



**PERBANAS
INSTITUTE**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH:



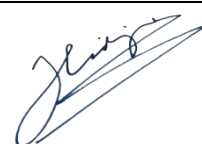
INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
2021**



NAMA PERGURUAN TINGGI: PERBANAS INSTITUTE
NAMA FAKULTAS: EKONOMI & BISNIS
NAMA JURUSAN / PRODI: S-1 EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Inovasi dan Pengembangan Produk	EKS21512	Non-koordinator S1 Ekonomi Syariah	3	VII	9 September 2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi
	 (Prameswara S. Nadya, S.E., M.Si.)		 (Dr. Hidajat S. Widjaja, S.E., M.M.)		 (Dr. Hidajat Sofjan Widjaja, S.E., M.M.)
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI				
Sikap	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa			
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan			
	S11	Berakhlak karimah dalam aktivitas sosial, ekonomi dan bisnis			
	S12	Menginternalisasi perilaku dan akhlak sesuai dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah			
	S13	Berpikiran positif, optimis, percaya diri dan mudah beradaptasi dengan lingkungan			

Pengetahuan	P5	Menguasai konsep dan prinsip kewirausahaan Islami, manajemen operasional, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya insani, manajemen strategik, sistem informasi, komunikasi bisnis, etika bisnis Islami, manajemen industri halal dan teknik pengambilan keputusan dalam bisnis
Keterampilan Khusus	KK6	Mampu menyusun model bisnis syariah secara kreatif dan inovatif berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal
	KK14	Mampu mengaplikasikan ilmu yang dimiliki di bidang ekonomi dan keuangan untuk berwirausaha dengan menerapkan prinsip-prinsip Islam dalam kegiatannya
Keterampilan Umum	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
	KU10	Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global
	CP-MK	
	M1	Mampu menjelaskan makna, jenis, model dari inovasi, mampu menganalisis proses inovasi dalam perusahaan, serta mengidentifikasi dan memilih sumber inovasi yang mampu meningkatkan daya saing bisnis, juga menganalisis pola adopsi pasar, memilih model atau penekatan difusi teknologi.
	M2	Mampu menganalisis model bisnis
	M3	Mampu menganalisis inovasi dalam bidang operasi dan proses
	M4	Mampu menganalisis inovasi dan pengembangan produk baru
	M5	Mampu menganalisis inovasi layanan/ jasa baru, mengevaluasi inovasi bisnis dalam rangka peningkatan manfaat dan dampak inovasi, serta mengevaluasi inovasi dan merekomendasikan pembelajaran organisasi yang bersumber dari untuk meningkatkan kapabilitas inovasi yang unggul.
Diskripsi Singkat MK		<p>Mata kuliah ini membahas konsep, teori dan praktik pengelolaan inovasi dalam perusahaan. Pembelajaran mencakup tiga bahasan besar, yaitu: 1) Pengertian dan ruang lingkup inovasi; 2) Proses inovasi; dan 3) Pengelolaan inovasi pada level perusahaan serta jejaring dan ekosistem inovasi. Proses inovasi yang mencakup <i>search, select, implement, capture</i> dipelajari dari sumber-sumber inovasi, kemudian adopsi dan difusi inovasi, model bisnis, inovasi operasi dan proses, serta inovasi produk baru maupun layanan baru, hingga manfaat inovasi serta pembelajaran dari inovasi.</p> <p>Diharapkan mata kuliah ini dapat menjadi bekal mahasiswa untuk berinovasi serta mendirikan startup dalam rangka membentuk jiwa kemandirian dengan berwirausaha.</p>

Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Arti penting dan makna inovasi 2. Jenis, model dan proses inovasi 3. Sumber inovasi 4. Adopsi pasar dan difusi teknologi 5. Model bisnis 6. Inovasi dalam bidang operasi dan inovasi proses 7. Inovasi dan pengembangan produk baru 8. Inovasi jasa baru 9. Mengambil manfaat dari inovasi 10. Pembelajaran organisasi dari inovasi 11. Mengelola inovasi dalam perusahaan 12. Aliansi strategik dan jejaring inovasi 13. Inovasi terbuka (<i>open innovation</i>) dan transfer teknologi 	
Pustaka	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tidd, J & Bessant, J. (2009). <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market, and Organizational Change</i>. Chichester: John Wiley & Sons. 2. Trott, P. (2017). <i>Innovation Management and New Product Development</i>. Sixth Edition. New York: Pearson Education Limited. <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dyer, J., Gregersen, H. & Christensen, C.M. (2011). <i>The Innovator's DNA: Mastering the Five Skills of Disruptive Innovations</i>. Harvard Business Review Press. 2. Fuchs, C. & Golenhofen, F.J. (2019). <i>Mastering Disruption and Innovation in Product Management</i>. Switzerland: Springer. 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras:
	e-Book, PPT, platform meeting online, e-learning	Laptop, LCD, papan tulis
Team Teaching		
Mata kuliah syarat	Manajemen Pemasaran	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
1	Mampu menjelaskan arti dan makna inovasi	<ul style="list-style-type: none"> • Arti penting dan makna inovasi • Aspek-aspek inovasi 	Tidd & Bessant	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah dan diskusi • Tugas rangkuman pengertian inovasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan dan penugasan • Bentuk penilaian: Tanya jawab Kuis Rangkuman 	TM: 3x50 menit T: 3x120 menit	
2	Mampu menganalisis inovasi berdasarkan jenis dan modelnya, serta menganalisis proses inovasi dalam perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis dan model inovasi • Proses inovasi dalam perusahaan 	Trott Tidd & Bessant	<ul style="list-style-type: none"> •Kuliah •Tugas jenis dan model inovasi •Tugas proses inovasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan dan penugasan • Bentuk penilaian: Tanya jawab Kuis Tugas mandiri 	TM: 3x50 menit T: 3x120 menit	
3	Mampu mengidentifikasi dan memilih sumber inovasi yang mampu meningkatkan daya saing bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Sumber-sumber inovasi • Analisis kerangka kerja dalam menemukan sumber inovasi dan aspek-aspeknya, sampai dengan peta pencarian inovasi (<i>innovation search space</i>) 	Tidd & Bessant	<ul style="list-style-type: none"> •Kuliah •Tugas sumber inovasi dan contoh-contohnya 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan dan penugasan • Bentuk penilaian: Tanya jawab Kuis Tugas mandiri 	TM: 3x50 menit T: 3x120 menit	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
4	Mampu menganalisis pola adopsi pasar. Mampu mengidentifikasi dan memilih model atau pendekatan difusi teknologi	<ul style="list-style-type: none"> • Kesenjangan waktu inovasi dan penggunaan produk • Inovasi dan pasar • Crowdsourcing dalam pengembangan produk baru • Teori difusi inovasi • Adopsi produk baru dan perubahannya 	Trott Tidd & Bessant	<ul style="list-style-type: none"> •Kuliah dan diskusi •Tugas mandiri 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan dan penugasan • Bentuk penilaian: Tanya jawab Kuis Tugas mandiri 	<p>TM: 3x50 menit T: 3x120 menit</p>	
5	Mampu menganalisis model bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Pemahaman tentang model bisnis • Model bisnis dan rencana bisnis • Kisaran model-model bisnis • Unsur-unsur dalam model bisnis • Dilemma model bisnis dalam perubahan teknologi • Pertimbangan dalam merancang model bisnis • Lisensi model 	Tidd & Bessant	<ul style="list-style-type: none"> •Kuliah dan diskusi •Tugas mandiri tentang model bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan dan penugasan • Bentuk penilaian: Tanya jawab Kuis • Tugas mandiri 	<p>TM: 3x50 menit T: 3x120 menit</p>	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
		bisnis					
6	Mampu menganalisis inovasi dalam bidang operasi dan proses	<ul style="list-style-type: none"> Karakteristik desain dan inovasi dalam konteks operasi Rancangan proses dan inovasi Inovasi dalam Manajemen operasional <i>Lean innovation</i> 	Trott	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan diskusi Tugas mandiri tentang inovasi dalam bidang operasi dan proses 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk penilaian: Tanya jawab Kuis Tugas mandiri 	TM: 3x50 menit T: 3x120 menit	
7	Menguasai materi-materi yang telah diberikan pada pertemuan-pertemuan terdahulu	<ul style="list-style-type: none"> Arti penting dan makna inovasi Jenis, model dan proses inovasi Sumber inovasi Adopsi pasar dan difusi teknologi Model bisnis Inovasi dalam bidang operasi dan inovasi proses 		Test kecil atau bentuk penugasan mandiri yang mendukung kemampuan akhir yang diharapkan	Test kecil	TM: 3x50 menit T: 3x120 menit	
8	Ujian Tengah Semester						
9	Mampu menganalisis inovasi dan pengembangan produk baru	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen inovasi dan pengembangan produk baru 	Trott Tidd & Bessant	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan diskusi Tugas mandiri tentang pengembangan produk baru 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Ketepatan dan penugasan 	TM: 3x50 menit T: 3x120 menit	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
		<ul style="list-style-type: none"> • Pertimbangan-pertimbangan dalam Menyusun strategi pengembangan produk baru • Pengembangan produk baru sebagai strategi pertumbuhan • Karakteristik produk baru • Teori-teori pengembangan produk baru • Model-model pengembangan produk baru • Aktivitas kunci yang perlu dikelola dalam proses pengembangan produk baru 			<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk penilaian: Tanya jawab Kuis Tugas mandiri 		

