

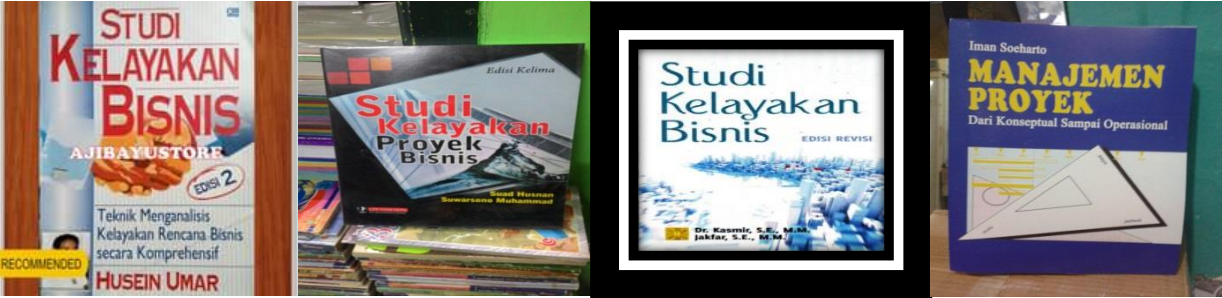




**INSTITUTE KEUANGAN PERBANKAN DAN INFORMATIKA PERBANAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	Kode	Rumpun Mata Kuliah	BOBOT (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
STUDI KELAYAKAN BISNIS	EKM19604	Mata Kuliah Umum	3	6	4 Februari 2020
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka Prodi
	 Dr. Steph Subanidja, SE., MBA				 Nicodemus Simu, S.E.,M.M
Capaian Pembelajaran (CPL)	CPL-Prodi				
	S9 P3	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas keaslian pekerjaan penyusunan proposal studi kelayakan bisnis secara mandiri.			
	KU1	Mampu memformulasikan permasalahan di dalam merancang bisnis melalui studi kelayakan bisnis berdasar lima aspek yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen, aspek keuangan, dan aspek ekonomi.			
KU2	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi studi kelayakan bisnis yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.				
KU9	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur dalam menyusun studi kelayakan bisnis				
KK4	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi, melalui similarity test dengan software trunitin				
	Mampu merancang dan menjalankan bisnis secara nyata berdasarkan proposal studi kelayakan bisnis secara mandiri atau berkelompok				
	CP-MK				
M1	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam studi kelayakan bisnis (KU9, KK4);				
M2	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun proposal studi kelayakan bisnis(P3, KU1, KK4);				
M3	Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai aspek di dalam studi kelayakan bisnis (KK4);				
M4	Mahasiswa mampu mengumpulkan, dan menginterpretasi pemikiran bisnis secara logis dan sistematis (S9, KU1);				
M5	Mahasiswa mampu mempresentasikan proposal studi kelayakan bisnis secara realistis (S9, KU2, KU9).				

Deskripsi Singkat MK	<p>Matakuliah ini mendiskusikan 5 (lima) aspek dalam Studi Kelayakan Bisnis (SKB). Aspek tersebut adalah (1) aspek pasar dan pemasaran, (2) aspek teknis dan operasional, (3) aspek manajemen, (4) aspek keuangan, dan (5) aspek ekonomi. Aspek-aspek lain seperti aspek hukum, aspek amdal, aspek politik, dll tidak didiskusikan dalam matakuliah ini, namun tetap diinformasikan bahwa SKB tidak hanya terdiri dari lima aspek tersebut. Matakuliah ini mengajak mahasiswa untuk menyiapkan proposal SKB. Masing-masing mahasiswa menyiapkan satu proposal SKB yang sekiranya dapat diimplemtasikan sendiri oleh mahasiswa.</p>
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Materi 1: Tujuan, Output, dan Manfaat Belajar SKB 2. Materi 2: Tiga Pendekatan Bisnis, Kriteria Investasi, dan Lembaga Yang Memerlukan SKB 3. Materi 3: Lingkungan Bisnis 4. Materi 4: Aspek Pasar dan Pemasaran 5. Materi 5: Skenario Permintaan Pasar 6. Materi 6: Aspek Manajemen Bagian 1 7. Materi 7: Aspek Manajemen Bagian 2 8. Materi 8: Aspek Teknis dan Infrastruktur Bisnis 9. Materi 9: Aspek Keuangan Bagian 1 10. Materi 10: Aspek Keuangan Bagian 2 11. Materi 11: Aspek Keuangan Bagian 3 12. Materi 12: Aspek Ekonomi
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Husein Umar (2015). Studi Kelayakan Bisnis: Tehnik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis secara Komprehensif. Cetakan ke Sepuluh, Jakarta: Gramedia 2. Iman Suharto, Studi Kelayaka Bisnis, (2002) Edisi Revisi, Jakarta: Penerbit Erlangga 3. Suad Husnan dan Suwarsono, Studi Kelayakan Proyek Bisnis.Edisi Kelima, Yogyakarta: UPP YKPN, 2014. 4. Kasmir dan Jakfar (2012).Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit Kencana 

