


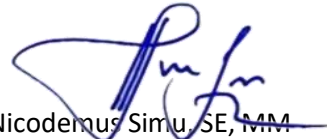


# INSTITUT KEUANGAN PERBANKAN DAN INFORMATIKA PERBANAS

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

### PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

#### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	Kode	Rumpun Mata Kuliah	BOBOT (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Manajemen Inovasi		Mata Kuliah Umum	3		19 Desember 2019
OTORISASI		Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK		Kaprodi
		 Dr. Wilfridus B. Elu			 Nicodemus Simu, SE, MM
Capaian Pembelajaran (CPL)	CPL-Prodi				
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.			
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.			
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.			
	P3	Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi.			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.			
	KK1	Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi, level, organisasi, dan budaya, baik secara tertulis maupun lisan, termasuk memanfaatkan media digital.			
	KK4	Mampu memilah, memilih, dan memanfaatkan serta menganalisis data menjadi informasi sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis.			
CP-MK					
M1	Mahasiswa mampu menjelaskan arti penting dan pengertian inovasi; Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis dan model-model inovasi; Mahasiswa mampu menganalisis proses inovasi dalam perusahaan. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memilih sumber inovasi yang mampu meningkatkan daya saing bisnis. Mahasiswa mampu menganalisis pola adopsi pasar. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memilih model atau pendekatan difusi teknologi.				
M2	Mahasiswa mampu menganalisis model bisnis.				
M3	Mahasiswa mampu menganalisis inovasi dalam bidang operasi dan proses				
M4	Mahasiswa mampu menganalisis inovasi dan pengembangan produk baru.				
M5	Mahasiswa mampu menganalisis inovasi layanan/jasa baru. Mahasiswa mampu mengevaluasi inovasi bisnis dalam rangka peningkatan manfaat dan dampak inovasi. Mahasiswa mampu mengevaluasi inovasi dan merekomendasikan pembelajaran organisasi yang bersumber dari inovasi bisnis untuk meningkatkan kapabilitas inovasi yang unggul.				

	<p>Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan inovasi dalam perusahaan.  Mahasiswa mampu menganalisis aliansi strategik dan jejaring inovasi.  Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan inovasi terbuka (<i>open innovation</i>) dan transfer teknologi.</p>
Deskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan praktik pengelolaan inovasi dalam perusahaan. Pembelajaran ini mencakup tiga kelompok bahan, yaitu (1) pengertian dan ruang lingkup inovasi; (2) proses inovasi; dan (3) pengelolaan inovasi pada level perusahaan maupun jejaring dan ekosistem inovasi. Proses inovasi yang mencakup <i>search, select, implement, capture</i> dipelajari dari mulai sumber-sumber inovasi, kemudian adopsi dan difusi inovasi, model bisnis, inovasi operasi dan proses, serta inovasi produk baru maupun layanan/jasa baru, hingga manfaat inovasi serta pembelajaran dari inovasi.</p> <p>Pembelajaran dalam mata kuliah ini memberi perhatian yang seimbang atas teori dan praktik sehingga mahasiswa bukan saja memperoleh pengetahuan tetapi juga sikap dan ketrampilan-ketrampilan yang dapat diterapkan dalam praktik manajemen inovasi. Studi kasus ditekankan sebagai suatu keseimbangan dengan teori-teori sehingga mahasiswa dapat memperoleh pemahaman yang lebih utuh. Pengambilan keputusan dan aplikasi fungsi-fungsi manajemen, yaitu analisis dan perencanaan, implementasi, dan pengendalian diberi penekanan agar mahasiswa memperoleh ketrampilan-ketrampilan manajerial yang diperlukan dalam pengelolaan inovasi bisnis.</p> <p>Mata Kuliah Manajemen Inovasi menuntut kemampuan analisis dan evaluasi. Sementara itu, proses perkuliahan diarahkan pada partisipasi aktif dari mahasiswa, baik dalam pertemuan-pertemuan tatap muka, komitmen yang tinggi dari mahasiswa dalam mengerjakan tugas-tugas terstruktur yang diberikan oleh dosen dan keaktifan mahasiswa dalam pembelajaran mandiri. Dengan demikian, mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan kompetensinya dalam mengelola inovasi bisnis.</p>
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arti penting dan pengertian inovasi.</li> <li>2. Jenis-jenis inovasi dan model-model inovasi.</li> <li>3. Proses inovasi.</li> <li>4. Sumber-sumber inovasi.</li> <li>5. Adopsi pasar dan difusi teknologi.</li> <li>6. Model bisnis.</li> <li>7. Inovasi dalam bidang operasi dan inovasi proses.</li> <li>8. Inovasi dan pengembangan produk baru.</li> <li>9. Inovasi layanan/jasa baru.</li> <li>10. Mengambil manfaat dari inovasi.</li> <li>11. Pembelajaran organisasi dari inovasi.</li> <li>12. Mengelola inovasi dalam perusahaan.</li> <li>13. Aliansi strategik dan Jejaring inovasi.</li> <li>14. Inovasi terbuka (<i>open innovation</i>) dan transfer teknologi.</li> </ol>
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tidd, J. &amp; Bessant, J. (2009). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change</i>. Chichester: John Wiley &amp; Sons.</li> <li>2. Trott, P. (2017). <i>Innovation Management and New Product Development</i>. Sixth Edition. New York: Pearson Education Limited.</li> </ol>

