
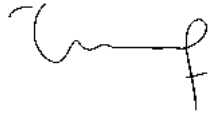


Rencana Pembelajaran Semester

 PERBANAS INSTITUTE	PERBANAS INSTITUTE FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN					Kode Dokume n
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
<i>Seminar dan Riset Manajemen</i>	<i>EKM19702</i>	-	<i>3</i>	-	<i>5</i>	<i>05 Feb 2022</i>
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka Prodi	
						 Dr. Tifa Noer Amelia, S.E., M.Acc.
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
		CPL S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.			
		CPL S11	Menerapkan nilai-nilai Integritas, Keadilan, Komitmen, Disiplin, dan Motivasi.			
		CPL KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni.			
		CPL KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.			
		CPL KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya.			
		CPL KU8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.			
		CPL KK1	Mampu memecahkan masalah iptek dibidang manajemen yang relevan.			
		CPL KK2	Mampu mengaplikasikan ilmu manajemen agar bermanfaat bagi diri sendiri dan masyarakat dalam kehidupan sehari-hari.			
		CPL KK4	Mampu menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan memperhatikan keseimbangan alam/lingkungan.			
		CPL KK5	Mampu merancang prosedur riset dengan tema-tema terkini dalam ranah manajemen.			
		CPL P2	Menguasai konsep konsentrasi manajemen.			
		CPL P5	Menguasai prinsip dasar piranti lunak untuk analisa dan sintesis bidang manajemen.			
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) – Bila CP MK sebagai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran CP MK = Sub CP MK				

	CP MK 1	Mahasiswa secara aktif mengembangkan pengetahuan, keterampilan yang dipelajarinya, dan terlibat di dalam mengelola pengetahuan dibantu oleh dosen sebagai fasilitator, dengan evaluasi yang dilakukan secara bersama-sama dengan mahasiswa sesuai dengan bidang mata kuliah Riset dan Seminar Manajemen.
		Sub-CPMK 1: <i>Sub CPMK 1A</i> - pengembangan pengetahuan, keterampilan pada mata kuliah manajemen secara umum. <i>Sub CPMK 1B</i> - pengembangan pengetahuan, keterampilan pada mata kuliah pendukung manajemen.
	CP MK 2	Proses pembelajaran dan penilaian mencakup penguasaan materi sekaligus pengembangan karakter berdasarkan konsep life-long learning, secara berkesinambungan dan terintegrasi khususnya bidang seminar dan riset manajemen.
		Sub-CPMK 2: <i>Sub CPMK 2A</i> - penugasan materi, pembangunan karakter dan pemahaman proses integrasi pada mata kuliah manajemen secara umum. <i>Sub CPMK 2B</i> - penugasan materi, pembangunan karakter dan pemahaman proses integrasi pada mata kuliah pendukung manajemen.
Diskripsi Singkat MK		Membahas rancangan penelitian topik terkini pada bidang manajemen. Mata kuliah ini menekankan pada penyusunan artikel ilmiah yang layak untuk dipublikasikan baik dalam bentuk cetak maupun secara lisan melalui presentasi pada forum ilmiah baik dalam lingkup nasional maupun internasional. Secara khusus matakuliah ini fokus pada aspek merancang metode penelitian dengan detail yang meliputi: desain penelitian, rancangan instrumen penelitian, perumusan hipotesis statistik, penentuan teknik analisis data yang relevan dan alat pendukung publikasi serta penulisan karya ilmiah. Mahasiswa juga diarahkan untuk memahami penyajian data dan interpretasi hasil pengolahan data, keterbatasan penelitian, dan peluang penelitian lanjutan hingga mencapai tahap publikasi.
Bahan Kajian: Materi pembelajaran		<i>Tuliskan materi / bahan kajian MK, secara rinci, dengan penulisan secara berurut</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan mata kuliah Riset dan Seminar Manajemen 2. Mencari referensi yang relevan (Google scholar, Sinta, Scopus dan sumber lainnya) 3. Mencari dan mengajukan topik yang menarik 4. Latar belakang penelitian (fenomena, tujuan, masalah, gap) 5. Teori yang relevan (untuk review literatur) 6. Teori yang relevan (Grand teori) 7. Teori yang relevan (Grand teori) 8. UTS 9. Penulisan ilmiah: conceptual research 10. Penulisan ilmiah: literature review 11. Penulisan ilmiah: in-depth interview 12. Penulisan ilmiah: penelitian eksperimen 13. Penulisan ilmiah: kuantitatif – regresi/path analysis 14. Publikasi penelitian: review manuskrip, konferensi, seminar, call for paper 15. Minggu tenang 16. UAS
Pustaka	Utama:	

Tuliskan referensi utama dalam susunan berurut

Buku:

1. CR: Creswell, J. W. (2014). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed method approaches*. Thousand Oaks: SAGE.
2. HA: Hair, J. F., Page, M., & Brunsveld, N. (2020). *The Essentials of Business Research Methods*: Routledge.
3. MY: Myers, M. D. (2013). *Qualitative research in business and management* 2nd Ed. London: Sage.
4. SA: Saunders, M. (2016). *Research methods for business students* 7th. Harlow: Pearson Education.

