



**PERBANAS  
INSTITUTE**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

**MATA KULIAH:**

**Pariwisata Halal**




**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI SYARIAH**

**2021**



**NAMA PERGURUAN TINGGI: PERBANAS INSTITUTE**  
**NAMA FAKULTAS: EKONOMI & BISNIS**  
**NAMA JURUSAN / PRODI: S-1 EKONOMI SYARIAH**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

<b>MATA KULIAH</b>	<b>KODE</b>	<b>Rumpun MK</b>	<b>BOBOT (sks)</b>	<b>SEMESTER</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Pariwisata Halal	EKS21522	Non-Koordinator Ekonomi Syariah	3	VII	12 Februari 2022
<b>OTORISASI</b>	<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua Program Studi</b>
	 (Prameswara Samofa Nadya, S.E., M.Si.)		 (Prameswara Samofa Nadya, S.E., M.Si.)		 (Dr. Hidajat Sofjan Widjaja, S.E., M.M.)
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>					
<b>Sikap</b>	<b>CPL-PRODI</b>				
	<b>S1</b>	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius			
	<b>S2</b>	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas			
	<b>S3</b>	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila			
	<b>S4</b>	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa			
	<b>S5</b>	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
	<b>S6</b>	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	<b>S7</b>	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara			
	<b>S8</b>	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik			
<b>S9</b>	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri				

<b>Pengetahuan</b>	<b>S10</b>	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan
	<b>S11</b>	Berakhlak karimah dalam aktivitas sosial, ekonomi dan bisnis
	<b>S12</b>	Menginternalisasi perilaku dan akhlak sesuai dengan nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah
	<b>S13</b>	Berpikiran positif, optimis, percaya diri dan mudah beradaptasi dengan lingkungan
	<b>P2a</b>	Makro ekonomi dalam pandangan Islam ( <i>general equilibrium, sustainability</i> , pertumbuhan yang bertumpu pada distribusi <i>value added</i> , kemiskinan, konsep uang serta perkembangannya, serta konsep kekinian terkait dengan SDGs)
	<b>P12</b>	Menguasai pengetahuan faktual tentang kebijakan dan regulasi ekonomi dan keuangan syariah baik nasional maupun internasional
	<b>P13</b>	Menguasai konsep dan prinsip hukum bisnis dan etika bisnis dalam perspektif Islam untuk pengelolaan lembaga keuangan syariah komersial dan sosial pada manajerial tingkat dasar
<b>Keterampilan Khusus</b>	<b>P17</b>	Menguasai pengetahuan di bidang industri halal terkait proses halal, strategi pengembangan, maupun terkait bagaimana rantai nilai halal ( <i>halal value chain</i> ) dapat bergulir
	<b>KK1</b>	Mampu menganalisis fenomena ekonomi dengan mengintegrasikan nilai-nilai dan prinsip-prinsip dasar ekonomi syariah melalui pendekatan metodologi ekonomi dan keuangan syariah serta pemahaman teori dasar ekonomi syariah secara terintegrasi
	<b>KK8</b>	Mampu menganalisis masalah, menemukan sumber masalah, mengusulkan berbagai alternatif solusi dari permasalahan bisnis untuk entitas mikro kecil dan menengah
	<b>KK14</b>	Mampu mengaplikasikan ilmu yang dimiliki di bidang ekonomi dan keuangan untuk berwirausaha dengan menerapkan prinsip-prinsip Islam dalam kegiatannya
<b>Keterampilan Umum</b>	<b>KU1</b>	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	<b>KU5</b>	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahlian, berdasarkan hasil analisis informasi dan data
	<b>KU6</b>	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
	<b>KU7</b>	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
	<b>KU8</b>	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri

