



**PERBANAS
INSTITUTE**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)




**MATA KULIAH:
KEWIRAUSAHAAN**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH
2021**



NAMA PERGURUAN TINGGI: PERBANAS INSTITUTE
NAMA FAKULTAS: EKONOMI & BISNIS
NAMA JURUSAN / PRODI: S-1 EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
KEWIRAUSAHAAN	EKS21126	Kewirausahaan	3	III	2 September 2021
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi
	 (Prameswara S. Nadya, S.E., M.Si.)		 (Tifa Noer Amelia, S.E., M.AccM)		 (Dr. Hidajat Sofjan Widjaja, S.E., M.M.)
Capaian Pembelajaran (CP) <i>Sikap</i>	CPL-PRODI				
	S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila			
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa			
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			

Pengetahuan	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan
	S11	Berakhlak karimah dalam aktivitas sosial, ekonomi dan bisnis
	S12	Menginternalisasi perilaku dan akhlak sesuai dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah
	S13	Berpikiran positif, optimis, percaya diri dan mudah beradaptasi dengan lingkungan
Keterampilan Khusus	P5	Menguasai konsep dan prinsip kewirausahaan Islami, manajemen operasional, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen sumber daya insani, manajemen strategik, sistem informasi, komunikasi bisnis, etika bisnis Islami, manajemen industri halal dan teknik pengambilan keputusan dalam bisnis
	P16	Menguasai pengetahuan tentang berbagai industri yang berkembang di dunia bisnis secara aktual, beserta kontribusinya terhadap perekonomian suatu negara dan Ekonomi Syariah
	KK6	Mampu menyusun model bisnis syariah secara kreatif dan inovatif berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal
Keterampilan Umum	KK8	Mampu menganalisis masalah, menemukan sumber masalah, mengusulkan berbagai alternatif solusi dari permasalahan bisnis untuk entitas mikro kecil dan menengah
	KK14	Mampu mengaplikasikan ilmu yang dimiliki di bidang ekonomi dan keuangan untuk berwirausaha dengan menerapkan prinsip-prinsip Islam dalam kegiatannya
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur
	KU10	Mampu beradaptasi, bekerja sama, berkreasi, berkontribusi dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global
	CP-MK	
	C1	Memahami perspektif kewirausahaan, beserta gambaran kewirausahaan, baik lanskap, proses transformasi wirausaha, maupun aspek-aspek lain yang berkaitan
	C2	Memahami teori mengenai inovasi dan kreativitas, serta inspirasi dan peluang bisnis

	C3	Dapat menyebutkan sikap dan perilaku wirausahawan yang sukses
	C4	Memahami risiko usaha dalam bisnis, dan menyelami Teknik-teknik perencanaan bisnis
	C5	Memahami teori tentang berbagai aspek dalam mengelola bisnis, yaitu manajemen pemasaran, selling skill dan negosiasi, Manajemen keuangan, serta manajemen strategik
	C6	Memiliki pengetahuan yang dapat mempengaruhi sikap terhadap dinamika bisnis, termasuk di dalamnya era digital yang menciptakan model bisnis yang disebut DigiPreneur
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang untuk mendorong minat, sekaligus mempersiapkan, mahasiswa untuk menghadapi tantangan bisnis secara riil. mata kuliah ini membahas konsep dan praktik kewirausahaan serta implementasi prinsip-prinsip kewirausahaan, membangun ide untuk menciptakan kreatifitas bisnis, mendisain model bisnis yang kompetitif dan membangun rencana strategis yang solid, melakukan kelayakan dan Menyusun rencana bisnis yang unggul, membuat formagt rencana bisnis dengan mempertimbangkan keuangan dan rencana pemasaran yang kuat, dengan menentukan sasaran pasar yang kuat, riset untuk keunggulan bersaing sampai memilih lokasi yang tepat untuk menjalankan bisnis.	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perspektif kewirausahaan 2. Lanskap kewirausahaan 3. Proses transformasi wirausaha 4. Inovasi, kreatifitas, inspirasi dan peluang bisnis 5. Sikap dan perilaku wirausahawan 6. Risiko usaha 7. Perencanaan bisnis 8. Manajemen pemasaran dalam kewirausahaan 9. Selling skill dan negosiasi 10. Manajemen keuangan dalam bisnis 11. Strategi bisnis 12. DigiPreneursip 	
Pustaka	Utama:	
		Hendro (2011). Dasar-dasar Kewirausahaan, Panduan Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami dan Memasuki Dunia Bisnis.
	Pendukung:	

