan dan kebutuhan konsumen di pasar.</li> <li>4. Memahami langkah-langkah pengembangan produk dan layanan bisnis start-up.</li> <li>5. Mampu menggunakan <i>tool</i> atau <i>framework</i> untuk mengembangkan dan mengelola bisnis start-up.</li> <li>6. Mampu menyusun <i>business model</i> untuk menemukan peluang pasar bisnis start-up.</li> <li>7. Mampu merencanakan pemasaran dan akuisisi pelanggan bisnis start-up.</li> <li>8. Memahami tata kelola bisnis start-up secara mendalam dari masalah operasional hingga inovasi akuntansi dan keuangan.</li> <li>9. Memahami bagaimana menghadapi berbagai situasi bisnis start-up termasuk masa-masa kritis hingga melakukan <i>scale-up</i> usaha.</li> <li>10. Mengetahui strategi dan langkah-langkah untuk mencari alternative pembiayaan start-up.</li> <li>11. Mampu menyusun proposal bisnis start-up yang efektif sesuai dengan kepentingan pihak penyandang dana.</li> </ol>
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Blank, Steve., and Bob Dorf. (2012). <i>The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company</i>. California: K &amp; S Ranch.</li> <li>2. Furr, Nathan., and Jeff Dyer. (2014). <i>The Innovator's Method, Bringing Lean Start-up Into Your Organization</i>. Boston: Harvard Business Review Press.</li> <li>3. Ries, Eric. (2017). <i>The Startup Way: How Modern Companies Use Entrepreneurial Management to Transform Culture and Drive Long-Term Growth</i>. New York: Currency.</li> <li>4. Thiel, Peter., and Blake Masters. (2014). <i>Zero to One, Membangun Startup Membangun Masa Depan</i>. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</li> </ol> <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Ahmadjayadi, Cahyana., Farid Subkhan, Rosidi Wiradinata. (2016). <i>Melesat Atau Kandas, New Indonesia</i>. Jakarta: Elex Media Komputindo.</li> <li>6. Cremades, Alejandro. (2016). <i>The Art of Startup Fundraising: Pitching Investors, Negotiating the Deal, and Everything Else Entrepreneurs Need to Know</i>. New Jersey: John Wiley &amp; Sons.</li> <li>7. Harvard Business Essentials. (2003). <i>Managing Creativity and Innovation</i>. Boston: Harvard Business Review Press.</li> <li>8. Hatten, Timothy S. (2012). <i>Small Business Management, Entrepreneurship and Beyond</i>. Ohio: South-Western, Cengage Learning.</li> <li>9. Lester, David. (2012). <i>How They Started Digital, Bagaimana 25 Ide-ide Bagus Menjadi Bisnis-bisnis Digital Yang Spektakuler</i>. Jakarta: Elex Media Komputindo.</li> <li>10. Ries, Eric. (2011). <i>The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses</i>. New York: Crown Business.</li> <li>11. Rubinet, Judy. (2019). <i>Crack The Funding Code, How Investors Think and What They Need to Hear to Fund Your Startup</i>. Nashville: HarperCollins Leadership.</li> <li>12. Senor, Dan., and Saul Singer. (2014). <i>Start-Up Nation, Kisah Keajaiban Ekonomi dan Inovasi Israel</i>. Jakarta: Duta Pratama Utama.</li> <li>13. Utoyo, Indra. (2016). <i>Silicon Valley Mindset, Membangun Ekosistem Startup Digital Indonesia</i>. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.</li> </ol>

Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	-	Laptop, Screen, & Projector
Team Teaching	Farid Subkhan, S.Sos, M.E., M.Dev.	
Mata Kuliah Prasyarat	Pengantar Bisnis (EKM19103), Kewirausahaan (EKM19307)	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK [Sebagai Kemampuan Akhir Yang Diharapkan]	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian [%]
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengenal dan memahami ekosistem start-up.</li> <li>Menumbuhkan pola pikir kewirausahaan &amp; kepemimpinan startup yang kuat dan pantang menyerah.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang ekosistem start-up</li> <li>Benchmark ekosistem start-up negara lain (Amerika, China, Israel)</li> <li>Kelengkapan dan Ketepatan menjelaskan tentang pola pikir kewirausahaan start-up yang kuat dan pantang menyerah.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi</li> <li>Diskusi</li> <li>Kuis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>Kuis 1: Menyusun ringkasan tentang perbandingan ekosistem start-up di Amerika, China, Israel, dan Indonesia . [BT+BM:(1+1+1)x(3x50'')]</li> <li>Pengumuman pembagian kelompok presentasi dan diskusi proposal start-up yang dibahas pada perkuliahan di minggu ke 14 dan 15.</li> </ul>	Thiel (Chapter 1,2, 3); Senor (Chapter 1 & 2); Ahmadjayadi (Bab 9); Ries – The Startup Way (Part 1,2,3); Utoyo (Bab VI & VII); Hatten (Chapter 2) Magic Whiteboard - Dragons Den Winners - <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_QvguJNlIA">https://www.youtube.com/watch?v=_QvguJNlIA</a> Movie: The Founder	5%
2	Mahasiswa mampu menemukan ide inovasi berdasarkan kebutuhan dan masalah yang dihadapi pasar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang inovasi start-up: menemukan masalah, menggali ide (<i>ideation</i>), dan menghasilkan solusi</li> <li>Kelengkapan dan</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi</li> <li>Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> </ul>	Furr (Bab 1, 3, & 4); Ries – The Startup Way (Chapter 5) Harvard i-lab   Startup Secrets Part 1: Value Proposition - Michael Skok <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MgpHuo52OfY&amp;list=PLCF4855C459EA481">https://www.youtube.com/watch?v=MgpHuo52OfY&amp;list=PLCF4855C459EA481</a>	5%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK [Sebagai Kemampuan Akhir Yang Diharapkan]	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian [%]
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		ketepatan menjelaskan tentang manajemen inovasi				
3	Mahasiswa memahami <i>framework</i> dan metode dalam menjalankan bisnis startup	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang <i>Lean Startup Tool &amp; Processes</i>: <ul style="list-style-type: none"> <li>Lompatan asumsi keyakinan</li> <li><i>Minimum Viable Product (MVP)</i></li> <li>Validasi pembelajaran</li> <li>BML (<i>build-measure-learn</i>)</li> <li>Berubah (<i>pivot</i>) atau bertahan</li> </ul> </li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi</li> <li>Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>Latihan <i>Lean Start-up Tool</i></li> </ul>	Ries – The Startup Way (Chapter 4) Ries – The Lean Startup (Part 1, 2, 3)	5%
4	Mahasiswa memahami langkah-langkah taktis untuk menghasilkan produk yang siap dipasarkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang metode pengembangan produk start-up.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi</li> <li>Diskusi</li> <li>Studi kasus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>Latihan pengembangan produk “Minimum Awesome Product &amp; “Minimim Viable Product”</li> </ul>	Furr (Chapter 5)	5%
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa memahami bagaimana menciptakan pasar untuk produk yang dikembangkan</li> <li>Mahasiswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang metode pengembangan <i>business model</i> start-up</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi</li> <li>Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> </ul>	Furr (Chapter 6); Blank (Chapter 4 & 5)	5%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK [Sebagai Kemampuan Akhir Yang Diharapkan]	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian [%]
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	memahami langkah taktis untuk menemukan pelanggan atas produk yang dikembangkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang strategi <i>go-to-market</i> (menemukan pasar) dan melakukan validasi pasar</li> </ul>				
6	Mahasiswa memahami dan mampu menyusun strategi dan taktik pemasaran yang efektif dan terjangkau untuk start-up	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang bagaimana merencanakan dan menyusun strategi dan pemasaran bisnis start-up dengan biaya yang terjangkau namun efektif (<i>get ready to sell</i>).</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi</li> <li>Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> </ul>	Blank (Chapter 8)	2,5%
7	Mahasiswa memahami bagaimana mengendalikan dan menghadapi situasi krisis yang dihadapi bisnis start-up.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang bagaimana strategi mengelola masa kritis dan sulit (<i>critical mass</i>) yang dihadapi bisnis start-up.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi</li> <li>Diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> </ul>	Ries – The Startup Way (Chapter 6) Delay, Deny and Deflect: How Facebook's Leaders Fought Through Crisis - <a href="https://www.nytimes.com/2018/11/14/technology/facebook-data-russia-election-racism.html">https://www.nytimes.com/2018/11/14/technology/facebook-data-russia-election-racism.html</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cFdCzN7RYbw">https://www.youtube.com/watch?v=cFdCzN7RYbw</a>	2,5%
8	UTS – Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana bisnis start-up dijalankan mulai dari ide, perencanaan, hingga eksekusi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan manajemen start-up mulai dari menemukan ide inovasi, membuat model bisnis,</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan kelengkapan jawaban Bentuk test: <ul style="list-style-type: none"> <li>Studi kasus</li> <li>Penjelasan &amp; elaborasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ujian tertulis [UT: 1x(3x50'')]</li> </ul>	Materi Minggu Ke 1 s/d Minggu Ke-7	(30%)