	Pendukung: 1. Abrams, Rhonda (2003). The Successful Business Plan: Secrets and Strategies. Fourth Edition. California: The Planning Shop. 2. McKeervue, P. Mike (2008). How to Write a Business Plan. 9 th Edition. Nolo's Small Business Essentials 3. Bezos Jeff (2007). Bankable Business Plans, 2nd edition. New York: Rowhouse Publishing	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	IBM SPSS, Google Scholar	LCD & Projector
Team Teaching	Dr. Steph Subanidja, SE, MBA, Dr. Kurnadi, SE, MM, Henyy Ritha, SE, MM, dan Drs. Nicodimus Simu, MM	
Mata Kuliah Prasyarat	Manajemen Pemasaran, Manajemen SDM, Manajemen Keuangan, Pengantar Ilmu Ekonomi, dan Manajemen Operasional	

MG Ke-	Sub-CP-MK (Sbg kemampuan akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan pengertian dan ruang lingkup SKB 2. Menjelaskan tujuan dan manfaat SKB 3. Menyebutkan minimal lima aspek-aspek dalam SKB 4. Menjelaskan desain suatu SKB 5. Menjelaskan pentingnya suatu investasi bisnis 6. Menyebutkan daur hidup suatu aktivitas bisnis 7. Memahami format proposal SKB	1. Pengertian SKB 2. Pentingnya investasi 3. Tujuan SKB 4. Manfaat SKB 5. Aspek-aspek SKB 6. Desain SKB 7. Daur hidup aktivitas bisnis 8. Menuliskan format besar proposal SKB	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: • Tulisan makalah • Presentasi	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')]] • Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang tujuan, output, dan manfaat studi kelayakan bisnis 	Husein , Suad, Mike. Kasmir dan Jakfar	5
2	Mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan pengertian pasar dan pemasaran dalam SKB 2. Menjelaskan manfaat STP dalam SKB 3. Menjelaskan bauran pemasaran dalam SKB	Aspek Pasar dan Pemasaran 1. Konsep pokok pemasaran 2. <i>Segmenting, targeting & positioning (STP)</i> 3. Bauran pemasaran	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')]] 	Husein Suad Kasmir dan Jakfar	5

