



**PERBANAS
INSTITUTE**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH:

MANAJEMEN INDUSTRI HALAL (UPM)




PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH

2021



NAMA PERGURUAN TINGGI: PERBANAS INSTITUTE
NAMA FAKULTAS: EKONOMI & BISNIS
NAMA JURUSAN / PRODI: S-1 EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Manajemen Industri Halal (UPM)	EKS21128	Non Koordinator Ekonomi Syariah	3	IV	12 Februari 2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi
	 (Prameswara Samofa Nadya, S.E., M.Si.)		 (Prameswara Samofa Nadya, S.E., M.Si.)		 (Dr. Hidajat Sofjan Widjaja, S.E., M.M.)
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
Sikap	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa			
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara			
	S8	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	S11	Berakhlak karimah dalam aktivitas sosial, ekonomi dan bisnis			
	S12	Menginternalisasi perilaku dan akhlak sesuai dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah			
	S13	Berpikiran positif, optimis, percaya diri dan mudah beradaptasi dengan lingkungan			

Pengetahuan	P2	Menguasai konsep teoritis ekonomi syariah dan <i>mainstream</i> , nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah untuk secara kontekstual menganalisis fenomena ekonomi tingkat dasar
	P2b	Mikro ekonomi dalam pandangan Islam (<i>production chain, institutional arrangement, agency problem</i> , produksi, konsumsi, utilitas, mekanisme pasar baik tradisional maupun yang bergerak dengan dukungan teknologi)
	P5	Menguasai konsep dan prinsip kewirausahaan Islami, manajemen operasional, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya insani, manajemen strategik, sistem informasi, komunikasi bisnis, etika bisnis Islami, manajemen industri halal dan teknik pengambilan keputusan dalam bisnis
	P12	Menguasai pengetahuan faktual tentang kebijakan dan regulasi ekonomi dan keuangan syariah baik nasional maupun internasional
	P17	Menguasai pengetahuan di bidang industri halal terkait proses halal, strategi pengembangan, maupun terkait bagaimana rantai nilai halal (<i>halal value chain</i>) dapat bergulir
	Keterampilan Umum	KU1
KU2		Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
KU3		Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni
KU6		Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
CP-MK		
C1		Memahami urgensi halal berdasarkan nash dan kaidah fiqh
C2		Memahami regulasi halal di Indonesia
C3		Memiliki wawasan tentang perkembangan industri halal di dunia
C4		Menguasai berbagai jenis klaster yang berkembang pada industri halal di Indonesia serta problematikanya
C5		Menguasai secara umum titik kritis kehalalan pada setiap klaster industri halal
C6		Mampu menyebutkan peluang, tantangan dan prospek industri halal di masa depan

