



Rencana Pembelajaran Semester

	PERBANAS INSTITUTE FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN					Kode Dokume n
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
<i>Manajemen Strategi</i>	<i>EKM19603</i>	-	3	-	6	<i>1 Maret 2022</i>
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi S1 Manajemen	
			Tanda tangan file jpg/png		 Dr. Tifa Noer Amelia, S.E., M.Acc.	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa (S4)</i> 2. <i>Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain (S5)</i> 3. <i>Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S9)</i> 4. <i>Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan (S10)</i> 5. <i>Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya; (KU1)</i> 6. <i>Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur; (KU2)</i> 7. <i>Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya. (KU7)</i> 8. <i>Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri. (KU8)</i> 9. <i>Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.(KU9)</i> 10. <i>Menguasai konsep-konsep, prinsip-prinsip dan aplikasi bidang manajemen yang relevan (PP4)</i> 11. <i>Menguasai prinsip dasar piranti lunak untuk analisa dan sintesis bidang manajemen (PP5)</i> 12. <i>Menguasai prinsip dan konsep pengukuran berbasis pada teknologi, instrumen serta metode Standar “analisis dan sintesis” manajemen (PP6)</i> 13. <i>Mampu memecahkan masalah iptek dibidang manajemen yang relevan. (KK1)</i> 14. <i>Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen agar bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari (KK2)</i> 				

	<p>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) – Bila CP MK sebagai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran CP MK = Sub CP MK</p>	
	CP MK	<p>Sub CPMK 1A - pengembangan pengetahuan, keterampilan pada mata kuliah manajemen secara umum. Sub CPMK 1B - pengembangan pengetahuan, keterampilan pada mata kuliah pendukung manajemen. Sub CPMK 2A - penugasan materi, pembangunan karakter dan pemahaman proses integrasi pada mata kuliah manajemen secara umum. Sub CPMK 2B - penugasan materi, pembangunan karakter dan pemahaman proses integrasi pada mata kuliah pendukung manajemen. Sub CPMK 3A – Penguatan kolaborasi, support dan kerja sama pada mata kuliah manajemen secara umum. Sub CPMK 3B - Penguatan kolaborasi, support dan kerja sama pada mata kuliah pendukung manajemen. Sub CPMK 4A – pendalaman metode belajar, kemampuan dan pemahanan dengan menekankan pada outcome & problem based learning mata kuliah manajemen secara umum. Sub CPMK 4B - pendalaman metode belajar, kemampuan dan pemahanan dengan menekankan pada outcome & problem based learning mata kuliah pendukung manajemen.</p>
<p>Diskripsi Singkat MK</p>	<p><i>Mata kuliah manajemen strategik dimaksudkan untuk menjadi mata kuliah yang menantang, menuntut, dan menarik secara keseluruhan di dalam kurikulum pendidikan manajemen. Mata kuliah Ini adalah mata kuliah pertama dan mendasar dari ilmu "strategi" dan "formulasi mengelola strategi dan proses implementasi," terutama dalam usaha mengembangkan perusahaan melalui pengembangan berkelanjutan. Sebagai "gambaran besar", mata kuliah ini juga dirancang untuk membantu mahasiswa dalam mengintegrasikan banyak pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh dalam kurikulum inti manajemen. Masalah atau isu-isu formulasi strategi, formasi dan eksekusi mencakup seluruh spektrum bisnis dan manajemen. Tujuan utamanya adalah untuk mempertajam kemampuan mahasiswa untuk berpikir secara strategik, untuk membuat keputusan strategik, dan untuk menimbang hal-hal dari perspektif perusahaan secara menyeluruh. Hal ini berarti secara sistematis mata kuliah ini akan mengekspos mahasiswa untuk memahami kerasnya persaingan industri dan dapat menganalisis kompetisi, dengan karakteristik lingkungan pasar global, dengan hubungan penting antara strategi kompetitif dan isu-isu pengembangan berkelanjutan sebagai bahan penting dari langkah dan rencana strategik perusahaan, dan tugas manajerial yang bervariasi yang berkaitan dengan penerapan dan pelaksanaan strategi yang dipilih oleh perusahaan.</i></p>	
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<p><i>Tuliskan materi / bahan kajian MK, secara rinci, dengan penulisan secara berurut</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Pengantar manajemen strategis</i> 2. <i>Memetakan arah perusahaan</i> 3. <i>Analisis lingkungan eksternal</i> 4. <i>Analisis internal</i> 5. <i>Strategi Tingkat Bisnis</i> 6. <i>Mempertahankan Pertumbuhannya dan bertahan melawan Ancaman Kompetitif Baru?</i> 7. <i>Strategi untuk bersaing di pasar luar negeri</i> 	