Jurnal:

1. Boda, Z., & Zsolnai, L. (2016). The failure of business ethics. *Society and Business Review*, 11(1), 93-104. doi:doi:10.1108/SBR-11-2015-0066
2. Dalvi, M. V., & Kant, R. (2015). Benefits, criteria and activities of supplier development: a categorical literature review. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 27(4), 653-675. doi:doi:10.1108/APJML-11-2014-0161
3. Feroz Khan, G., & Vong, S. (2014). Virality over YouTube: an empirical analysis. *Internet Research*, 24(5), 629-647. doi:doi:10.1108/IntR-05-2013-0085
4. Hartmann, L. H., Nitzko, S., & Spiller, A. (2016). The significance of definitional dimensions of luxury food. *British Food Journal*, 118(8), 1976-1998. doi:doi:10.1108/BFJ-09-2015-0337
5. Lee, N., & Greenley, G. (2009). Being a successful and valuable peer reviewer. *European Journal of Marketing*, 43(1/2), 5-10. doi:doi:10.1108/03090560910923193
6. Narayanamurthy, G., & Gurumurthy, A. (2016). Leanness assessment: a literature review. *International Journal of Operations & Production Management*, 36(10), 1115-1160. doi:doi:10.1108/IJOPM-01-2015-0003
7. Paul, J. (2015). Market access and the mirage of marketing to the maximum: new measures. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 27(4), 676-688. doi:doi:10.1108/APJML-04-2015-0061
8. Peticca-Harris, A., & McKenna, S. (2013). Identity struggle, professional development and career: A career/life history of a human resource management professional. *Journal of Management Development*, 32(8), 823-835. doi:doi:10.1108/JMD-08-2011-0100
9. Razmerita, L., Kirchner, K., & Nielsen, P. (2016). What factors influence knowledge sharing in organizations? A social dilemma perspective of social media communication. *Journal of Knowledge Management*, 20(6), 1225-1246. doi:doi:10.1108/JKM-03-2016-0112
10. Sherif, K., Pitre, R., & Kamara, M. (2016). Why do information system controls fail to prevent unethical behavior? *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 46(2), 251-266. doi:doi:10.1108/VJIKMS-04-2015-0028
11. Teeroovengadum, V., Kamalanabhan, T. J., & Seebaluck, A. K. (2016). Measuring service quality in higher education: Development of a hierarchical model (HESQUAL). *Quality Assurance in Education*, 24(2), 244-258. doi:doi:10.1108/QAE-06-2014-0028

Pendukung:

Tuliskan Pustaka penunjang , dituliskan secara berurut

Keuangan: Brigham, F., E., Houston, & F., J. (2020). *Fundamentals of financial management*: Cengage Learning.

MSDM: McGrath, J., & Bates, B. (2013). *The Little Book of Management Theories and How to Use Them*. Harlow: Pearson.

Pemasaran: Keller, Kevin, L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management*: Pearson Education.

Dosen Pengampu

Matakuliah syarat

Metode Penelitian

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Tatap Muka (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)			(7)	(8)
1	Mahasiswa mengikuti konsep pengenalan mata kuliah Riset dan Seminar Manajemen.	<ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan - Kontrak kelas 					
2	Mahasiswa memahami referensi riset yang relevandan alat manajemen referensi.	<ul style="list-style-type: none"> - Member akses e-jurnal - Simulasi akses e-journal - Memilih referensi yang relevan 				<ul style="list-style-type: none"> 1. Google scholar, Perpustnas, jurnal langganan PT. 2. MS. References, Mendeley, Endnote, dsb. 	5%
3	Mahasiswa memahami topik riset yang relevan.	<ul style="list-style-type: none"> - Pengertian Riset ilmiah dan metodologi riset - Kriteria riset ilmiah - Pengertian riset (sesuai konsentrasi) - Klasifikasi riset - Kerangka Riset (sesuai konsentrasi) - Sikap dan etika riset 	<p>Diskusi: Menyampaikan materi, menerima masukan dan pemaparan mahasiswa. Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Per minggu terdiri dari:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tatap muka: 50' 2. Penugasan terstruktur: 60' 3. Belajar mandiri: 60' 	<p>Opsi daring disepakati bersama sesuai dengan peraturan yang berlaku di PT. akses daring melalui: Daring.perbanas.id</p>	CR, HA, MY, SA	10%
4	Mahasiswa memahami penulisan ilmiah: dari latar belakang penelitian hingga kesimpulan dan saran.	<ul style="list-style-type: none"> - Pendefinisian dan perumusan masalah serta keterbatasan penelitian. - Tinjauan pustaka dan penelitian terdahulu - Kerangka pemikiran dan perumusan hipotesis - Penentuan metode dan desain riset - Penentuan variabel, data, dan sumber data - Pengumpulan data dan statistik - Penganalisisan dan penginterpretasian hasil olah - Kesimpulan, saran, referensi, dan plagiarisme. 				CR, HA, MY, SA	10%
5	Mahasiswa memahami teori yang relevan: literature review.	<ul style="list-style-type: none"> - Teori utama sesuai dengan konsentrasi 				CR, HA, MY, SA	10%