	Pendukung:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dyer, J., Gregersen, H., &amp; Christensen, C.M. (2011). <i>The Innovator's DNA: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovations</i>. Boston: Harvard Business Review Press.</li> <li>2. Fuchs, C. &amp; Golenhofen, F.J. (2019). <i>Mastering Disruption and Innovation in Product Management</i>. Switzerland: Springer.</li> </ol>	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
		LCD & Projector
Team Teaching		
Mata Kuliah Prasyarat	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manajemen Pemasaran.</li> <li>2. Manajemen Operasional.</li> </ol>	

MG Ke-	Sub-CP-MK (Sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan arti penting dan pengertian inovasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan arti penting inovasi.</li> <li>• Ketepatan menjelaskan pengertian inovasi.</li> <li>• Ketepatan menjelaskan aspek-aspek inovasi.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan  Bentuk Test: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> <li>• Kuis</li> </ul> Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rangkuman</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>• Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang pengertian inovasi beserta contohnya.  [BT: 1x(3x50'')] [BM: 1x(3x60'')]</li> </ul>	Arti Penting dan Pengertian Inovasi  (Tidd & Bessant, 2009: Ch. 1; Trott, 2017: Ch. 1)	5%
2	Mahasiswa mampu menganalisis inovasi tertentu berdasarkan konsep jenis dan model inovasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan analisis atas jenis-jenis dan model-model inovasi.</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan  Bentuk Test: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>• Tugas 2: Menyusun ringkasan tentang pengertian inovasi beserta contohnya.</li> </ul>	Jenis-jenis dan Model-model Inovasi (Trott, 2017: Ch. 1; Tidd & Bessant, 2009: Ch. 2)	7,5%

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studi Kasus</li> <li>• Kuis</li> </ul> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rangkuman</li> </ul>	<p>[BT: 1x(3x50")] [BM: 1x(3x60")]</p>		
3	Mahasiswa mampu menganalisis proses inovasi dalam perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan analisis atas proses inovasi dalam perusahaan: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Search</i></li> <li>○ <i>Select</i></li> <li>○ <i>Implement</i></li> <li>○ <i>Capture</i></li> </ul> </li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> <li>• Kuis</li> </ul> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan Makalah</li> <li>• Studi Kasus</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50")]</li> <li>• Tugas 3: Menyusun makalah tentang proses inovasi dalam perusahaan.</li> </ul> <p>[BT: 1x(3x50")] [BM: 1x(3x60")]</p>	Proses Inovasi Dalam Perusahaan (Tidd & Bessant, 2009: Ch. 2)	
4	Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memilih sumber inovasi yang mampu meningkatkan daya saing bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan identifikasi sumber-sumber inovasi</li> <li>• Ketepatan dalam menganalisis kerangka kerja dalam menemukan sumber inovasi dan aspek-aspeknya sampai dengan peta pencarian inovasi (<i>innovation search space</i>)</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> <li>• Kuis</li> </ul> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rangkuman</li> <li>• Studi Kasus</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50")]</li> <li>• Tugas 4: Membuat ringkasan tentang sumber-sumber inovasi beserta contohnya.</li> </ul> <p>[BT: 1x(3x50")] [BM: 1x(3x60")]</p>	Sumber-sumber inovasi (Tidd & Bessant, 2009: Ch. 5)	7,5%
5	Mahasiswa mampu menganalisis pola adopsi pasar.  Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan memilih model atau pendekatan difusi	<p>Ketepatan analisis atas pola adopsi pasar dan difusi teknologi ditinjau dari:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kesenjangan waktu inovasi dan penggunaan produk.</li> <li>2. Inovasi dan pasar</li> <li>3. <i>Crowdsourcing</i> dalam</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> <li>• Kuis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50")]</li> <li>• Tugas 5: Menyusun makalah tentang pola adopsi pasar atas inovasi dan difusi inovasi.</li> </ul>	Adopsi Pasar dan Difusi Teknologi (Trott, 2017: Ch 3; Tidd & Bessant, 2009: Ch. 8)	7,5%

