



**PERBANAS  
INSTITUTE**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**MATA KULIAH:**



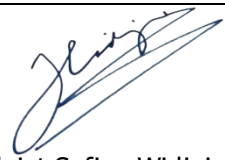
**MIKRO EKONOMI ISLAM**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH  
2020**



NAMA PERGURUAN TINGGI: PERBANAS INSTITUTE  
NAMA FAKULTAS: EKONOMI & BISNIS  
NAMA JURUSAN / PRODI: S-1 EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Mikro Ekonomi Islam	EKS21116	Non-Koordinator S1 Ekonomi Syariah	3 sks	III	12 Juli 2020
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua Program Studi
	 (Prameswara S. Nadya, S.E., M.Si)		 (Dr. Hidajat Sofjan W., S.E., M.M.)		 (Dr. Hidajat Sofjan Widjaja, S.E, M.M)
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL-PRODI</b>				
	Mampu menguasai konsep teoritis ekonomi Syariah dan mainstream, nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah untuk secara konstektual menganalisis fenomena ekonomi tingkat dasar dalam bidang mikroekonomi.				
	<b>CP-MK</b>				
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mahasiswa mampu menerangkan masalah dasar dan tujuan ekonomi.</li><li>2. Mahasiswa mampu menjelaskan asumsi rasionalitas sebagai dasar model perilaku manusia dari sisi ekonomi konvensional maupun ekonomi Islam.</li><li>3. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam.</li><li>4. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku produsen berdasarkan perspektif Islam.</li><li>5. Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme pasar berdasarkan perspektif Islam</li><li>6. Mahasiswa mampu menerangkan berbagai jenis ketidaksempurnaan pasar dalam berbagai perspektif etika dan perspektif Islam serta bagaimana peran pemerintah dalam menanganinya melalui kebijakan publik.</li></ol>					

<b>Diskripsi Singkat MK</b>	<p>Mata ajar ini membahas topik-topik mendasar dalam ilmu ekonomi Islam seperti latar belakang perlunya ilmu ekonomi Islam, tujuan ilmu ekonomi : konsep Maqashid dan Falah, konsep kelangkaan dan kebutuhan, rasionalitas, serta integrasi etika dan moral dalam perekonomian. Dalam mata ajar ini juga akan dibahas topik-topik mikroekonomi mainstream dalam perspektif Islam, antara lain teori perilaku konsumen, teori perilaku produsen dan biaya produksi, mekanisme pasar, dan struktur pasar. Analisis dan pembahasan dalam mata ajar ini akan banyak bersifat komparatif dengan perspektif konvensional. Mata ajar ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen mikroekonomi Islam.</p>
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Urgensi Mempelajari Ekonomi Mikro Islam</li> <li>2. Masalah Dasar Mikroekonomi Islam</li> <li>3. Model Perilaku Manusia I: Rasionalitas</li> <li>4. Model Perilaku Manusia , II: Optimasi Individu</li> <li>5. Teori Perilaku Konsumen dan Fungsi Permintaan</li> <li>6. Teori Perilaku Produsen dan Penawaran</li> <li>7. Teori Pasar</li> <li>8. Ketidakefisienan Pasar dan Kebijakan Publik</li> <li>9. Efisiensi Alokasi dan pendapatan</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tag el-Din, Seif Ibrahim (2013), Maqashid Foundations of Market Economics. Edinburgh University Press. (SIT)</li> <li>2. Hasan, Zubair and Habibah Lehar (2011), Fundamentals of Microeconomics. Malaysia: Oxford Fajar. (HL)</li> <li>3. Tahir S., Aidit Ghazaly and Syed Omar Syed Agil (1992), Readings in Microeconomics: An Islamic Perspective, Longman Malaysia. (TGA)</li> <li>4. Karim, Adiwarman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR)</li> <li>5. Muhammad, 2004. Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam. BPFE Yogyakarta. (MUH)</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p>

1. Khan, M.Fahim (2013), Theorizing Islamic Economics: Search for a Framework for Islamic Economic Analysis . Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 ( MFK 1)
2. Khan, M.Fahim (2013), An Alternatif Approach to Analysis of Consumer Behaviour: Need for Distinctive "Islamic" Theory . Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 ( MFK 2)
3. Khan, M.Fahim (2013), The Framework for Islamic Theory of Consumer Behaviour . Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 ( MFK 3)
4. Dutt, Amitava Krishna and Charles K. Wilber (2010). Economics and Ethics: An Introduction, New York: Palgrave Macmillan. (DW)
5. Khan, M. Fahim (1995), Essays in Islamic Economics. Leicester: The Islamic Foundation. (MFK4)
6. Graafland, Johan J. (2007), Economics, Ethics and the Market: Introduction and Applications, London: Routledge. (JJG)
7. Askari, Hossein, Zamir Iqbal and Abbas Mirakhor (2014), Introduction to Islamic Economics: Theory and Application. London: Wiley. (AIM)
8. Chapra, M. Umer (2000), The Future of Economics: An Islamic Perspective, Leicester: The Islamic Foundation. (MUC)
9. Metwally, M. 1995. Teori dan Model Ekonomi Islam. PT. Bangkit Daya Insana. (MET)
10. Nasution, Mustafa Edwin, 2007, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam (NAS)  
Media Pembelajaran