	Barringer, Bruce R., R. Duane Ireland. Entrepreneurship, Successful Launching New Ventures 4 th Ed. Prentice Hall	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras:
	PPT, e-Learning, platform meeting online	CPU/Laptop, LCD, whiteboard
Team Teaching	Hafifuddin, M.M., CPHRM, Dedi Wibowo, S.E., M.M., Prameswara Samofa Nadya, S.E., M.Si.	
Matakuliah syarat	Pengantar Manajemen	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
1	Mampu menjelaskan perspektif kewirausahaan, tujuan dan manfaat, serta maksud dari era ekonomi berbasis kewirausahaan	Mengenal Kewirausahaan <ul style="list-style-type: none"> - Perspektif Kewirausahaan - Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan - Memasuki Era Ekonomi Berbasis Kewirausahaan 	Dasar-dasar Kewirausahaan: Ir. Hendro, M.M. Bab 1 : 1 – 17	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - DII 	Kriteria: Pembahasan tentang pengenalan kewirausahaan Non-Test: <ul style="list-style-type: none"> • Tanya jawab 	TM = 3 X 50 T = 3 X 120	7%
2	Dapat menjelaskan lanskap kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Lanskap Kewirausahaan <ul style="list-style-type: none"> - <i>Spirit of Entrepreneurship</i> - <i>The Key of Entrepreneurship</i> - Faktor kegagalan dan keberhasilan usaha 	Bab 2 : 23 – 51	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - DII 	Kriteria: Pembahasan tentang lanskap kewirausahaan Non-Test: Tanya jawab	TM = 3 X 50 T = 3 X 120	7%

3	Mampu menjelaskan transformasi kewirausahaan, faktor pendukung, modal dan Teknik berwirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Transformasi Kewirausahaan <ul style="list-style-type: none"> - Faktor yang mendukung kewirausahaan - Modal - Menjadi wirausaha yang cerdas 	Bab 3 : 58 - 93	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Dll 	<p>Kriteria: Pembahasan tentang transformasi kewirausahaan</p> <p>Non-Test: Tanya jawab</p>	<p>TM = 3 X 50 T = 3 X 120</p>	7%
4	Memahami teori inovasi dan kreativitas	<p>Teori Inovasi dan Kreativitas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teori kreativitas dan prinsip-prinsipnya - Inovasi 	Bab 4 : 102 - 120 -	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Dll 	<p>Kriteria: Pembahasan tentang teori inovasi dan kreativitas</p> <p>Non-Test: Tanya jawab</p>	<p>TM = 3 X 50 T = 3 X 120</p>	7%
5	Memahami teori inspirasi dan peluang bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Teori Inspirasi dan Peluang Bisnis <ul style="list-style-type: none"> - Inspirasi - Ide Bisnis - Analisa peluang - Karakter Bisnis 	Bab 5 : 128 - 146	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum - Dll 	<p>Kriteria: Pembahasan tentang teori inspirasi dan peluang bisnis</p> <p>Non-Test: • Tanya jawab</p>	<p>TM = 3 X 50 T = 3 X 120</p>	8%
6	Mampu mengenal sikap dan perilaku wirausahawan yang sukses.	<ul style="list-style-type: none"> • Sikap dan Perilaku Wirausahawan yang sukses <ul style="list-style-type: none"> - Sikap perilaku kerja prestatif - Semangat Wirausaha - Kepemimpinan - Kompetensi dan komitmen 	Bab 6 : 163 – 187	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Presentasi - Diskusi 	<p>Kriteria: Pembahasan tentang sikap dan perilaku wirausahawan</p> <p>Non-Test: Tanya jawab</p>	<p>TM = 3 X 50 T = 3 X 120</p>	8%