	teknologi.	pengembangan produk baru. 4. Teori-teori difusi inovasi. 5. Adopsi produk baru dan perubahan.	Bentuk non-test: • Tulisan makalah • Studi Kasus • Presentasi	[BT: 1x(3x50'')] [BM: 1x(3x60'')]		
6	Mahasiswa mampu menganalisis model bisnis.	Ketepatan analisis atas model bisnis dalam perusahaan mencakup: 1. Pengertian model bisnis. 2. Model bisnis dan rencana bisnis. 3. Kisaran model-model bisnis. 4. Unsur-unsur model bisnis. 5. Dilema model bisnis dalam perubahan teknologi. 6. Pertimbangan-pertimbangan dalam merancang model bisnis. 7. Lisensi model bisnis.	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan  Bentuk Test: • Tanya-Jawab • Kuis  Bentuk non-test: • Rangkuman • Studi Kasus • Presentasi	• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] • Tugas 6: Menyusun ringkasan tentang model bisnis dan contohnya.  [BT: 1x(3x50'')] [BM: 1x(3x60'')]	Model Bisnis  (Tidd & Bessant, 2009: Ch.12).	7,5%
7	Mahasiswa mampu menganalisis inovasi dalam bidang operasi dan proses	Ketepatan analisis atas inovasi dalam bidang operasi dan proses mencakup: 1. Karakteristik desain dan inovasi dalam konteks operasi. 2. Rancangan proses dan inovasi. 3. Inovasi dalam manajemen operasional 4. <i>Lean innovation</i> .	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan  Bentuk Test: • Tanya-Jawab • Kuis  Bentuk non-test: • Tulisan Makalah • Studi Kasus • Presentasi	• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] • Tugas 7: Menyusun tulisan tentang kasus inovasi operasi dan proses pada perusahaan tertentu.  [BT: 1x(3x50'')] [BM: 1x(3x60'')]	Inovasi Dalam Bidang Operasi dan Inovasi Proses  (Trott, 2017: Ch. 5)	7.5%
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS):</b>  Ujian tertulis dilakukan untuk menilai tingkat kemahiran mahasiswa dalam menguasai bahan-bahan pembelajaran pada minggu pertama hingga minggu ketujuh.					
9	Mahasiswa mampu menganalisis inovasi dan pengembangan produk baru.	Ketepatan analisis atas inovasi pengembangan produk baru berkenaan dengan:	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(3x50'')] • Tugas 8: Menyusun tulisan	Inovasi dan Pengembangan Produk	7,5%