<b>Media Pembelajaran</b>	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	PPT Presentasi, e-learning, platform meeting online, e-book	LCD Projector dan Papan Tulis
<b>Team Teaching</b>		
<b>Matakuliah syarat</b>	Pengantar Ekonomi Mikro/ Mikroekonomi 1, Pengantar Ekonomi Islam	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
1	Mahasiswa mampu menerangkan masalah dasar dan tujuan ekonomi	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensi untuk mempelajari ekonomi mikro Islam	Rancang Bangun Mikroekonomi Islam a. Mengapa Belajar Ekonomi Mikro Islam b. Manfaat dan Batasan Teori Ekonomi Mikro Islam c. Perbedaan Mikroekonomi Islam dan Mikroekonomi Konvensional	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	<b>7.5%</b>

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
2	Mahasiswa mampu menerangkan masalah dasar dan tujuan ekonomi	Terpenuhinya pemahaman tentang masalah dasar dan tujuan ekonomi	<p>a. Masalah Dasar dan Tujuan Ekonomi</p> <p>b. Apakah scarcity merupakan masalah dasar dalam ekonomi?</p> <p>c. Perspektif Islam atas konsep scarcity (konsep rizki, berkah)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 level rizki</li> <li>- mikro-macro scarcity</li> <li>- faktor waktu dan tempat</li> </ul> <p>d. Kesejahteraan (falah, masalah) sebagai tujuan ekonomi:</p> <p>perspektif Islam</p>	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	<p><b>Kriteria:</b></p> <p><b>Bentuk NonTest:</b> Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi</p>	<p>TM = 3 X 50</p> <p>T= 3 X 120</p>	<b>7.5%</b>

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
3	Mahasiswa mampu menjelaskan asumsi rasionalitas sebagai dasar model perilaku manusia dari sisi ekonomi konvensional maupun ekonomi Islam	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	Model Perilaku Manusia I: Konsep Rasionalitas a. Evaluasi Konsep Rationalitas b. Rasionalitas: Perspektif Islam c. Satisfaction of Wants Vs Fullfilment of Need d. Self-Interest vs Multi-Interest	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	<b>8.5%</b>
4	Mahasiswa mampu menjelaskan asumsi rasionalitas sebagai dasar model perilaku manusia dari sisi ekonomi konvensional maupun ekonomi Islam	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep optimisasi individu dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	Model Perilaku Manusia II: Optimasi Individu a. Konsep Kebutuhan dalam Islam (Daruriyat, Hijayat, Tahsiniyah) b. Utility Maximizer : Evaluasi Konsep Konvensional c. Perspektif Islam atas Perilaku Maksimisasi	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	<b>8.5%</b>

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
			Kesejahteraan: Konsep Keseimbangan, Maksimisasi Masalah d. Keseimbangan Internal dan Eksternal e. Konsep Diri, Keluarga, dan Lingkungan: Perspektif Islam				
5	Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam	Terpenuhinya pemahaman tentang teori perilaku konsumen dalam ekonomi Islam	Teori Perilaku Konsumen a. Evaluasi Teori Konsumsi Konvensional b. Perspektif Islam atas Konsumsi: Aksioma Tambahan dalam Teori Ekonomi Islam (Non-Haram Items dan Masalah Oriented)	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	<b>3%</b>



Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
6	Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam	Terpenuhinya pemahaman tentang teori perilaku konsumen dalam ekonomi Islam	Teori Perilaku Konsumen a. Perilaku Konsumsi dalam Islam: Kerangka Masalah dan Maqashid Syariah b. Determinasi konsumsi dalam perspektif Islam	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	TM = 3 X 50 T= 3 X 120	<b>3%</b>
7	Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep dan fungsi permintaan Islami	Teori Permintaan Islami a. Pengertian, Hukum dan Teori Permintaan b. Kurva Permintaan c. Analisis Inter-temporal dalam Perilaku Konsumsi: Perspektif Konvensional dan Islam d. Efek substitusi dan efek pendapatan terhadap permintaan Islami	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	TM = 3 X 50 T= 3 X 120	<b>3.5%</b>