	<p>8. UTS</p> <p>9. Strategi tingkat perusahaan</p> <p>10. Strategi tingkat perusahaan (lanjutan...)</p> <p>11. Strategi, Etika, Tanggung Jawab Sosial, dan Kelestarian Lingkungan</p> <p>12. Implementasi strategi</p> <p>13. Implementasi strategi (lanjutan...)</p> <p>14. Evaluasi dan pengendalian strategis</p> <p>15. Minggu tenang</p> <p>16. UAS</p>						
Pustaka	<p>Utama:</p> <p>Tuliskan referensi utama dalam susunan berurut</p> <p>Buku:</p> <ol style="list-style-type: none"> Thompson, Jr., A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland III, A. J. (2020). <i>Crafting and executing strategy-The quest for competitive advantage: Concepts and cases, 20th Edition</i>. McGraw-Hill, New York, NY. (TPGS)Jurnal: <p>Journal:</p> <ol style="list-style-type: none"> Bhatt, G. D. (2002). <i>Management strategies for individual knowledge and organizational knowledge</i>. <i>Journal of knowledge management</i>. Earl, M. (2001). <i>Knowledge management strategies: Toward a taxonomy</i>. <i>Journal of management information systems</i>, 18(1), 215-233. Verhoef, P. C., Lemon, K. N., Parasuraman, A., Roggeveen, A., Tsiros, M., & Schlesinger, L. A. (2009). <i>Customer experience creation: Determinants, dynamics and management strategies</i>. <i>Journal of retailing</i>, 85(1), 31-41. Manuj, I., & Mentzer, J. T. (2008). <i>Global supply chain risk management strategies</i>. <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i>. 						
	<p>Pendukung:</p>						
Dosen Pengampu							
Matakuliah syarat <i>Manajemen Keuangan Lanjutan, Perencanaan Dan Pengendalian Pemasaran, Human Capital Management, Manajemen Operasional</i>							
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Tatap Muka (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pengantar manajemen strategis <ul style="list-style-type: none"> Ikhtisar kursus Konsep strategi Proses manajemen strategis 	<ol style="list-style-type: none"> Kehadiran Minimal 70% (untuk mengikuti UAS). Tugas Terstruktur 25%. Ujian Tengah Semester 30%. Ujian Akhir Semester 45% 	Diskusi: Menyampaikan materi, menerima masukan dan pemaparan mahasiswa. Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel	Per minggu terdiri dari: <ol style="list-style-type: none"> Tatap muka: 50' Penugasan terstruktur: 60' Belajar mandiri: 60' 	Opsi daring disepakati bersama sesuai dengan peraturan yang berlaku di PT. akses daring melalui: Daring.perbanas.id	CH 1	5

		<i>5. Kelas daring menyesuaikan aturan yang berlaku</i>					
2	<p>Memetakan arah perusahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> · Mengembangkan visi strategis: Misi, visi, dan nilai · Menetapkan tujuan dan sasaran · Menyusun strategi · Kasus #1: Pasar Makanan Utuh Tahun 2014: Visi, Nilai Inti, dan Strategi 					CH 2	5
3	<p>Analisis lingkungan eksternal</p> <ul style="list-style-type: none"> · Menganalisis lingkungan politik, ekonomi, sosial budaya, teknologi, dan ekologi · Analisis Industri: Lima Kekuatan Porter (1980), rantai nilai industri, dan kelompok strategis · Analisis kompetitif · Analisis SWOT: Mengidentifikasi peluang dan ancaman · Mengidentifikasi faktor keberhasilan utama (KSF) · Kasus #2: Persaingan Minuman Energi, Minuman Olahraga, dan Minuman Bervitamin 					CH 3	10
4	<p>Analisis internal</p> <ul style="list-style-type: none"> · Analisis SWOT: Mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan 					CH 4	

	<ul style="list-style-type: none"> Keunggulan kompetitif dan konsep kompetensi inti – Pandangan berbasis sumber daya (RBV) Menilai sumber daya dan kemampuan sebagai sumber keunggulan kompetitif – menerapkan analisis rantai nilai dan pendekatan VRIO Kasus #3: Coach Inc. pada 2012: Strateginya di Pasar Barang Mewah yang “Dapat Diakses”? 						
5	<p>Strategi Tingkat Bisnis</p> <ul style="list-style-type: none"> Merumuskan strategi bisnis Strategi umum Porter Di luar strategi bersaing Kasus #4: Apple Inc. Pada 2012: Dapatkah Apple 					CH 5	
6	<p>Mempertahankan Pertumbuhannya dan bertahan melawan Ancaman Kompetitif Baru? Memperkuat posisi kompetitif perusahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> Langkah strategis, waktu, dan ruang lingkup operasi untuk meningkatkan posisi kompetitif perusahaan Strategi bersaing dalam industri yang terfragmentasi Strategi kompetitif dan evolusi industri Kasus #5: Sony Music Entertainment dan Evolusi Industri Musik 					CH 6	10
7	<p>Strategi untuk bersaing di pasar luar negeri</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategi multi-domestik 					CH 7	10

