



**PERBANAS  
INSTITUTE**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**MATA KULIAH:**




**PENGANTAR EKONOMI ISLAM (UPM)**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH  
2020**



**NAMA PERGURUAN TINGGI: PERBANAS INSTITUTE**  
**NAMA FAKULTAS: EKONOMI & BISNIS**  
**NAMA JURUSAN / PRODI: S-1 AKUNTANSI**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Ekonomi Islam	EKS21110	Non-koordinator Ekonomi Syariah	3 sks		12 Juli 2020
<b>OTORISASI</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua Program Studi</b>
	 (Prameswara S. Nadya, S.E., M.Si.)		 (Dr. Hidajat Sofjan Widjaja, S.E, M.M)		 (Dr. Hidajat Sofjan Widjaja, S.E, M.M)
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI</b>				
	P2 = menguasai konsep dasar teoritis ekonomi, keuangan, bisnis dan filantropi Islam (Islamic social finance); KU1 = mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang KU4 = memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya S1 = mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; S2 = menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika;				
	<b>CP-MK</b>				

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan :</li> <li>2. Memahami filosofi Islam sebagai landasan ekonomi</li> <li>3. Menerangkan definisi, konsep, dan ruang lingkup metodologi ekonomi Islam</li> <li>4. Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler</li> <li>5. Menjelaskan konsep maqashid al-syariah sebagai sebuah tujuan yang ditentukan dalam aturan syariah (Islam) sehingga menjadi i tujuan dalam ekonomi Islam</li> <li>6. Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi</li> <li>7. Memahami peran pemerintah dan masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam</li> </ol>
<p><b>Diskripsi Singkat MK</b></p>	<p>Mata kuliah Pengantar Ekonomi Islam adalah mata kuliah wajib yang diberikan kepada mahasiswa semester 1/2 dengan bobot 3 SKS. Tujuan mata kuliah ini untuk mengenalkan mahasiswa tentang konsep, prinsip-prinsip dasar yang berkaitan dengan pandangan hidup yang secara sederhana menjadi landasan filosofi Islam yang diterapkan dalam berbagai aktivitas ekonomi dan mengatur sistem ekonomi yang dijalankan melalui peran pemerintah dan masyarakat dalam mengatasi permasalahan ekonomi yang berbasis ajaran Islam. Metode pembelajaran yang dilakukan pada mata kuliah ini berbasis HOTS (High Order Thinking Skill) yang diimplementasikan diantaranya dalam bentuk Focus Group Discussion (FGD), Discovery, observasi dan lain sebagainya.</p>

<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paradigma Ekonomi Islam</li> <li>2. Definisi, Konsep, dan Ruang Lingkup Ekonomi Islam</li> <li>3. Metodologi ekonomi Islam</li> <li>4. Ekonomi Islam dalam lintas sejarah</li> <li>5. Analisis kritis terhadap sistem ekonomi konvensional (2)</li> <li>6. Karakteristik ekonomi Islam</li> <li>7. Maqashid al-Syari'ah Sebagai Tujuan Ekonomi Islam</li> <li>8. Perilaku ekonomi dalam perspektif Islam</li> <li>9. Konsep harta dalam Islam</li> <li>10. Larangan Islam dalam transaksi</li> <li>11. Peran pemerintah dalam kerangka ekonomi Islam (2)</li> <li>12. Peran masyarakat dalam ekonomi Islam</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chapra, M. Umer. Ethics and economics: an islamic perspective. Islamic Economic Studies. Vol. 16 No. 1 &amp; 2, Aug. 2008 &amp; Jan. 2009</li> <li>2. Nurzaman, Sholeh. (2019). Pengantar Ekonomi Islam : Sebuah Pendekatan Metodologi. Jakarta : Salemba Empat</li> <li>3. Sanrego, Yulizar &amp; Ismail (2014). Falsafah Ekonomi Islam. Jakarta: Karya</li> <li>4. Rivai, Veithzal; Buchari, Andi. (2009). Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan Opsi, Tetapi Solusi. Jakarta : Bumi Aksara.</li> <li>5. Choudhury, Masudul Alam. (1999). Comparative Economic Theory Occidental and Islamic Perspectives. Massachussts -USA : Kluwer Academic Publishers.</li> <li>6. Waleed A.J Addas. Methodology of Economics: Secular vs Islamic. Kualalumpur: IIUM Press. 2010. (WA)</li> <li>7. Habib Ahmed (ed). (2002). Theoretical Foundations Of Islamic Economics, Book of Readings No.3, Jeddah : The Islamic Development Bank – IRTI.</li> </ol> <p><b>Pendukung :</b></p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zaid Ahmad. (2003). The Epistemology of Ibn Khaldun, London: Routledge</li> <li>2. Syed Nawab Haider Naqvi. (2003). Perspective on Moralit and Human Well-Being: A Cpontribution to Islamic Economics. Leicester: the Islamic Foundation</li> <li>3. Arif, M. Toward a definition of islamic economics: Some scientific considerations. j. Res. Islamic econ., vol. 2, no. 2</li> <li>4. Haneef, Mohammad Aslam(1995). Contemporary of Islamic Economics Thought : A Selected Comparative Analysi. UK : Ahoda</li> <li>5. Chamid, Nur. (2010). Jejak Langkah Sejarah Pemrkiran Ekonomi Islam. Yogyakarta : Pustaka Pelajar</li> <li>6. Abdurahman, Hafiz. (2014 : Bab 1 dan 2). Muqoddimah Sistem Ekonomi Islam; Kritik Atas Sistem Ekonomi Kapitalisme Hingga Sosialisme Marxisme. Bogor: Al-Azhar Press.</li> <li>7. Ahmed, Ziauddin, dkk (editor). (1983). Fiscal Policy and Resource Allocation in Islam. International Centre for Res earch in Islamic Economics King Abdulaziz University, Jeddah And Institute of Policy Studies, Islamabad</li> <li>8. Vallentino Cattelan. (2019). Islamic social finance : Entrepreneurship, Cooperation and the sharing economy. London and Newyork : Routledge</li> </ol>	
<b>Media Pembelajaran</b>	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	PPT Presentasi	LCD Projector dan Papan Tulis
<b>Team Teaching</b>	Dr. Hidajat Sofjan Widjaja, S.E., M.M., Reny Fitriana Kaban, S.P., M.Si., Muhammad Iqbal, S.Si., M.Si.	
<b>Matakuliah syarat</b>	Pengantar Ilmu Ekonomi	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
1	Memahami filosopi Islam sebagai landasan ekonomi	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar</li> <li>b. Nilai pre-test</li> </ol>	Paradigma Ekonomi Islam <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Cara pandang hidup Islam</li> <li>b. Islam sebagai jalan hidup</li> <li>c. Pendekatan Islam terhadap masalah ekonomi</li> </ol>	Ceramah Focus Group Discussiom Power Point Buku bacaan	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar Pre-test	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. 30%</li> <li>b. 70%</li> </ol>