6	Mahasiswa memahami teori yang relevan: grand theory sesuai konsentrasi I.	<ul style="list-style-type: none"> - Mengambil dari buku dan jurnal - Metaanalisis 	<p>Diskusi: Menyampaikan materi, menerima masukan dan pemaparan mahasiswa. Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel</p>	<p>Per minggu terdiri dari:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tatap muka: 50' 2. Penugasan terstruktur: 60' 3. Belajar mandiri: 60' 	<p>Opsi daring disepakati bersama sesuai dengan peraturan yang berlaku di PT. akses daring melalui: Daring.perbanas.id</p>	CR, HA, MY, SA	5%
7	Mahasiswa memahami teori yang relevan: grand theory sesuai konsentrasi II.	<ul style="list-style-type: none"> - Paradigma, teori, model, dalil, konsep, dimensi, dan indikator. - Peranan Teori dalam Aplikasi Riset. - Teori lanjutan 				CR, HA, MY, SA	5%
8	<p>UTS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan secara konsep materi pertemuan 1-7 berdasarkan topik penelitian dan konsentrasi yang diambil mahasiswa. 2. Memperkuat kemampuan analisis dan merancang ide penelitian untuk persiapan tugas akhir. 						

9	Memahami penulisan ilmiah: conceptual research.	Penelitian konseptual didefinisikan sebagai metodologi di mana penelitian dilakukan dengan mengamati dan menganalisis informasi yang sudah ada tentang topik tertentu. Penelitian konseptual tidak melibatkan melakukan eksperimen praktis. Hal ini terkait dengan konsep atau ide abstrak.	Diskusi: Menyampaikan materi, menerima masukan dan pemaparan mahasiswa. Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel	Per minggu terdiri dari: 1. Tatap muka: 50' 2. Penugasan terstruktur: 60' 3. Belajar mandiri: 60'	Opsi daring disepakati bersama sesuai dengan peraturan yang berlaku di PT. akses daring melalui: Daring.perbanas.id	CR, HA, MY, SA	10%
10	Memahami penulisan ilmiah: literature review.	Tinjauan literatur adalah bagian dari tulisan akademis yang menunjukkan pengetahuan dan pemahaman tentang literatur akademis tentang topik tertentu yang ditempatkan dalam konteks. Tinjauan pustaka juga mencakup evaluasi kritis terhadap materi.				CR, HA, MY, SA	10%
11	Memahami penulisan ilmiah: in-depth interview.	Metode terbuka, berorientasi penemuan untuk mendapatkan informasi rinci tentang topik dari pemangku kepentingan. Wawancara mendalam adalah metode penelitian kualitatif; tujuan mereka adalah untuk mengeksplorasi secara mendalam sudut pandang, pengalaman, perasaan, dan perspektif responden.				CR, HA, MY, SA	10%
12	Memahami penulisan ilmiah: penelitian eksperimen.	Penelitian eksperimental adalah penelitian yang menganut desain penelitian ilmiah secara ketat. Ini termasuk hipotesis, variabel yang dapat dimanipulasi oleh				CR, HA, MY, SA	10%

13	Memahami penulisan ilmiah: kuantitatif – regresi/path analysis.	peneliti, dan variabel yang dapat diukur, dihitung dan dibandingkan. Yang paling penting, penelitian eksperimental diselesaikan dalam lingkungan yang terkendali. Penelitian kuantitatif.	Diskusi: Menyampaikan materi, menerima masukan dan pemaparan mahasiswa. Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk: menjawab pertanyaan dan analisis artikel	Per minggu terdiri dari: 1. Tatap muka: 50' 2. Penugasan terstruktur: 60' 3. Belajar mandiri: 60'	Opsidaring disepakati bersama sesuai dengan peraturan yang berlaku di PT. akses daring melalui: Daring.perbanas.id	CR, HA, MY, SA	5%
14	Memahami publikasi penelitian: konferensi, seminar, call for paper.	Publikasi penelitian yang relevan.					10%
15	Minggu tenang						
16	UAS: 1. Menghasilkan manuskrip siap publikasi berbentuk conceptual paper atau full paper. 2. Lebih baik apabila mahasiswa mampu submit pada jurnal terindex database google scholar.						Total 100%

Penilaian mahasiswa ditentukan berdasarkan gabungan dari komponen berikut :

1. Ujian Tengah Semester (UTS) 30%
2. Tugas Terstruktur 25%
3. Ujian Akhir Semester (UAS) 45%

Konversi nilai angka ke nilai huruf, sesuai bobot komponen, sebagai berikut :

Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
90,00 – 100,00	A	4,00	60,00 – 64,99	C +	2,25
80,00 – 89,99	A -	3,75	55,00 – 59,99	C	2,00
75,00 – 79,99	B +	3,25	50,00 – 54,99	C -	1,75
70,00 – 74,99	B	3,00	45,00 – 49,99	D	1,00
65,00 – 69,99	B -	2,75	< 45,00	E	0,00