	<p>4. Menganalisis kondisi persaingan dalam industri</p> <p>5. Memperkirakan besarnya pangsa pasar</p> <p>Meramalkan jumlah barang yang permintaan</p>	<p>4. Analisis persaingan</p> <p>5. Metode pengukuran dan</p> <p>6. peramalan permintaan</p>	<p>test:</p> <p>1. Tulisan makalah</p> <p>2. Presentasi</p>	<p>Tugas 2:</p> <p>Menyusun ringkasan tentang aspek pasar dan pemasaran</p> <p>Contoh Aspek Pasar dan Pemasaran Bisnis Sektor UMKM</p>		
3	<p>Mahasiswa mampu mengidentifikasi nilai konsumen berdasarkan 3 (tiga) tingkatan produk menurut Kotler</p>	<p>. Maknanaikonsumen</p> <p>2. Tigatingkatanproduk: <i>core product, physical product, dan augmented product</i></p>	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non-test:</p> <p>Respon tanya jawab</p> <p>Latihan soal</p> <p>Latihan kasus</p>	<p>• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')]</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang tingkatan produk yang direncanakan di dalam proposal SKB</p>	<p>Kotler*, Husein, Suad, Mike. KasmirdanJakfar</p>	5
4	<p>Mahasiswa mampu:</p> <p>1. Mengukur besarnya permintaan</p> <p>2. Menghitung perkiraan jumlah permintaan untuk masa yang akan datang secara manual (kasus sederhana)</p>	<p>Laboratorium Aspek Pasar dan Pemasaran</p> <p>1. Pengukuran permintaan</p> <p>2. Kasus sederhana</p>	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non-test:</p> <p>Respon tanya jawab</p> <p>Latihan soal</p> <p>Latihan kasus</p>	<p>• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')]</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang Bagaimana memprediksi permintaan produk atau jasa yang</p>	<p>Suad Abrams, Rhonda KasmirdanJakfar</p>	5

				direncanakan di dalam proposal		
5	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merencanakan merencanakan kapasitas produksi suatu barang 2. Merencanakan konsep pemilihan teknologi dan peralatan 3. Menentukan contoh lokasi dan distribusi 4. Menentukan contoh tata letak fasilitas 5. Menghitung luas produksi yang optimal 6. Menentukan lokasipabrik berdasarkan analisis metode transportasi 7. Menganalisis proses produksi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perhitungan kapasitas produksi 2. Pemilihan tehnologi dan peralatan 3. Penentuan lokasi usaha 4. Penentuan tata letak tempat usaha 5. Perhitungan luas produksi yang optimal 6. Penentuan lokasi usaha dengan pendekatan kualitatif dan pembobotan 7. Analisis alur proses produksi 	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: Respon tanya jawab Latihan soal Latihan kasus</p>	<p>• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')]</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang aspek teknis di dalam studi kelayakan bisnis berdasar proposal skb yang disusun</p>	Husein , Suad Abrams, Rhonda KasmirdanJakfar Iman Suharto	5
6	<p>Mahasiswa mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun rencana kerja proyek bisnis 2. Menyusun urutan kerja proyek secara efektif 3. Menyusun organisasi berikut tugas pokok manajemen yang mengoperasikan proyek 	<p>Aspek Manajemen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fungsi Manajemen: <i>Planning, Organising Actuating</i> dan <i>Controlling</i> 2. <i>Network Planning</i> 	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: Respon tanya jawab Latihan soal Latihan kasus</p>	<p>• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')]</p> <p>Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang Rencana kerja secara tertulis</p>	Husein , Suad Abrams, Rhonda McKeervew, P. Mike Iman Suharto	5
7	Mahasiswa mampu menjawab soal UTS yang meliputi aspek pasar, aspek teknis dan aspek manajemen	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)		UTS dan Mengumpulkan Proposal SKB aspek manajemen, aspek teknis, dan aspek pasar		20
8	Mahasiswa mampu menganalisis sumber dan penggunaan dana	<p>Aspek Keuangan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fungsi manajemen dan manager keuangan 2. Sumber dana usaha: modal 	<p>Kriteria:</p> <p>Ketepatan dan penguasaan</p>	<p>• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')]</p>	Husein , Suad Bezos Jeff McKeervew, P. Mike	5