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
2	Memahami filosofi Islam sebagai landasan ekonomi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Nilai presentasi mind map	Definisi, Konsep, dan Ruang Lingkup Ekonomi Islam a. Membangun Kriteria Objek Ilmu Ekonomi Islam b. Definisi ilmu ekonomi Islam c. Posisi ilmu ekonomi Islam dibandingkan ilmu ekonomi konvensional d. Arti penting ilmu ekonomi Islam	Ceramah Focus Group Discussiom Power Point Buku bacaan Mind map	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Presentasi hasil FGD	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 40% b. 60%
3	Menerangkan definisi, konsep, dan ruang lingkup metodologi ekonomi Islam	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Quiz	Metodologi ekonomi Islam a. Filosofi Ilmu Pengetahuan b. Definisi dan Konsep Metodologi c. Ruang Lingkup Metodologi Ilmu Ekonomi Islam	Ceramah Focus Group Discussiom Power Point Buku bacaan	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Penguasaan materi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 40% b. 60%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
4	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kelengkapan kertas kerja c. Kemampuan presentasi	Ekonomi Islam dalam lintas sejarah a. Overview great gap sejarah pemikiran ekonomi barat VS Islam b. Lintas sejarah hasil pemikiran ekonomi ilmuwan muslim	Ceramah Diskusi dan tanya jawab Discovery atau pencarian Video Power Point Buku bacaan Poster Internet	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Poster c. Presentasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 20% b. 50% c. 30%
5	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kerjasama kelompok dalam melakukan FGD	Analisis kritis terhadap sistem ekonomi konvensional a. Pilar sistem ekonomi kapitalisme b. Kritik atas sistem ekonomi kapitalisme c. Pandangan Islam terhadap sistem ekonomi kapitalis	Ceramah Focus Group Discussion (FGD) Video Power Point Buku bacaan	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kreativitas dalam membuat mindmap c. Presentasi mind map	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 20% b. 30% c. 50%
6	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kelengkapan	Analisis kritis terhadap sistem ekonomi konvensional a. Pilar sistem ekonomi sosialisme b. sosialisme Kritik terhadap	Ceramah Diskusi dan tanya jawab Power Point Buku bacaan Mind map	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kelengkapan mind map c. Presentasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 30% b. 40% c. 30%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
		mind map c. Kemampuan Presentasi	kapitalisme c. Pandangan Islam terhadap sistem ekonomi sosialis				
7	Menjelaskan cara pandang Islam terhadap esensi aktifitas kehidupan manusia di dunia, dan membedakannya dengan cara pandang sekuler	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kerjasama tim c. Presentasi	a. Karakteristik ekonomi Islam. b. Masalah pokok ekonomi Islam c. Tujuan ekonomi Islam d. Nilai- nilai dalam ekonomi Islam e. Prinsip – prinsip ekonomi Islam f. Kebijakan dasar dalam ekonomi Islam dan g. Konsep Kepemilikan dalam Islam	Ceramah Focus Group Discussion (FGD) Tanya jawab Power Point Buku bacaan Internet	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kelengkapan dalam membuat resume kebijakan	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 20% b. 40% c. 40%
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>						
9	Menjelaskan konsep maqashid al-syariah sebagai sebuah tujuan yang ditentukan dalam aturan syariah (Islam) sehingga menjadi 1 tujuan dalam ekonomi Islam	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kelengkapan kertas kerja	Maqashid al-Syari'ah Sebagai Tujuan Ekonomi Islam a. Konsep Huquq, Maqashid Al-Syariah, dan Masalah b. Definisi dan Ruang Lingkup Maqahid	Ceramah Diskusi dan tanya jawab Discovery atau pencarian Power Point Kertas kerja	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kreativitas dalam	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 20% b. 40% c. 40%



Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
		c. Kemampuan presentasi	Syariah c. Peran dan Signifikansi Maqashid al-Syariah dalam Ekonomi Islam d. Beberapa Contoh Penerapan Maqashid al-Syariah dalam Aktivitas Ekonomi		membuat mindmap c. Presentasi mind map		
10	Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Essay c. Kemampuan presentasi	Perilaku ekonomi dalam perspektif Islam a. Hubungan manusia dengan ekonomi b. Dari homo economicus ke homo ethicus c. Sifat manusia dalam Islam d. Karakteristik keinginan dan kebutuhan e. Konsumsi dan produksi dalam perspektif Islam f. Konsep masalah dalam konsumsi dan produksi	Ceramah Focus Group Discussion Power Point Buku bacaan Kertas kerja	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kelengkapan kertas kerja c. Presentasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 20% b. 50% c. 30%
11	Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi	a. Frekuensi dalam	Konsep harta dalam Islam	Ceramah Diskusi Tanya jawab	<b>Kriteria:</b>	TM = 3 X 50	a. 20 b. 80%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
		mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Skor Quiz	a. Harta dalam perspektif ekonomi Islam b. Jenis-jenis harta c. Kepemilikan harta dalam Islam	Power Point Buku ajar	<b>Bentuk NonTest:</b> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Penguasaan materi	T= 3 X 120	
12	Mengelaborasi prinsip Islam dalam aktivitas ekonomi	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kerjasama tim c. Kemampuan presentasi	Larangan Islam dalam Transaksi a. Konsep Maysir dan contoh prakteknya b. Konsep Gharar dan contoh prakteknya c. Konsep riba dan contoh prakteknya d. Bentuk-bentuk transaksi lainnya yang dilarang	Ceramah Focus Group Discussion Tanya jawab Video Power Point Kertas kerja Internet	<b>Kriteria:</b> <b>Bentuk NonTest:</b> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Kerjasama tim c. Presentasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 20% b. 30% c. 50%
13	Memahami peran pemerintah dan masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Skor Quiz	Peran pemerintah dalam kerangka ekonomi Islam a. Peran dan fungsi pemerintah b. Rasionalitas peran pemerintah dalam perekonomian c. Ruang lingkup peran pemerintah dalam kerangka ekonomi Islam	Ceramah Diskusi dan Tanya jawab Video Power Point Artikel	<b>Kriteria:</b> <b>Bentuk NonTest:</b> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Penguasaan materi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 20% b. 80%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
14	Memahami peran pemerintah dan masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar b. Kelengkapan dan kreativitas c. Poster d. Kemampuan presentasi	Instrumen peran pemerintah dalam kerangka ekonomi Islam a. Kebijakan fiskal dalam Islam b. Kebijakan moneter dalam Islam	Ceramah Focus Group Discussion (FGD) Presentasi Tanya jawab Power Point Poster	<b>Kriteria:</b>  <b>Bentuk NonTest:</b> a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Poster c. Presentasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 20% b. 50% c. 30%

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
15	Memahami peran pemerintah dan masyarakat dalam kerangka ekonomi Islam	a. Frekuensi dalam mengajukan pertanyaan dan memberikan komentar Kerjasama tim b. Kelengkapan laporan c. Kemampuan presentasi	Peran masyarakat dalam ekonomi Islam a. Perhatian terhadap sektor keuangan Islam b. Instrumen sektor keuangan Islam (Zakat, wakaf dan keuangan mikro Islam) c. Kontribusi dan partisipasi masyarakat pada sektor keuangan sosial Islam d. Peran sektor keuangan sosial Islam bagi pembangunan ekonomi yang berkelanjutan	Ceramah Observasi lapangan Diskusi dan tanya jawab Video Power Point Laporan lembaga keuangan sosial Islam	a. Keaktifan mahasiswa dalam memberikan komentar b. Laporan c. Presentasi	TM = 3 X 50  T= 3 X 120	a. 10% b. 20% c. 40% d. 30%
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS): Melakukan pengujian, penilaian akhir dan menentukan kelulusan Mahasiswa</b>						

**Keterangan :**

<sup>1</sup> TM= Tatap Muka

<sup>2</sup> T= Tugas Terstruktur