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>	•		•	•		
9	Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku produsen berdasarkan perspektif Islam	Terpenuhinya Pemahaman tentang teori perilaku produsen dalam ekonomi Islam	Teori Perilaku Produsen a. Evaluasi teori produksi konvensional: Pareto Optimality dan Given Demand Hypothesis b. Faktor produksi dalam kerangka Islam c. Perspektif Islam terhadap produksi d. Produksi dalam kerangka masalah: fungsi produksi dan pembagian peran e. Penentuan balas jasa dalam perspektif Islam	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	<b>8%</b>
10	Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme	Terpenuhinya pemahaman	Teori Biaya Islam a. Analisis Biaya	Tatap muka, Ceramah,	<b>Kriteria:</b>	TM = 3 X 50	<b>8%</b>

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
	pasar berdasarkan perspektif Islam	tentang teori biaya dalam ekonomi Islam	<ul style="list-style-type: none"> <li>b. Minimalisasi Biaya untuk Produksi dalam Jumlah yang Sama</li> <li>c. Maksimalisasi Produksi tanpa Perubahan Biaya</li> <li>d. Posisi Laba secara Islami</li> <li>e. Maksimalisasi Laba dan Efek Sosialnya</li> </ul>	Diskusi (slide projector, white board)	<b>Bentuk NonTest:</b> Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	T= 3 X 120	
11	Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme pasar berdasarkan perspektif Islam	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep dan fungsi penawaran Islami	<p>Teori Penawaran Islami</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Teori Penawaran Islam</li> <li>b. Pengaruh Zakat terhadap penawaran</li> <li>c. Kurva Penawaran Jangka Pendek</li> <li>d. Marginal Cost dan Kurva Penawaran</li> <li>e. Producer's surplus</li> </ul>	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	<p>TM = 3 X 50</p> <p>T= 3 X 120</p>	<b>8%</b>
12	Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme	Terpenuhinya pemahaman	Mekanisme Pasar dalam Islam	Tatap muka, Ceramah,	<b>Kriteria:</b>	TM = 3 X 50	<b>7.5%</b>

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
	pasar berdasarkan perspektif Islam	tentang mekanisme pasar dalam Islam dan perbandinganya a dengan teori konvensional	a. Islam dan Sistem Pasar b. Evaluasi konsep pareto dan pasar sempurna: perspektif konvensional c. Teori pertukaran dalam ekonomi: perspektif Islam d. Perspektif Islam atas Pasar sempurna: Fondasi Maqashid e. Mekanisme pasar dalam distribusi pendapatan	Diskusi (slide projector, white board)	<b>Bentuk NonTest:</b> Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	T= 3 X 120	
13	Mahasiswa mampu menerangkan berbagai jenis ketidaksempurnaan pasar dalam berbagai perspektif etika dan perspektif Islam serta bagaimana peran pemerintah dalam menanganinya melalui kebijakan publik	Terpenuhinya pemahaman tentang kegagalan pasar	Kegagalan Pasar a. Kegagalan pasar b. Monopoly dan oligopoly: analysis ihtikar c. Rekayasa Permintaan dan Rekayasa Penawaran d. Tadlis e. Taghrir	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	<b>7.5%</b>

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
			f. Eksternalit				
14	Mahasiswa mampu menerangkan berbagai jenis ketidaksempurnaan pasar dalam berbagai perspektif etika dan perspektif Islam serta bagaimana peran pemerintah dalam menanganinya melalui kebijakan publik	<b>Terpenuhinya pemahaman tentang kebijakan publik dalam ekonomi Islam</b>	Kebijakan Publik dalam Intervensi Pasar a. Intervensi pasar: perspektif Islam b. Pendapat para ulama terdahulu tentang intervensi pasar (Imam Al-Ghazali, Ibnu Khaldun dan Ibnu Taimiyah) c. Peran pemerintah dan Kebijakan publik : Pendekatan Maqashid	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	<b>6%</b>

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
15	7	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan	Efisiensi Alokasi dan Distribusi Pendapatan a. Konsep Moral Islam dalam Sistem Distribusi Pendapatan b. Pertukaran dan Keseimbangan Konsumsi antar Individu c. Efisiensi Alokasi d. Efisiensi dan Keadilan	Tatap muka, Ceramah, Diskusi (slide projector, white board)	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan Evaluasi	TM = 3 X 50 T= 3 X 120	6%
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS): Melakukan pengujian, penilaian akhir dan menentukan kelulusan Mahasiswa</b>						

**Keterangan :**

<sup>1</sup> TM= Tatap Muka

<sup>2</sup> T= Tugas Terstruktur