		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manajemen inovasi dan pengembangan produk baru.</li> <li>2. Pertimbangan-pertimbangan dalam pengembangan strategi pengembangan produk baru.</li> <li>3. Pengembangan produk baru sebagai strategi pertumbuhan.</li> <li>4. Karakteristik produk baru.</li> <li>5. Teori-teori pengembangan produk baru.</li> <li>6. Model-model pengembangan produk baru</li> <li>7. Aktivitas-aktivitas kunci yang perlu dikelola dalam proses pengembangan produk baru.</li> </ol>	<p>Bentuk Test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> <li>• Kuis</li> </ul> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan Makalah</li> <li>• Studi Kasus</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<p>yang menyajikan hasil analisis mahasiswa inovasi dalam kaitannya dengan pengembangan produk baru.</p> <p>[BT: 1x(3x50" )] [BM: 1x(3x60" )]</p>	<p>Baru</p> <p>(Trott, 2017: Ch. 14 &amp; Ch. 17; Tidd &amp; Bessant, 2009: Ch. 9)</p>	
10	Mahasiswa mampu menganalisis inovasi layanan/jasa baru.	<p>Ketepatan analisis atas inovasi pengembangan layanan/jasa baru berkenaan dengan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pertumbuhan sektor jasa.</li> <li>2. Berbagai jenis jasa.</li> <li>3. Klasifikasi inovasi jasa.</li> <li>4. Model-model pengembangan jasa.</li> <li>5. Inovasi jasa dan konsumen.</li> </ol>	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> <li>• Kuis</li> </ul> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan Makalah</li> <li>• Studi Kasus</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50" )]</li> <li>• Tugas 9: Menyusun tulisan yang menyajikan hasil analisis mahasiswa atas inovasi dalam pengembangan layanan atau jasa baru.</li> </ul> <p>[BT: 1x(3x50" )] [BM: 1x(3x60" )]</p>	<p>Inovasi dan Pengembangan Layanan Baru</p> <p>(Trott, 2017: Ch. 15; Tidd &amp; Bessant, 2009: Ch. 9)</p>	7,5%
11	Mahasiswa mampu mengevaluasi inovasi bisnis dalam rangka peningkatan manfaat dan dampak inovasi.	<p>Ketepatan evaluasi atas manfaat inovasi dalam:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penciptaan nilai tambah melalui inovasi.</li> <li>2. Peningkatan kinerja</li> </ol>	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Test:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50" )]</li> <li>• Tugas 10: Menyusun tulisan yang menyajikan evaluasi atas mahasiswa terhadap</li> </ul>	<p>Strategi Mengambil Manfaat dari Inovasi</p> <p>(Tidd &amp; Bessant, 2009:</p>	5%

		<p>perusahaan.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Pemanfaatan pengetahuan dan kekayaan intelektual.</li> <li>4. Manfaat bagi ekonomi secara luas maupun manfaat-manfaat sosial.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> <li>• Kuis</li> </ul> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan Makalah</li> <li>• Studi Kasus</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<p>manfaat dari inovasi tertentu bagi perusahaan serta dampaknya.</p> <p>[BT: 1x(3x50" )] [BM: 1x(3x60" )]</p>	Ch. 11)	
12	<p>Mahasiswa mampu mengevaluasi inovasi dan merekomendasikan pembelajaran organisasi yang bersumber dari inovasi bisnis untuk meningkatkan kapabilitas inovasi yang unggul.</p>	<p>Ketepatan evaluasi atas inovasi dan rekomendasi bagi pembelajaran organisasi mencakup:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembelajaran dari pengelolaan inovasi.</li> <li>2. Pembelajaran berkelanjutan bagi manajemen inovasi.</li> <li>3. Alat bantu untuk mendapatkan inovasi.</li> <li>4. Pengauditan inovasi.</li> <li>5. Pengembangan kapabilitas manajemen inovasi.</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> <li>• Kuis</li> </ul> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rangkuman</li> <li>• Studi Kasus</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50" )]</li> <li>• Tugas 11: Menyusun ringkasan tentang evaluasi atas inovasi dan pemanfaatannya sebagai pembelajaran organisasi untuk inovasi berkelanjutan.</li> </ul> <p>[BT: 1x(3x50" )] [BM: 1x(3x60" )]</p>	<p>Pembelajaran Organisasi dari Inovasi</p> <p>(Tidd &amp; Bessant, 2009: Ch. 12)</p>	7,5%
13	<p>Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan inovasi dalam perusahaan</p>	<p>Ketepatan analisis atas pengelolaan inovasi dalam perusahaan meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organisasi dan inovasi.</li> <li>2. Kapabilitas dinamis;</li> <li>3. Mengelola ketidakpastian.</li> <li>4. Karakteristik organisasi yang mendukung proses inovasi.</li> <li>5. Struktur organisasi dan inovasi.</li> <li>6. Peranan individu dalam proses inovasi.</li> <li>7. Sistem teknologi informasi (TI) dan dampaknya terhadap inovasi.</li> <li>8. Alat-alat manajemen</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> <li>• Kuis</li> </ul> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan Makalah</li> <li>• Studi Kasus</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50" )]</li> <li>• Tugas 12: Menyusun tulisan yang menyajikan hasil analisis mahasiswa atas pengelolaan inovasi dalam perusahaan.</li> </ul> <p>[BT: 1x(3x50" )] [BM: 1x(3x60" )]</p>	<p>Mengelola Inovasi Dalam Perusahaan</p> <p>(Trott, 2017: Ch. 4)</p>	7,5%