	<b>KU14</b>	Mampu menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dan menganalisis data dengan beragam metode yang sesuai, baik yang belum maupun sudah baku
	<b>CP-MK</b>	
	<b>C1</b>	Memahami urgensi penerapan pariwisata halal
	<b>C2</b>	Mengetahui perkembangan regulasi pariwisata halal di Indonesia
	<b>C3</b>	Menguasai ruang lingkup pariwisata halal
	<b>C4</b>	Mampu menyebutkan destinasi pariwisata halal di Indonesia
	<b>C5</b>	Mampu menjelaskan prospek dan strategi pengembangan pariwisata halal di Indonesia dan di dunia
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pengetahuan serta mengajak mahasiswa untuk berpikir kritis mengenai tumbuh kembang pariwisata halal di Indonesia dan di dunia, terkait urgensi, keleluasaan, ruang lingkup dan prospek di masa depan, di mana pariwisata halal bukanlah suatu aktivitas yang membatasi ruang gerak masyarakat universal untuk berwisata, namun justru menjamin hak-hak Muslim untuk berwisata dengan tetap menjaga ketaatannya kepada Sang Pencipta sesuai keyakinannya.	
<b>Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pariwisata halal versus pariwisata konvensional</li> <li>2. Universalitas pariwisata ramah Muslim</li> <li>3. Kedudukan pariwisata halal di Indonesia</li> <li>4. Regulasi dan perkembangan pariwisata halal di Indonesia</li> <li>5. Destinasi wisata halal</li> <li>6. Industri pariwisata halal</li> <li>7. Prospek dan strategi pengembangan pariwisata halal</li> </ol>	
<b>Pustaka</b>	<b>Utama:</b>	Huda, N., Rini, N., Muslikh, Hidayat S. (2021). Pariwisata Syariah Sebuah Pendekatan Teoretis dan Riset. Jakarta: Kencana
	<b>Pendukung:</b>	Masterplan Ekonomi Syariah 2019-2024 State of Global Islamic Economy Report 2020 Fatwa DSN-MUI No. 108 tentang Pedoman Penyelenggaraan Wisata Berdasarkan Prinsip Syariah Perda Provinsi NTB No. 2 Tahun 2016 tentang Pariwisata Halal Perda Provinsi Sumatera Barat No. 1 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Pariwisata Halal Qanun Aceh No. 8 Tahun 2013 tentang Kepariwisata

	Fariana, A., Nadya, P.S., Iqbal, M. (2021). Potensi Pengembangan Wisata Halal Medis di Indonesia dalam Arsyianti, L.D. Bunga Rampai 30 Tahun Ekonomi Syariah Indonesia. Jakarta: Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia	
<b>Media Pembelajaran</b>	Perangkat lunak:	Perangkat keras:
	PPT, elearning, ebook, platform meeting online	Laptop, LCD
<b>Team Teaching</b>	Dr. Andi Fariana, S.H., M.Hum., Prameswara Samofa Nadya, S.E., M.Si.	
<b>Matakuliahsyarat</b>	Manajemen Industri Halal	

Minggu Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Metode Pembelajaran	Kriteria & Bentuk Penilaian	Estimasi Waktu (Menit)	Bobot Penilaian
1	Mampu menyebutkan urgensi pariwisata halal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pariwisata halal versus pariwisata syariah</li> <li>• Moslem-friendly travel</li> </ul>	Fatwa DSN-MUI No. 108 Masterplan SGIER20	• Presentasi	Tanya jawab	<b>TM = 3 x 50 menit</b> <b>T = 3 x 120 menit</b>	7%
2	Memahami peta pariwisata halal Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keunggulan pariwisata halal Indonesia</li> <li>• Tantangan dan hambatan</li> </ul>	Masterplan SGIER20	• Presentasi	Tanya jawab	<b>TM = 3 x 50 menit</b> <b>T = 3 x 120 menit</b>	7%
3	Mengetahui aspek regulasi pariwisata halal dan tantangannya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permasalahan Permenparekraf No. 2/2014</li> <li>• Perda Pariwisata Halal</li> <li>• Kekuatan hukum Fatwa DSN-MUI No. 108</li> </ul>	Permenparekraf No. 2/2014 Permenpar No. 1/2016 Fatwa DSN-MUI No. 108 Perda Prov NTB No. 2/2016 Perda Prov Sumbar No. 1/2020 Qanun Aceh No. 8/2013	• Presentasi	Tanya jawab	<b>TM = 3 x 50 menit</b> <b>T = 3 x 120 menit</b>	7%