	<ul style="list-style-type: none"> Strategi global Kasus #6: 7-Eleven di Taiwan: Adaptasi Toko Serba Ada ke Lingkungan Pasar Baru 							
8	<p>Tuliskan bentuk evaluasi, dapat berupa:</p> <ul style="list-style-type: none"> UTS Evaluasi Tengah Semester: evaluasi terhadap hasil pengukuran asesmen sebelum ETS (mg ke 1 – 7) dapat pula dituliskan Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi untuk perbaikan proses pembelajaran berikutnya 							
9	<p>Strategi tingkat perusahaan</p> <ul style="list-style-type: none"> Merumuskan strategi perusahaan – diversifikasi Konsep keunggulan perusahaan dan keuntungan mengasuh anak Menganalisis strategi perusahaan yang terdiversifikasi – menerapkan matriks pangsa pertumbuhan 	<ol style="list-style-type: none"> <i>Kehadiran Minimal 70% (untuk mengikuti UAS).</i> <i>Tugas Terstruktur 25%.</i> <i>Ujian Tengah Semester 30%.</i> <i>Ujian Akhir Semester 45%</i> <i>Kelas daring menyesuaikan aturan yang berlaku</i> 	<p>Diskusi: Menyampaikan materi, menerima masukan dan pemaparan mahasiswa. Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Per minggu terdiri dari:</p> <ol style="list-style-type: none"> Tatap muka: 50' Penugasan terstruktur: 60' Belajar mandiri: 60' 	<p>Opsi daring disepakati bersama sesuai dengan peraturan yang berlaku di PT. akses daring melalui: Daring.perbanas.id</p>	CH 8	5	
10	<p>Strategi tingkat perusahaan (lanjutan...)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kasus #7: Strategi Diversifikasi PepsiCo di 2014 <p>Strategi tingkat perusahaan (lanjutan...)</p> <ul style="list-style-type: none"> Kasus #8: The Walt Disney Company: Strategi Diversifikasinya pada tahun 2014 					Case	10	
11	<p>Strategi, Etika, Tanggung Jawab Sosial, dan Kelestarian Lingkungan</p> <ul style="list-style-type: none"> Menghubungkan strategi dengan etika, tanggung jawab sosial perusahaan, dan kelestarian lingkungan 					CH 9	10	

	<ul style="list-style-type: none"> Kasus #9: Tanggung Jawab Lingkungan Samsung: Buat Catatan yang Tepat untuk Kelangsungan Hidup Perusahaan 							
12	<p>Implementasi strategi</p> <ul style="list-style-type: none"> Menciptakan kesesuaian antara strategi dan faktor organisasi: Kerangka kerja 7S Membangun kemampuan organisasi Pendekatan "8S terintegrasi" – 7S + Keberlanjutan Kasus #10: Starbucks pada 2012: Berkembang menjadi Organisasi Global yang Dinamis 					CH 10	10	
13	<p>Implementasi strategi (lanjutan...)</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengelola operasi internal Diskusi kasus #11: Toyota Motor Company: Kehilangan Keunggulan Kualitasnya? 					Case	10	
14	<p>Evaluasi dan pengendalian strategis</p> <ul style="list-style-type: none"> Budaya dan kepemimpinan perusahaan Kasus #12: Southwest Airlines pada tahun 2014: Budaya, Nilai, dan Praktik Operasi 					All	5	
15	Minggu tenang							
16	<i>Minggu ke 16 dapat digunakan untuk melakukan UAS / Evaluasi Akhir Semester yaitu Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</i>							100

Penilaian mahasiswa ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut :

1. Ujian Tengah Semester (UTS) 30%
2. Tugas Terstruktur 25%
3. Ujian Akhir Semester (UAS) 45%

Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, sebagai berikut :

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
90,00 – 100,00	A	4,00	60,00 – 64,99	C +	2,25
80,00 – 89,99	A -	3,75	55,00 – 59,99	C	2,00
75,00 – 79,99	B +	3,25	50,00 – 54,99	C -	1,75
70,00 – 74,99	B	3,00	45,00 – 49,99	D	1,00
65,00 – 69,99	B -	2,75	< 45,00	E	0,00