Minggu Ke-	Sub-CP-MK [Sebagai Kemampuan Akhir Yang Diharapkan]	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian [%]
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		mengembangkan produk, memasarkan, hingga menghadapi krisis.				
9	Mahasiswa memahami bagaimana langkah-langkah meningkatkan skala bisnis start-up.	Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang bagaimana strategi dan langkah taktis yang perlu dilakukan untuk meningkatkan skala bisnis start-up.	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan. Bentuk non-test: • Presentasi • Diskusi	• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50")]	Ries – The Startup Way (Chapter 7); Furr (Chapter 7 & 8)	10%
10	Mahasiswa memahami langkah-langkah membangun <i>excellent operations</i> bisnis start-up.	Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang bagaimana langkah taktis yang perlu dilakukan start-up untuk menjalankan operasi bisnis secara <i>excellent (deep systems)</i>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan. Bentuk non-test: • Presentasi • Diskusi	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50")]	Ries – The Startup Way (Chapter 8);	10%
11	Mahasiswa memahami strategi inovasi akuntansi dan manajemen keuangan start-up	Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang bagaimana strategi dan langkah taktis terkait inovasi akuntansi dan manajemen keuangan bisnis start-up untuk meningkatkan <i>revenue</i> , profitabilitas, <i>customer lifetime value (CLV)</i> dan valuasi perusahaan.	Bentuk non-test: • Presentasi • Diskusi	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50")]	Ries – The Startup Way (Chapter 9); Hatten (Chapter 8 & 9)	10%
12	Mahasiswa memahami bagaimana membangun	Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan	Bentuk non-test: • Presentasi	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50")]	Harvard Business Essentials (Chapter 6-8); Furr (Chapter 9);	5%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK [Sebagai Kemampuan Akhir Yang Diharapkan]	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian [%]
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	budaya kerja start-up yang mendukung kinerja bisnis.	tentang bagaimana strategi dan langkah taktis dalam membangun budaya start-up: kreatif, inovatif, kompetitif dan disruptif.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diskusi</li> </ul>		Thiel (Chapter 4) <a href="https://www.slideshare.net/sermakarevich/problem-solving-101-a-simple-book-for-smart-people">https://www.slideshare.net/sermakarevich/problem-solving-101-a-simple-book-for-smart-people</a>	
13	Mahasiswa mengetahui dan memahami cara mendapatkan pendanaan start-up.	Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan tentang strategi dan langkah-langkah mendapatkan pendanaan start-up: jenis-jenis dan strategi pendanaan start-up.	Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi</li> <li>Diskusi</li> </ul>	Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50")]	Cremades & Rubinett	10%
14	Mahasiswa memahami manajemen start-up mulai dari ideation, business model, operations, pemasaran, dan keuangan.	Ketepatan dalam mengembangkan proposal start-up yang efektif, inovatif, dan market oriented mulai dari ide inovasi, pengembangan model bisnis, pemasaran dan akuisisi pelanggan, keuangan, scale-up, dan budaya kerja.	Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi</li> <li>Diskusi</li> <li>Studi kasus: Mahasiswa presentasi proposal start-up dan diskusi berdasarkan kelompok yang dibentuk pada minggu ke-1. Dosen dan mahasiswa lain berperan sebagai panel investor.</li> </ul>	Presentasi & Diskusi [TM: 1x(3x50")]	Materi minggu ke-1 s/d ke-13	(25%)
15	Mahasiswa memahami	Ketepatan dalam	Bentuk non-test:	Presentasi & Diskusi	Materi minggu ke-1 s/d ke-13	(25%)

Minggu Ke-	Sub-CP-MK [Sebagai Kemampuan Akhir Yang Diharapkan]	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian [%]
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	manajemen start-up mulai dari ideation, business model, operations, pemasaran, dan keuangan.	mengembangkan proposal start-up yang efektif, inovatif, dan market oriented mulai dari ide inovasi, pengembangan model bisnis, pemasaran dan akuisisi pelanggan, keuangan, scale-up, dan budaya kerja.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> <li>• Studi kasus: Mahasiswa presentasi proposal start-up dan diskusi berdasarkan kelompok yang dibentuk pada minggu ke-1. Dosen dan mahasiswa lain berperan sebagai panel investor.</li> </ul>	[TM: 1x(3x50'') *). Presentasi lanjutan.		
16	UAS – Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana bisnis start-up dijalankan dan dikelola secara efektif.	Kelengkapan dan ketepatan menjelaskan manajemen start-up secara komprehensif.	Kriteria: Ketepatan dan kelengkapan jawaban Bentuk test: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studi kasus</li> <li>• Penjelasan &amp; elaborasi</li> </ul>	• Ujian tertulis [UT: 1x(3x50'')]	Materi minggu Ke-9 s/d minggu Ke-15	(45%)



### Evaluasi Hasil Belajar

Penilaian Mahasiswa akan ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut:

- 1) Ujian tengah semester (UTS) 30%
- 2) Ujian akhir semester (UAS) 45%
- 3) Tugas terstruktur 25%

**Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, adalah sebagai berikut:**

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
≥90	A	4,00	60,00 – 64,99	C +	2,25
80,00 – 89,99	A-	3,75	55,00 – 59,99	C	2,00
75,00 – 79,99	B +	3,25	50,00 – 54,99	C -	1,75
70,00 – 74,99	B	3,00	45,00 – 49,00	D	1,00
65,00 – 69,99	B -	2,75	< 45	E	0,00

- (1) TM: Tatap muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar mandiri;
- (2) [TM:  $1 \times (3 \times 50'')$ ] dibaca: kuliah tatap muka 1 kali (minggu) x 3 SKS x 50 menit = 150 menit (2,5 jam);
- (3) [BT+BM:  $(3+3) \times (3 \times 50'')$ ] dibaca: belajar terstruktur 1 kali (minggu) dan belajara mandiri 1 kali (minggu) x 3 SKS x 50 menit = 300 menit (5 jam);
- (4) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, PRODI: Program Studi.