4	Mampu menjelaskan ruang lingkup pariwisata halal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinasi</li> <li>• Hotel &amp; spa</li> <li>• Industri wisata halal &amp; UMKM</li> </ul>	Huda et.al Masterplan SGIER20 Fatwa DSN/MUI no. 108	•Presentasi	Tanya jawab	<b>TM = 3 x 50 menit</b>  <b>T = 3 x 120 menit</b>	7%
5	Menguasai destinasi pariwisata halal dan kesiapannya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Syarat-syarat destinasi pariwisata halal</li> <li>• 10 destinasi pariwisata halal</li> <li>• Kesiapan NTB, Sumbar dan Aceh dalam pariwisata halal</li> </ul>	Masterplan Fatwa DSN-MUI No. 108 Perda Prov NTB No. 2/2016 Perda Prov Sumbar No. 1/2020 Qanun Aceh No. 8/2013	•Presentasi	Tanya jawab	<b>TM = 3 x 50 menit</b>  <b>T = 3 x 120 menit</b>	7%
6	Memahami keunggulan hotel syariah dan spa sesuai syariah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hotel syariah: kebutuhan mutlak dalam destinasi pariwisata halal</li> <li>• Spa sesuai syariah</li> </ul>	Fatwa DSN-MUI No. 108	•Presentasi	Tanya jawab	<b>TM = 3 x 50 menit</b>  <b>T = 3 x 120 menit</b>	7%
7	Dapat menyebutkan jenis-jenis usaha yang dapat mendukung perkembangan pariwisata halal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usaha kuliner halal</li> <li>• Travel agent pendukung pariwisata halal</li> <li>• Sektor jasa pada pariwisata halal</li> </ul>	Fatwa DSN-MUI No. 108 Perda Prov NTB No. 2/2016 Perda Prov Sumbar No. 1/2020 Qanun Aceh No. 8/2013	• Presentasi	Tanya jawab	<b>TM = 3 x 50 menit</b>  <b>T = 3 x 120 menit</b>	7%
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>						
9	Mampu melakukan diskusi aktif tentang berbagai komponen pariwisata halal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruang lingkup pariwisata halal</li> <li>• Destinasi wisata halal</li> <li>• Hotel syariah</li> </ul>	Huda	• Diskusi	Keaktifan dalam berdiskusi	<b>TM = 3 x 50 menit</b>  <b>T = 3 x 120 menit</b>	8%

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industri dan UMKM pada destinasi pariwisata halal</li> </ul>					
10	Mampu menjelaskan efek domino pariwisata halal terhadap perekonomian lokal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pariwisata halal dan UMKM</li> </ul>	Masterplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	Tanya jawab	<b>TM = 3 x 50 menit</b> <b>T = 3 x 120 menit</b>	7%
11	Mampu menyebutkan berbagai strategi pariwisata halal yang dapat ditempuh Indonesia dalam memenangkan persaingan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hermawan: 10 program unggulan</li> <li>• Huda: 4 prioritas strategi pengembangan wisata halal</li> <li>• Alternatif strategi lainnya</li> </ul>	Huda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• diskusi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanya jawab</li> <li>• Keaktifan dalam menuangkan ide strategi pariwisata halal</li> </ul>	<b>TM = 3 x 50 menit</b> <b>T = 3 x 120 menit</b>	7%
12	Mampu menjelaskan beberapa contoh inovasi dalam pariwisata halal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wisata halal medis</li> <li>• Wisata sejarah Islam</li> <li>• Alternatif inovasi lainnya</li> </ul>	Fariana Masterplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	Tanya jawab	<b>TM = 3 x 50 menit</b> <b>T = 3 x 120 menit</b>	7%
13	Mampu menjelaskan prospek pariwisata halal di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keindahan alam</li> <li>• Keunggulan kuliner Indonesia</li> <li>• Potensi SDM serviceable dan halal-friendly</li> <li>• Kearifan lokal yang sejalan dengan ajaran Islam</li> <li>• Destinasi historical Islami</li> </ul>	Masterplan SGIER20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> <li>• Diskusi</li> </ul>	Tanya jawab	<b>TM = 3 x 50 menit</b> <b>T = 3 x 120 menit</b>	7%
14	Mampu menjelaskan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Malaysia</li> </ul>	SGIER20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi</li> </ul>	Tanya jawab	<b>TM = 3 x 50</b>	7%

	perbandingan pariwisata halal Indonesia dengan yang tengah berkembang di berbagai negara di dunia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UAE</li> <li>• Turki</li> <li>• Thailand</li> <li>• Jepang</li> </ul>		• Diskusi		<b>menit</b> <b>T = 3 x 120</b> <b>menit</b>	
15	Menguasai berbagai permasalahan, strategi, prospek, inovasi serta perbandingan-perbandingan dalam pariwisata halal di Indonesia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efek pariwisata halal terhadap perekonomian local</li> <li>• Strategi dan inovasi pariwisata halal</li> <li>• Prospek pariwisata halal</li> <li>• Perbandingan dengan berbagai negara di dunia</li> </ul>	Masterplan SGIER20	• Tes kecil	Quiz	<b>TM = 3 x 50</b> <b>menit</b> <b>T = 3 x 120</b> <b>menit</b>	8%
16	<b>Ujian Akhir Semester (UAS): Melakukan pengujian, penilaian akhir dan menentukan kelulusan Mahasiswa</b>						

**Keterangan :**

<sup>1</sup> TM= Tatap Muka

<sup>2</sup> T= Tugas Terstruktur