		untuk inovasi.				
14	Mahasiswa mampu menganalisis aliansi strategik dan jejaring inovasi.	<p>Ketepatan analisis atas aliansi strategik dan jejaring inovasi bagi perusahaan terdiri dari:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian aliansi dan jejaring.</li> <li>2. Kapabilitas komplementer dan <i>embedded technology</i>.</li> <li>3. Bentuk-bentuk aliansi.</li> <li>4. Proses pembentukan aliansi strategik.</li> <li>5. Resiko dan keterbatasan dari aliansi strategik.</li> <li>6. Penerapan <i>game theory</i> dalam menganalisis aliansi strategik.</li> <li>7. <i>The "spaghetti" model of innovation</i>.</li> <li>8. Jejaring inovasi: jejaring pada start-up; jejaring di dalam; jejaring di luar; jejaring pembelajaran; <i>networks into the unknown</i>.</li> <li>9. Mengelola jejaring inovasi.</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> <li>• Kuis</li> </ul> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan Makalah</li> <li>• Studi Kasus</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>• Tugas 13: Menyusun tulisan yang menyajikan hasil analisis mahasiswa atas jejaring inovasi dan pemanfaatannya bagi inovasi bisnis.</li> </ul> <p>[BT: 1x(3x50'')] [BM: 1x(3x60'')]</p>	<p>Aliansi Strategik dan Jejaring Inovasi</p> <p>(Trott, 2017: Ch. 8; Tidd &amp; Bessant, 2009: Ch. 6)</p>	7,5%
15	Mahasiswa mampu menganalisis pengelolaan inovasi terbuka ( <i>open innovation</i> ) dan transfer teknologi.	<p>Ketepatan analisis atas inovasi terbuka dan pemanfaatannya bagi inovasi perusahaan mencakup:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Latar belakang.</li> <li>2. Inovasi terbuka.</li> <li>3. Model-model transfer teknologi.</li> <li>4. Hambatan-hambatan dalam transfer teknologi.</li> <li>5. <i>Absorptive capacity</i>.</li> <li>6. Mengelola transfer</li> </ol>	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk Test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya-Jawab</li> <li>• Kuis</li> </ul> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tulisan Makalah</li> <li>• Studi Kasus</li> <li>• Presentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuliah &amp; Diskusi [TM: 1x(3x50'')]</li> <li>• Tugas 14: Menyusun tulisan yang menyajikan hasil analisis mahasiswa atas <i>open innovation</i> dan pemanfaatannya bagi inovasi bisnis.</li> </ul> <p>[BT: 1x(3x50'')] [BM: 1x(3x60'')]</p>	<p><i>Open Innovation</i> dan Transfer Teknologi</p> <p>(Trott, 2017: Ch. 11)</p>	7,5%



		teknologi kedalam perusahaan ( <i>inward transfer of technology</i> ).				
16	<p style="text-align: center;">UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS):</p> <p style="text-align: center;">Ujian tertulis dilakukan untuk menilai tingkat kemahiran mahasiswa dalam menguasai materi pembelajaran pada minggu kesembilan hingga minggu kelimabelas.</p>					

- (1) TM: Tatap muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar mandiri;
- (2) [TM: 1x(3x50'')] dibaca: kuliah tatap muka 1 kali (minggu) x 3 sks x 50 menit = 150 menit (1,50 jam);
- (3) [BT: 1x(3x50'')] dibaca: belajar terstruktur 1 kali (minggu) x 3 sks x 50 menit = 150 menit (1,50 jam);
- (4) [BM: 1x(3x60'')] dibaca: belajar mandiri 1 kali (minggu) x 3 sks x 60 menit = 180 menit (3 jam);
- (5) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, PRODI: Program Studi.