7	Mampu merumuskan solusi masalah dan risiko usaha	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Risiko - Merumuskan solusi masalah - Mengambil risiko usaha 	Bab 8 : 244 – 252	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum - DII 	<p>Kriteria: Pembahasan tentang masalah dalam berwirausaha</p> <p>Non-Test: • Tanya jawab</p>	<p>TM = 3 X 50 T = 3 X 120</p>	8%
8	Ujian Tengah Semester (UTS)						
9	Mampu membuat perencanaan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Rencana Bisnis - Rencana peta bisnis - Pembuatan rencana bisnis 	Bab 9: 274 – 295	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum DII 	<p>Kriteria: Pembahasan tentang perencanaan bisnis</p> <p>Non-Test: • Tanya jawab</p>	<p>TM = 3 X 50 T = 3 X 120</p>	8%
10	Mampu menjelaskan tentang Manajemen pemasaran, bauran pemasaran dan promosi bisnis	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Pemasaran dan promosi Bisnis - Peranan Pemasaran dalam Perusahaan - Rencana Pemasaran • Strategi Pemasaran 	Bab 13: 371-389	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum - DII 	<p>Kriteria: Pembahasan tentang Manajemen pemasaran dan promosi bisnis</p> <p>Non-Test: Tanya jawab</p>	<p>TM = 3 X 50 T = 3 X 120</p>	8%
11	Mampu menjelaskan tentang teori-teori pada keterampilan menjual dan negosiasi	<ul style="list-style-type: none"> • Keterampilan Menjual dan Negosiasi - Selling Skill Is An Embryo of Entrepreneurship Skill - Proses menjual - Negosiasi • Kepuasan Pelanggan 	Bab 14: 401-429	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Diskusi - Presentasi - Praktikum - DII 	<p>Kriteria: Pembahasan tentang keterampilan menjual dan negosiasi</p> <p>Non-Test: Tanya jawab</p>	<p>TM = 3 X 50 T = 3 X 120</p>	8%

12	Memahami pentingnya Manajemen keuangan dalam bisnis serta menguasai manajemen keuangan dasar dan penganggaran yang digunakan dalam bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen dan Administrasi Keuangan <ul style="list-style-type: none"> Administrasi dan Pembukuan Pencatatan Transaksi Keuangan dan Pelaporan Anggaran 	Bab 15: 434 - 464	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Presentasi Praktikum DII 	<p>Kriteria: Pembahasan tentang Manajemen keuangan dan penganggaran</p> <p>Non-Test: Tanya jawab</p>	<p>TM = 3 X 50 T = 3 X 120</p>	8%
13	Memahami strategi pengembangan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> Strategi Pengembangan Bisnis <ul style="list-style-type: none"> Produk Mapping 7W cara pelanggan Menilai Bisnis 	Bab 16: 472- 508	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Presentasi Praktikum DII 	<p>Kriteria: Pembahasan tentang strategi pengembangan bisnis</p> <p>Non-Test: Tanya jawab</p>	<p>TM = 3 X 50 T = 3 X 120</p>	8%
14	Dapat menjelaskan tentang DigitalPreneur	<ul style="list-style-type: none"> Tren Kewirausahaan, Mengembangkan bisnis dan DigitalPreneur <ul style="list-style-type: none"> Trend Baru Entrepreneurship Jenis Bisnis Digital 	Bab 17: 512- 536 -	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Presentasi Praktikum DII 	<p>Kriteria: Pembahasan tentang DigitalPreneur</p> <p>Non-Test: Tanya jawab</p>	<p>TM = 3 X 50 T = 3 X 120</p>	8%
15	Minggu Tenang						
16	Ujian Akhir Semester (UAS): Melakukan pengujian, penilaian akhir dan menentukan kelulusan Mahasiswa						

Keterangan :

¹ TM= Tatap Muka

² T= Tugas Terstruktur