		sendiri, investor, pinjaman 3. Pemanfaatkan dana usaha	Bentuk non-test: Respon tanya jawab Latihan soal Latihan kasus	Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang Sumber pendanaan bisnis		
9	Mahasiswa mampu menentukan jumlah Modal Kerja untuk Usaha	1. Modal kerjasama 2. Kebutuhan dana aktiva tetap dan aktiva tidak tetap 3. Perhitungan jumlah modal kerja: metode perputaran, saldo rata-rata, dan metode arus kas	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: Respon tanya jawab Latihan soal Latihan kasus	• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')] Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang Penentuan jumlah modal kerja yang diperlukan didalam proposal skb	Husein , Suad . Bezos Jeff	5
10	Mahasiswa mampu: 1. Membuat perkiraan arus kas Menentukan <i>breakeven point</i>	1. Perkiraan arus kas usaha 2. Penentuan titik impas	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: Respon tanya jawab Latihan soal Latihan kasus	• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')] Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang Menghitung arus kas di dalam proposal bisnis	Suad . Bezos Jeff Iman Suharto	5
11	Mahasiswa mampu: 2. Menentukan cost of capital Menilai investasi berdasarkan kriteria keuangan	1 Penentuan biaya modal 2. Jenis investasi dan penilaian investasi berdasarkan sejumlah pendekatan	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan	• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')]	Husein , Suad . Bezos Jeff Iman Suharto	5

			Bentuk non-test: Respon tanya jawab Latihan soal Latihan kasus	Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang Perhitungan nilai investasi dan biaya modal		
12	Mahasiswa mampu: 1. Menyusun arus kas 2. Menilai investasi dengan berbagai metode penilaian investasi dengan menggunakan komputer program excel 3. Menentukan breakeven point menggunakan program Quantitatif Management 4. Mahasiswa mampu menyusun a. Perencanaan dan b. Pengendalian Laba	1. Penyusunan arus kas proyek investasi 2. Penilaian arus kas dengan program excel 3. Penentuan BEP 4. Profit margin 5. ROA 6. ROE 7. Analisis biaya total, biaya marginal	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: Respon tanya jawab Latihan soal Latihan kasus	• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')] Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang Menentukan BEP perencanaan dan pengendalian laba	Husein , Suad . Bezos Jeff Iman Suharto	5
13	Mahasiswa mampu: 1. Menjelaskan manfaat dan biaya proyek bisnis bagi masyarakat 2. Menjelaskan landasan hukum serta prosedur operasional AMDAL Menganalisis manfaat ekonomis suatu proyek baik secara kualitatif maupun kuantitatif	Aspek Ekonomi 1. Manfaat keuangan suatu usaha 2. Manfaat ekonomi suatu usaha 3. Analisis ekonomi (ketidaksempurnaan pasar) Benefit Cost Ratio 1. perhitungan kuantitatif 2. perhitungan kualitatif	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: Respon tanya jawab Latihan soal Latihan kasus	• Kuliah & Diskusi [TM: 1x(1x50'')] Tugas 1: Menyusun ringkasan tentang manfaat ekonomi berdasar proposal bisnis	Husein , Suad . Bezos Jeff Iman Suharto	5
14	Mahasiswa mampu menjawab soal UAS yang meliputi aspek keuangan dan aspek ekonomi	Ujian Akhir Semester (UAS)		UAS dan Mengumpulkan proposal aspek pasar, manajemen,		30

				tehnis, keuangan, dan aspek ekonomi		
--	--	--	--	---	--	--

- (1) TM: Tatap muka, BT: Belajar Terstruktur, BM: Belajar mandiri;
- (2) [TM: 2x(2x50'')] dibaca: kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit = 200 menit (3,33 jam);
- (3) [BT+BM:(2+2)x(2x60'')] dibaca: belajar terstruktur 2 kali (minggu) dan belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 480 menit (8 jam);
- (4) Mahasiswa mampu merancang proposal studi kelayakan bisnis & mempresentasikannya [C6,A2,P2]: menunjukkan bahwa Sub-CPMK ini mengandung kemampuan dalam ranah taksonomi kognitif level 2 (kemampuan merancang), afeksi level 2 (kemampuan merespon dalam diskusi), dan psikomotorik level 2 (memanipulasi gerakan tubuh dalam keterampilan presentasi);
- (5) Penulisan Daftar Pustaka disarankan menggunakan salah satu standar/style penulisan pustaka internasional, dalam contoh ini menggunakan style APA;
- (6) RPS: Rencana Pembelajaran Semester, RMK: Rumpun Mata Kuliah, PRODI: Program Studi.