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar pengenalan industri halal yang saat ini berkembang di Indonesia dan di dunia, beserta urgensi, peluang dan tantangan di dalamnya. Mahasiswa diajak menyelami tentang bagaimana industri halal dapat berkembang untuk bekal pengetahuan lanjutan tentang industri halal pada mata kuliah lainnya yang dapat diambil.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tuntunan Islam tentang konsumsi halal 2. Regulasi produk halal di Indonesia 3. Perkembangan industri halal dunia 4. Klaster makanan & minuman halal 5. Klaster farmasi & kosmetika halal 6. Klaster busana Muslim (modest fashion) 7. Klaster pariwisata halal 8. Klaster media & rekreasi 9. Energi terbarukan sebagai pendukung gaya hidup halal 10. Prospek industri halal di masa depan 	
Pustaka	<p>Utama:</p> <p>Bappenas (2019), Masterplan Ekonomi Syariah 2019-2024 (Masterplan)</p> <p>Pendukung:</p> <p>Al Quran Al Kariim Dinar Standard (2021). State of Global Islamic Economy Report 2019-2020 (SGIER20) Al-Qaradhawi, Y. (2004). Halal dan Haram dalam Islam, terj. Jakarta: Akbar (Qaradhawi) Tarmizi, E. (2015). Harta Haram Muamalah Kontemporer. Bogor: BMI Publishing (Tarmizi) UU no. 33/2014 tentang Jaminan Produk Halal Peraturan Pemerintah, Peraturan Presiden, Peraturan Menteri, Peraturan Daerah tentang pariwisata halal di NTB dan Sumbar Fatwa-fatwa DSN-MUI terkait industri halal Qanun tentang industri halal dari Provinsi Aceh Artikel penelitian yang mendukung</p>	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras:
	e-book, platform meeting online, PPT	Laptop, LCD
Team Teaching	Dr. Andi Fariana, S.H., M.Hum., Reny Fitriana Kaban, S.P., M.Si., Prameswara Samofa Nadya, S.E., M.Si.	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
1	Memiliki wawasan umum tentang industri halal	<ul style="list-style-type: none"> • Pengenalan tentang industri halal 	Masterplan	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi 	Tanya jawab	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120 menit	5%
2	Memahami ayat, hadits dan pandangan ulama tentang konsumsi halal	<ul style="list-style-type: none"> • Ayat tentang halal • Hadits tentang halal • Pandangan ulama tentang halal 	Al Quran Qaradhawi Tarmidzi	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	Tanya jawab	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120 menit	7%
3	Memiliki wawasan tentang perkembangan industri halal dunia	<ul style="list-style-type: none"> • Perkembangan industri halal di Timur Tengah • Perkembangan industri halal di Asia Barat • Perkembangan industri halal di Asia Tenggara • Perkembangan industri halal di negara-negara lainnya 	SGIER20	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	Tanya jawab	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120 menit	5%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
4	Memahami regulasi terkait industri halal yang ada di Indonesia serta implikasi hukumnya	<ul style="list-style-type: none"> • Perbandingan antara fatwa dan hukum positif • Fatwa-fatwa terkait industri halal • UU, Peraturan Pemerintah, Peraturan Presiden, Peraturan Menteri, Peraturan Daerah tentang industri halal • Kekuatan hukum qanun di Provinsi Aceh & industri halal 	Masterplan UU JPH PP, Perpres, Permen, Perda Halal NTB & Sumbar Qanun halal	•Presentasi	Tanya jawab	<p>TM = 3 x 50 menit</p> <p>T = 3 x 120 menit</p>	7%
5	Memahami perkembangan terkini tentang klaster makanan dan minuman halal di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Peran BPJPH dalam jaminan makanan & minuman halal • Titik kritis kehalalan pada makanan dan minuman • Perkembangan terkini industri makanan dan minuman halal • Tantangan dan peluang 	Masterplan	•Presentasi	• Tanya jawab	<p>TM = 3 x 50 menit</p> <p>T = 3 x 120 menit</p>	10%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
		makanan & minuman halal di Indonesia					
6	Memahami perkembangan terkini tentang klaster farmasi dan kosmetik halal di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> Perkembangan terkini industri farmasi dan kosmetik halal di Indonesia Titik kritis kehalalan pada farmasi dan kosmetik Tantangan dan peluang farmasi dan kosmetik halal di Indonesia 	Masterplan	•Presentasi	Tanya jawab	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120 menit	10%
7	Memahami perkembangan terkini tentang klaster pariwisata halal di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup dan titik kritis kehalalan pada sektor pariwisata Isu 'ramah Muslim' pada sektor pariwisata Destinasi-destinasi pariwisata halal Tantangan dan peluang pariwisata halal di Indonesia 	Masterplan Perda Halal NTB Perda Halal Sumbar Qanun Pariwisata Halal Aceh	Presentasi	• Tanya jawab	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120 menit	10%
8	Ujian Tengah Semester						
9	Menguasai permasalahan pada industri halal, baik makanan dan minuman halal, farmasi dan kosmetik	<ul style="list-style-type: none"> Permasalahan dan solusi pada klaster makanan dan minuman 	masterplan	• Diskusi	Tanya jawab	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120	10%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
	halal dan pariwisata halal, serta dapat menyebutkan berbagai alternatif solusi dalam kacamata akademisi	halal <ul style="list-style-type: none"> • Permasalahan dan solusi pada klaster farmasi dan kosmetik • Permasalahan dan solusi pada klaster pariwisata halal 				menit	
10	Memahami perkembangan terkini tentang industri busana Muslim di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Titik kritis kehalalan pada busana • Perkembangan terkini industri busana Muslim di Indonesia • Peluang dan tantangan pada industri busana Muslim di Indonesia 	Masterplan	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi 	Tanya jawab	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120 menit	7%
11	Memahami perkembangan terkini tentang klaster media dan rekreasi pada industri halal di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Pentingnya media dan rekreasi halal • Perkembangan media dan rekreasi halal di Indonesia dan dunia • Peluang dan tantangan media 	SGIER21 Masterplan	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Diskusi 	Tanya jawab	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120 menit	5%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
		dan rekreasi halal di Indonesia					
12	Memahami bentuk dukungan energi terbarukan, baik bagi industri halal maupun bagi keberlangsungan alam	<ul style="list-style-type: none"> • Urgensi energi terbarukan • Kaitan energi terbarukan dengan industri halal • Peluang dan tantangan energi terbarukan di Indonesia 	Masterplan	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	Tanya jawab	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120 menit	5%
13	Mampu menyebutkan serta mengkritisi strategi pemerintah Indonesia dalam mendukung industri halal	<ul style="list-style-type: none"> • Visi pada Masterplan Ekonomi Syariah • Peran strategis pemerintah 2014 – 2022 dalam mendukung industri halal • Strategi pemerintah dalam mendukung industri halal di masa depan 	Masterplan	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi • Studi kasus: UU Ciptaker, Permenpar 11/2016 	Quiz	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120 menit	7%
14	Memiliki wawasan tentang peluang dan tantangan pada industri halal di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> • Peluang industri halal di Indonesia • Tantangan industri halal di Indonesia 	Masterplan SGIER21	<ul style="list-style-type: none"> • Diskusi 	Diskusi	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120 menit	6%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
15	Mampu menyebutkan berbagai alternatif solusi untuk pemecahan masalah pada industri halal serta hal-hal yang dapat dilakukan dalam rangka pengembangan industri halal	<ul style="list-style-type: none"> Berbagai permasalahan industri halal Solusi atas permasalahan pada industri halal 	Masterplan	• Tes kecil	Kuis	TM = 3 x 50 menit T = 3 x 120 menit	6%
16	Ujian Akhir Semester (UAS): Melakukan pengujian, penilaian akhir dan menentukan kelulusan Mahasiswa						

Keterangan :

¹ TM= Tatap Muka

² T= Tugas Terstruktur