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
10	Mampu menganalisis inovasi layanan/jasa baru	<ul style="list-style-type: none"> • Pertumbuhan sektor jasa dan ekonomi disruptif • Berbagai jenis jasa • Klasifikasi inovasi jasa • Model-model pengembangan jasa • Inovasi jasa dan konsumen 	Trott Tidd & Bessant	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah dan diskusi • Tugas inovasi layanan/jasa baru 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan dan penugasan • Bentuk penilaian: Tanya jawab Kuis Tugas mandiri 	<p>TM: 3x50 menit T: 3x120 menit</p>	
11	<p>Mampu mengevaluasi inovasi bisnis dalam rangka peningkatan manfaat dan dampak inovasi</p> <p>Mampu mengevaluasi inovasi dan merekomendasikan pembelajaran organisasi yang bersumber dari inovasi bisnis untuk meningkatkan kapabilitas inovasi yang unggul.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Penciptan nilai tambah melalui inovasi • Peningkatan kinerja perusahaan • Pemanfaatan pengetahuan dan kekayaan intelektual • Manfaat inovasi bagi ekonomi secara luas maupun manfaat-manfaat sosial • Pengelolaan inovasi • Keberlanjutan dari Manajemen inovasi • Alat bantu untuk mendapatkan 	Trott Tidd & Bessant	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah dan diskusi • Tugas mandiri 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan dan penugasan • Bentuk penilaian: Tanya jawab Kuis Tugas mandiri 	<p>TM: 3x50 menit T: 3x120 menit</p>	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
		inovasi <ul style="list-style-type: none"> • Audit inovasi • Pengembangan kapasitas Manajemen inovasi 					
12	Mampu menganalisis pengelolaan inovasi dalam perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Organisasi dan inovasi • Kapabilitas dinamis • Pengelolaan ketidakpastian • Karakteristik organisasi yang mendukung proses inovasi • Struktur organisasi dan inovasi • Peranan individu dalam proses inovasi • Sistem teknologi informasi dan dampaknya terhadap inovasi • Alat-alat Manajemen untuk inovasi 	Trott Tidd & Bessant	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah dan diskusi • Tugas mandiri 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan dan penugasan • Bentuk penilaian: Tanya jawab Kuis Tugas mandiri 	TM: 3x50 menit T: 3x120 menit	
13	Mampu menganalisis aliansi strategik dan jejaring inovasi	<ul style="list-style-type: none"> • Makna aliansi dan jejaring • Kapabilitas komplementer dan embedded technology 	Trott Tidd & Bessant	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah dan diskusi • Tugas mandiri aliansi strategik dan jejaring 	<ul style="list-style-type: none"> • Kriteria: Ketepatan dan penugasan • Bentuk penilaian: 	TM: 3x50 menit T: 3x120 menit	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
		<ul style="list-style-type: none"> Bentuk-bentuk aliansi Proses pembentukan aliansi strategik Risiko dan keterbatasan dari aliansi strategik Penerapan game theory dalam menganalisis aliansi strategik <i>The spaghetti model of innovation</i> Jejaring inovasi: jejaring pada startup; jejaring di dalam; jejaring di luar; jejaring pembelajaran; <i>networks into the unknown</i> Mengelola jejaring inovasi 			Tanya jawab Kuis Tugas mandiri		
14	Mampu menganalisis inovasi terbuka (<i>open innovation</i>) dan transfer teknologi	<ul style="list-style-type: none"> Latar belakang dan makna inovasi terbuka Model-model transfer teknologi Hambatan-hambatan dalam transfer teknologi <i>Absorptive capacity</i> 	Trott	<ul style="list-style-type: none"> Kuliah dan diskusi Tugas untuk memahami inovasi terbuka dan transfer teknologi 	<ul style="list-style-type: none"> Kriteria: Ketepatan dan penugasan Bentuk penilaian: Tanya jawab Kuis Tugas mandiri 	TM: 3x50 menit T: 3x120 menit	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
		<ul style="list-style-type: none"> Mengelola transfer teknologi ke dalam perusahaan (<i>inward transfer of technology</i>) 					
15	Waktu Teduh/Minggu Tenang						
16	Ujian Akhir Semester (UAS): Melakukan pengujian, penilaian akhir dan menentukan kelulusan Mahasiswa						

Keterangan :

¹ TM= Tatap Muka

² T= Tugas Terstruktur